



FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS 2021

GRI 102-14

Kedves Olvasó!

Az élhető jövő megteremtése mindannyiunk érdeke. Egyre fontosabb, hogy a különböző vállalatok zöld és fenntartható működésükön keresztül hozzájáruljanak ehhez. A gazdaság motorjaként és finanszírozóként a bankszektor kiemelt szerepet játszik a fenntarthatósági célok elérésében. Hazánk egyik legnagyobb bankcsoportjaként élenjárók kívánunk lenni ezen a téren is.

Bankfúziónk során Magyarország egyik legnagyobb bankja jön létre, ez pedig kétségkívül kihívás elé állítja munkatársainkat. Köszönet illet mindenkit, aki részt vesz ebben a nem mindennapi folyamatban. Ugyanakkor az ESG és a fenntarthatóság számunkra meghatározó elvi kérdés még a transzformáció során is. Hiszünk a fenntartható működés jelentőségében, ami egyre inkább áthatja az egész szervezetet stratégiai és operatív szinten. Ezért nem kérdés számunkra, hogy ezen törekvéseinkről, teljesítményünkről be is számoljunk ügyfeleink, befektetőink, partnereink felé. A most elkészült jelentés megfelelő alapot nyújt ahhoz, hogy a következő évek során a fenntarthatóság terén elévült munkánkat viszonyítani és mérni tudjuk majd.

A Magyar Bankholding célja, hogy a piacot meghatározó vállalatcsoportként a hazai bankszektor élmezőnyébe tartozzon a fenntarthatóság terén is. A bankcsoport, így az MKB Bank és a Takarékbank, illetve a leányvállalatok egyaránt kiemelt szereppel és felelősséggel bírnak a fenntartható és klímacélú beruházások támogatását, finanszírozását illetően, és célul tűzték ki az ügyfelek érzékenyítését is a fenntarthatóság iránt.

A Magyar Bankholding finanszírozóként és vállalatcsoportként is kiemelt figyelmet fordít arra, hogy a már meglévő, operatív kezdeményezéseit stratégiai keretrendszerben fogja össze. Ennek megteremtéséhez ESG és fenntarthatósági csoportot hoztunk létre, amely kidolgozta a bankcsoport ESG stratégiáját. Rövid- és középtávon az ESG stratégia fókuszában a Magyar Bankholding társadalmi felelősségvállalásának és vállalatirányítási folyamatainak fejlesztése áll a középpontban, de a környezetre gyakorolt hatás csökkentése is fontos pillére a stratégiának, amelynek mentén 2021-ben számos projektet indítottunk el. Többek között frissítettük a Kockázati Stratégiánkat, amelyben egyebek mellett kimondtuk azt is, amit a fenntarthatóság mellett őszintén elkötelezett banknak szükséges kimondania: "...a Bank teljes portfóliójának szintjén nem, de egyes ügyletek szintjén a fenntarthatóság elsőbbséget is élvezhet a jövedelmezőséggel szemben."

Fontosnak tartottuk egy vállalati ESG pilot projekt megvalósítását, amelynek keretében több mint 100 ügyfelünk ESG értékelését végeztük el. Ez megmutatta, számszerűen is lehet – meggyőződésünk szerint kell is – a fenntarthatóság különböző aspektusaihoz viszonyulni, és ez alapján is minősíteni az egyes hitelcélokat és ügyfeleket. Az értékelés fokozatos kiterjesztése, illetve az árazásban történő megjelenítése valódi változást hozhat.

Célunk, hogy versenyképes, ügyfeleink igényeit szem előtt tartó konstrukciókat biztosítsunk ügyfeleink számára. Az ügyfelek ismerete és megbecsülése ugyanis elengedhetetlen a felelős banki szolgáltatásnyújtás során. Ebben hagyatkozhatunk munkatársaink szakértelmére, elkötelezettségére. Azon dolgozunk, hogy kollégáink felkészültek legyenek a változásokra – legyenek azok fenntarthatósági vagy digitális változások –, ezáltal tudásukkal, képességeikkel és tapasztalataikkal mind nagyobb értéket adjanak ügyfeleinknek.

Az MKB Bank felelősségvállalását mutatja a zöld termékek iránti elkötelezettség, ennek keretében a hitelezés fenntartása, adott esetben erősítése. Mindez üzleti oldalról is értelmezhető, hiszen számos, a klímaváltozást és hatásait mérséklő beruházás megtérülési ideje lerövidül a változó körülmények miatt. Tehát meggyőződésből, üzleti érdekből és Magyarország fenntartható fejlődése iránti elkötelezettségünk szempontjából is fontos folytatni, sőt bővíteni a zöld finanszírozást.

Az alábbiakban szeretnénk bemutatni, hogy a 2021-es év során milyen lépéseket tett az MKB Bank egy élhetőbb jövő érdekében. Mint minden jelentős változás esetén, most is hosszú út áll még előttünk – a fontos azonban az, hogy megtettük a legnehezebb, mégis legjelentősebb első lépéseket és elindultunk a megfelelő úton. Reméljük, hogy az Olvasók is magukénak érzik a fenntarthatóság kérdését, és a jövőben már a pénzügyeik során is igyekeznek tenni érte.

Jó olvasást kívánok!

Üdvözlettel,
Dr. Barna Zsolt
 Magyar Bankholding és
 MKB Bank
 elnök-vezérigazgató



TARTALOM

Köszöntő	2
Tartalom	3
Tények és adatok 2021	4
1. A Fenntarthatósági jelentés jellemzői	5
2. Az MKB Bank	6
3. A fenntarthatóság az MKB számára	8
4. Felelős vállalatirányítás	12
4.1 Jogsabályi megfelelés	14
4.2 Etikus működés, tisztességes üzleti gyakorlat	15
4.3 Panaszkezelés	16
4.4 Személyes adatok védelme	17
4.5 Felelős beszerzés	18
5. Partner a zöld pénzügyekben	19
5.1 Klíma-forgatókönyvek	20
5.2 MKB Dialóg kutatás – zöld hitelcélok	22
5.3 ESG kockázatkezelés	23
5.4 ESG pilot	25
5.5 Zöld lakossági termékek	26
5.6 Zöld vállalati portfólió	27
6. Felelős termékek és szolgáltatásnyújtás	28
6.1 Digitalizáció, innováció	29
6.2 Kedvezményes termékek	31
6.3 Felelős értékesítés és kommunikáció	32
6.4 Adatbiztonság	33
6.5 Akadálymentes ügyfélszolgálat	34
6.6 Ügyfélelégedettség	35
7. Ökológiai lábnyom mérséklése	36
7.1 Papírmentes, kontaktmentes folyamatok	38
7.2 ESG szempontok szerinti üzemeltetés	39
7.3 Klíma- és fenntarthatóság tudatos munkáltatói márka kialakítása	42
8. Felelős foglalkoztatás	43
8.1 Foglalkoztatás	44
8.2 Javadalmazás és juttatások	47
8.3 Képzés és tehetségmenedzsment	48
8.4 Tájékoztatás és szemléletformálás	51
8.5 Esélyegyenlőség biztosítása és szervezeti sokszínűség	52
8.6 Munkavállalóink egészsége és biztonsága	55
9. Társadalmi felelősségvállalás	57
9.1 Hátrányos helyzetűek megsegítése	58
9.2 Pénzügyi kultúra fejlesztése	59
9.3 Egészségmegőrzés	60
9.4 Szponzorációs együttműködések	60
10. GRI tartalmi index	61

TÉNYEK ÉS ADATOK 2021



ZÖLD BANK DÍJ

- » 2021-ben az MKB Bank nyerte el a Magyar Nemzeti Bank **Zöld Bank díját**, amellyel az ökológiai lábnyom csökkentéséért legtöbbet tevő hitelintézet törekvéseit ismerték el.

ZÖLD PÉNZÜGYEK

- » **35 milliárd Ft** összegű naperómű portfolió az év végén
- » **30 milliárd Ft** összegű zöld minősítéssel rendelkező iroda finanszírozása

ÖKOLÁBNYOM MÉRSÉKLÉSE

- » **18%-kal** mérséklődött a papírfogyasztás egy év alatt
- » **10%** a környezetkímélő üzemű gépjármű a banki autóflojtában
- » **843 m²** felületű napelemtábla a Bank épületein

ETIKUS ÜZLETI MAGATARTÁS

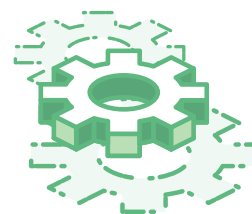
- » **11** minősített akadálymentes bankfiók
- » **100%** a GDPR oktatásban részt vett munkatársak aránya
- » **174 milliárd Ft** hitelkihelyezés történt az MNB NHP Hajrá! programjában, 8,3%-os állományi piacrésszel

VONZÓ MUNKAHELY

- » **47%** a nők aránya az irányító testületekben, 67% a munkavállalók között
- » **99,97%** a határozatlan idejű szerződésű munkavállalók aránya
- » **18,5** alkalommal vett részt képzésen egy munkavállaló átlagosan
- » **301** szakmai gyakorlatos tanuló a Banknál

TÁRSADALMI SZEREPVÁLLALÁS

- » **100** hátrányos helyzetű diák támogatása ösztöndíjjal évente
- » **500** pénzügyi edukációs kiadvány eljuttatása átmeneti otthonban élő gyermekeknek



1. A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS JELLEMZŐI

GRI 102-1, 102-5, 102-52, 102-54, 102-56

Az MKB Bank Nyrt. Fenntarthatósági jelentése összefoglalóan mutatja be a társaság környezeti, társadalmi, közvetett gazdasági tevékenységét, magában foglalva az ESG (environmental, social, governance) teljesítményt is. A Bank a jelentést a BÉT (Budapesti Értéktőzsde) ESG jelentési ajánlásával összhangban adja ki, jelenleg éves ciklusban, folyamatosan törekedve a fejlődésre. E jelentés a GRI Szabványnak¹ megfelelően, a Core² változat szerint készült, ugyanakkor még nem kerül auditálásra.

GRI 102-46, 102-51, 102-52

A jelentéstételi alapelvek alkalmazása

Érintettek bevonása: Az MKB Bank érintettjeit és a velük való kapcsolattartást a 4. fejezet tartalmazza. A jelentés tartalmának meghatározása során az egyes érintett csoportok által fontosnak tartott témák beemelésre kerültek.

Fenntarthatósági kontextus: Cél a fenntarthatósági összefüggések bemutatása, egyrészt relatív mutatókkal, másrészt pedig külső viszonyítással vagy viszonyíthatósággal.

GRI 102-47

Lényegesség: A jelentéstételt megelőzően lényegességi elemzés készült – amelynek ismertetése a 4. fejezetben található. Az elemzésben lényegesként meghatározott témák mellett lényegesek a Bank Fenntarthatósági és klímastratégijája által lefedett területek. A GRI tartalmi index tartalmazza e két szempont szerint lefedett témákat.

GRI 102-10, 102-45

Teljesség: A jelentésben az előző témák mellett bemutatásra kerülnek az ESG értékelések során figyelembe vett kérdések, továbbá azok a témák, amelyek a fenntartható pénzügyekhez kapcsolódnak, tekintettel arra, hogy ez szabályozási és érintetti oldalról is egyre nagyobb hangsúlyt kap. A jelentés az MKB Bankot fedi le. Fontos megjegyezni, hogy az MKB Bank tagja a 2020 decemberétől működő Magyar Bankholdingnak, amely három bankcsoport fúziójának megvalósítása érdekében jött létre. A fúziós terv részeként 2022. március 31-től a Budapest Bank és a Magyar Takarékszövetkezet Bankholding beolvadt az MKB Bankba. E jelentés a beolvadó társaságok adatait nem tartalmazza.

GRI 102-50

A jelentés minőségét meghatározó elvek: A pontosságot és megbízhatóságot az adatgyűjtés módja, a jelentéstételi folyamatba épített ellenőrzések biztosítják. A bemutatott adatok elsősorban mérésből, pontos nyilvántartásból származnak. Becslés esetén szakmailag megbízható eljárást alkalmaztunk. Az időszerűség alapelve teljesül azzal, hogy a jelentés a 2021-es naptári évre vonatkozik. Az összehasonlíthatóságot és az érintettek számára a teljesítmény megítélhetőségét egyaránt szolgálja, hogy lehetőség szerint az elmúlt három év adatai is megjelennek. A kiegyensúlyozottság alapelve szem előtt tartva a pozitív eredmények, teljesítmény mellett a kihívásokat, fejlesztésre szoruló területeket is ismertetjük. Cél a közérthető, szemléletes, ugyanakkor pontos fogalmazás, annak érdekében, hogy a különböző háttérű érintettek egyaránt releváns és hiteles információt kapjanak az MKB Bank teljesítményéről. Törekvésünk, hogy a Fenntarthatósági jelentés önmagában megfelelően tükrözze az MKB Bank teljesítményét, ugyanakkor a duplikáció elkerülése miatt hivatkozunk a más, nyilvánosan elérhető dokumentumban lévő információkra is.



¹A GRI (Global Reporting Initiative) a nemzetközi szinten leginkább elfogadott és alkalmazott fenntarthatósági jelentéstételi keretrendszer

²Alap

2. AZ MKB BANK

Az MKB több, mint 70 éves tapasztalattal rendelkező univerzális hazai bank, mely 51 bankfiókból és 70 ATM-ből álló hálózatával, több mint 1700 munkavállalója közreműködésével nyújt teljes körű pénzügyi szolgáltatásokat a lakosság és a vállalatok számára. A fiókhálózatot modern, folyamatosan fejlődő digitális csatornák egészítik ki, így 217 000 ügyfelünk számára biztosított a professzionális kiszolgálás.

GRI 102-2, 102-6, 102-7

Az MKB Bank hagyományosan erős nagyvállalati és privátbanki területen, valamint kiemelkedő tanácsadói és elemzői képességekkel is rendelkezik. Az utóbbi időszakban a kv szegmens mellett a strukturált finanszírozás – azon belül a kereskedelmi ingatlanfinanszírozás – erősödött.

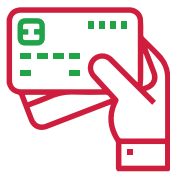
AZ MKB BANK FŐ ÜZLETI TEVÉKENYSÉGE MAGÁBAN FOGLALJA



- a kis-, közepes-, és nagyvállalati, továbbá intézményi pénzügyi szolgáltatásokat,



- a nemzetközi bankkapcsolatokat,



- a lakossági, privátbanki,



- valamint pénz- és tőkepiaci szolgáltatásokat.

A főtevékenységet egészítik ki a Bank stratégiai érdekeltségén keresztül nyújtott, komplex gépjármű- illetve gépjárműfinanszírozási-, alapkezelési-, és tanácsadói, valamint nyugdíj- és egészségpénztári szolgáltatások. Az MKB Pénzügyi Csoport tagjain keresztül teljes körű pénzügyi kiszolgálást nyújt Magyarországon, ám ezen szolgáltatásokra e jelentés nem terjed ki.

Küldetés, alapértékek

Az MKB2021 középtávú stratégiája meghatározza, hogy az MKB Bank hazánk jelentős, nagy múltú bankjaként elkötelezett az ország gazdasági és társadalmi fejlődése iránt. Küldetésének tekinti partnereinek magas színvonalú, kölcsönös előnyökön alapuló, biztonságos kiszolgálását, olyan vállalati értékek mentén, mint a tradíció, az innováció és az együttműködés.

TRADÍCIÓ és INNOVÁCIÓ. Az MKB működésében egyszerre van jelen a hagyományos banki értékek tisztelete és az elkötelezettség, hogy élen járjon az innovatív pénzügyi megoldásokban. A Bank elsősorú alapértéke az ügyfelek professzionális kiszolgálása, amelynek legfontosabb elemei az ügyfélkapcsolat és -élmény, az értékőrzés és -teremtés, valamint az innovatív banki megoldások.

EGYÜTTMŰKÖDÉS. Az MKB a hazai pénzügyi közvetítőrendszer stabil és fair szereplőjeként valódi partnerséget jelentő ügyfél- és partner kapcsolat kialakítására és fenntartására törekszik.

Gazdasági teljesítmény

GRI 201 – 103-1,2,3, 201-1

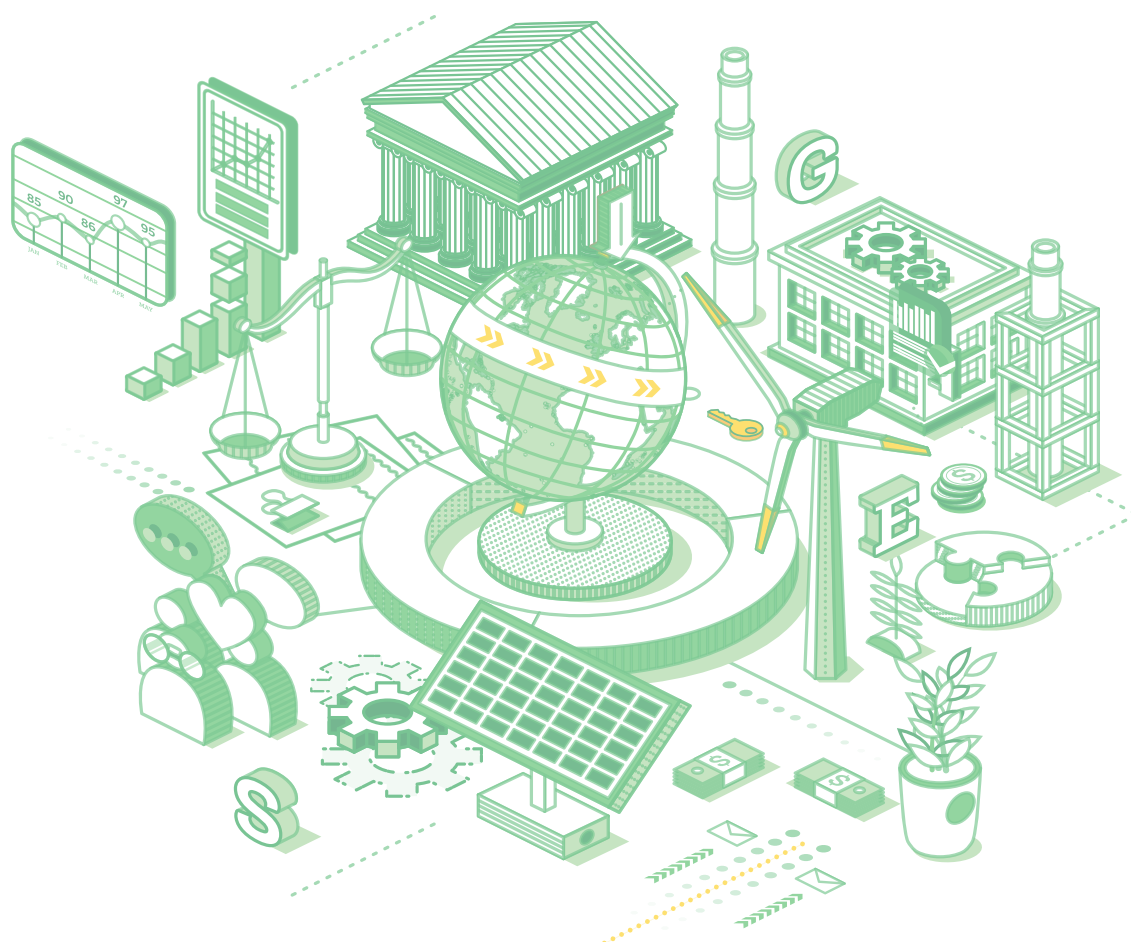
Az MKB elkötelezett abban, hogy a fenntartható gazdasági működés megteremtésének kulcsfontosságú szereplője legyen. Együttműködésben az államigazgatás és a gazdasági élet szereplőivel fontos céljának tekinti, hogy részese és alakítója legyen annak a diskurzusnak, ami a közös szerepvállalásról szól a fenntarthatósági és klímacélok elérése érdekében. Pénzügyi intézményként termékei és szolgáltatásai révén segíti ügyfeleit céljaik megvalósításában, illetve életminőségük javításában. E tekintetben kiemelt szereppel és felelősséggel bír a fenntartható és klímacélú beruházások támogatását, finanszírozását illetően. Felelős vállalként pedig közvetlen és közvetett gazdasági hatást gyakorol a közkiadásokhoz való jelentős hozzájárulásával, az alkalmazotti bérek és juttatások fizetésével, a hazai munkahelyek fenntartásával.

Az MKB gazdasági teljesítményének részletes bemutatását az Éves jelentés tartalmazza, mely jelentés pénzügyi szemléletéből fakadóan az érintettek közötti pénzáramlást mutatja be: a bevételt és az egyes érintetti csoportok (részvényesek, munkavállalók, állam) felé történő kifizetéseket, azaz a felosztott gazdasági értéket. A jelentésből csupán a pénzügyi kulcsmutatókat emeljük ki az alábbiakban a bank gazdasági súlyának érzékeltetésére.

Az MKB Bank jövedelmezősége kedvezően alakult: A 2020. évi COVID-19 járvány okozta gazdasági visszaesést követően 77,7 milliárd Ft-os konszolidált, korrigált adózott eredménnyel (+354%), valamint 3 314 milliárd Ft-os mérlegfőösszeggel (+19%) rendkívül sikeres évet zárt bankunk. A kimagasló eredményt többek között az erős üzleti teljesítmény és a kedvező pénzügyi hatások tették lehetővé.

- A kamatkörnyezet emelkedésével járó magasabb üzleti kamateredmény következtében 8,6%-kal nőtt az ügyfélhitel-állomány.
- Bővült a vállalati és lakossági ügyfélbetét-állomány is (+19%), amit a törlesztési moratórium és a koronavírus-járvány negatív hatásának mérséklése érdekében bevezetett gazdaságélénkítő intézkedések egyaránt elősegítettek.
- A kisvállalati ügyfelek részéről a gazdaság élénkítését és a munkahelyek megmentését célzó támogatott hitelek iránt jelentős kereslet mutatkozott.

A bevétel növekedése mellett nőttek a személyi jellegű ráfordítások, valamint a működési költségek is. 2021-ben közösségi befektetésre, adományozásra 69 millió Ft-ot fordított az MKB Bank. A támogatások céljait és a kiemelt programokat a 10. fejezetben mutatjuk be részletekbe menően.



3. A FENNTARTHATÓSÁG AZ MKB SZÁMÁRA

Elkötelezettség – Az MKB Bank a fenntartható gazdasági működés megteremtésének kulcsfontosságú szereplője kíván lenni. Megfogalmazott vízióink: Az MKB Csoport elkötelezett a fenntartható és klímacélok mellett, pénzügyintézként és felelős vállalatként elősegíti e célok megvalósulását. Felelős partner a zöld pénzügyekben. Fenntarthatóság alatt az ESG szemléletnek való megfelelést értjük, vagyis a környezeti (Environmental) hatások mellett a társadalmi (Social) és vállalatirányítási (Governance) kérdéseket is kimondottan fontosnak tartjuk, szervezetünket e szerint formáljuk.



Zöld Bank Díj

Az MKB Bank elkötelezett és komplex munkáját az MNB 2021-ben a Zöld Bank Díjjal jutalmazta, amelyvel a jegybank az ökológiai lábnyom csökkentéséért legtöbbet tevő hitelintézet törekvéseit ismerte el. A díj elbírálásakor a zöld hitelkihelyezések mértékét, az intézmények által birtokolt zöldkötvény portfóliót, valamint az intézmények klímaváltozás hatásainak való kockázati kitettségértékét vették figyelembe.

Fenntarthatósági és klímastratégia

Az MKB Bank alapos előkészítő munkát követően alkotta meg és fogadta el az MKB Pénzügyi Csoport Fenntarthatósági és klímastratégiáját 2020 végén, amely meghatározza ESG elkötelezettsége alapját és kereteit.

A Bank felelős, kétszintű megközelítése támogatja átfogó fenntarthatósági törekvéseit: egyrészt alaptevékenységéhez kapcsolódóan pénzügyi, szolgáltatási oldalról, másrészt működése során veszi figyelembe és integrálja működésébe az ESG szempontokat. A stratégiában megfogalmazott vízió, illetve az annak elérését támogató célok és akciók a pénzügyi csoport minden területét érintik³. Valamennyi akcióhoz ütemezés és felelős területek kerültek hozzárendelésre és rögzítésre került a visszamérés keretrendszere is.

A stratégia megvalósítása 2021-ben kezdődött. Ugyanakkor 2021-ben a Magyar Bankholding is megkezdte a csoportszintű Fenntarthatósági Keretrendszer kialakítását, melynek célja az ESG stratégiai munka definiálása, a magas szintű célok kijelölése és az ESG kompetencia felállítása volt. Ezt követően 2022 folyamán, e jelentés elkészítésével párhuzamosan elfogadásra került a Magyar Bankholding ESG stratégiája, megtartva az MKB Csoport szinten definiált fókuszokat és melléjük emelve a felelős vállalatirányítás és a munkavállalói jóllét pilléreit.

Az MKB fenntarthatósági és klíma víziója a stratégiai célok kijelölésével



³Tekintettel arra, hogy a jelentés csak az MKB Bankot fedi le, a stratégiát is e szempontból ismertetjük.

A párizsi egyezmény egy világszintű, átfogó összefogás eredményeként született meg. Hogyan jutottak el az ebben vállaltak egészen az MKB Bankig?

A párizsi egyezményhez csatlakozó országok száma is mutatja, legtöbb ország felismerte a klímavédelem fontosságát és egyre elkötelezettebb a téma iránt. Magyarország is ezek közé tartozik, és ez makroszinten is megjelenik gazdasági ösztönzőkben, forrásokban, szabályozásokban.

Magánemberként mit gondolsz erről a globális célról, valamint az MKB-s akciótervekről?

Magánemberként is azt gondolom, hogy minden komoly nagyvállalatnak társadalmi felelőssége van, bankszektor pedig az egyik legfontosabb csatorna szerepét tölti be. Az MKB Bank a magyar bankszektor egyik meghatározó, nagy múltú szereplőjeként szeretett volna mindenképp ennek az élére állni. A fenntarthatóság a jövő útja, ami már most, a jelenben elkezdődött. Azt gondolom, hogy időben elkezdtünk banki szinten is foglalkozni a témával. Amelynek fontos eredménye a 2020 év végére elkészült részletes stratégiánk, koncepciónk.

Belső ötletelés, készítés motiválta a stratégia elkészítését vagy a kormányzati döntések hozták magukkal, „ihlették”?

A stratégia elkészítésekor természetesen a külső ingerektől (sajtóhírek, kormánydöntések, MNB⁴) nem tudtuk és nem is akartuk függetleníteni magunkat, de ezektől függetlenül nyilván követjük a világot, és haladunk is azzal. Szóval mindenképp elsődlegesen a belső motiváció, ami hajtott minket. Nem véletlen, hogy ilyen ütemben haladtunk már az elején. Nem volt előírás ezzel kapcsolatban, de a jegybankkal történő folyamatos konzultációk is előrevetítették, hogy nyitnunk kell ebbe az irányba. A témában az egyeztetések azóta is rendszeresek.

Az MKB aktívan foglalkozik a klímavédelem kérdéskörével, aktívan teszünk is a fenntarthatóságért. Én pedig örömmel viszem ezt a zászlót.

Bakonyi András,
Kockázatkezelési Vezérigazgató-helyettes,
az ESG projekt felelős vezetője.



Az MKB Bank csatlakozása az ENSZ Környezetvédelmi Programjának Felelős Banki Irányelveihez⁵.

Lényegességi elemzés

GRI 103-1

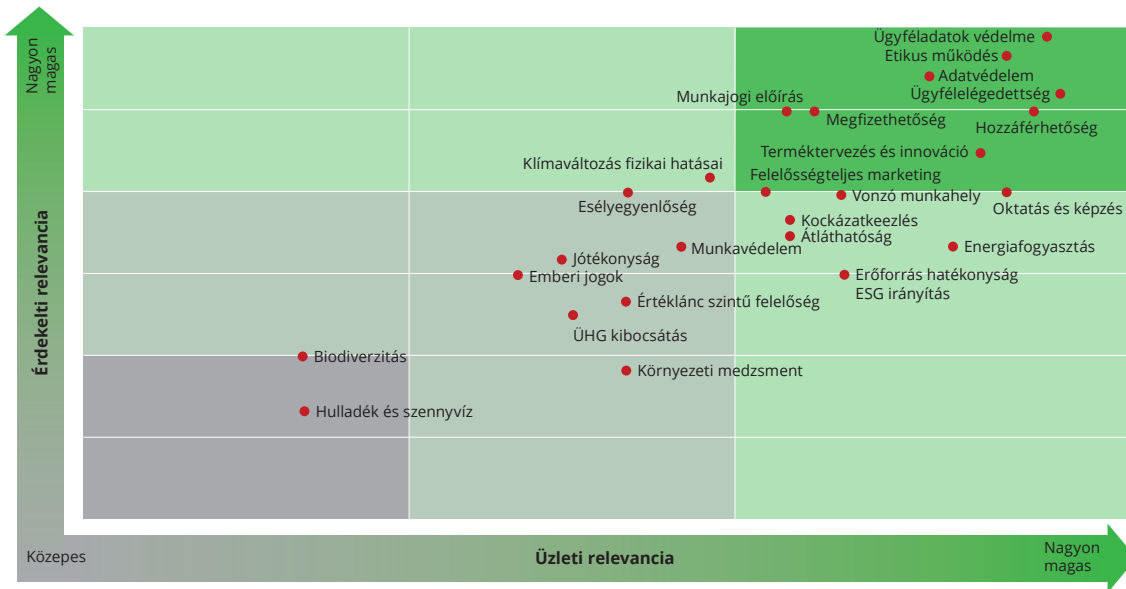
2021 végén, külső szakértő bevonásával készült el a lényegességi vizsgálat. Az elemzés felső vezetői interjúk keretében valósult meg. Az egyes témák fontosságának értékelése eredményeképpen meghatározásra került a 12 legfontosabbnak ítélt ESG tématerület.

Társadalmi szempontból az ügyféladatok védelme, adatvédelem, a hozzáférhetőség, az oktatás és képzés, a megfizethetőség, a munkajogi előírások, vállalatirányítási szempontból az etikus működés, az ügyfélelégedettség, valamint a terméktervezés és innováció, környezeti szempontból pedig az energiafogyasztás került a lényegességi lista élére.



⁴ Magyar Nemzeti Bank

⁵ UN Principles for Responsible Banking, PRB



Azonosított lényeges témák

- Ügyfeladatok védelme
- Etikus működés
- Adatvédelem
- Ügyfélelégedettség
- Hozzáférhetőség
- Terméktervezés és innováció
- Oktatás és képzés
- Megfizethetőség
- Munkajogi előírás
- Vonzó munkahely
- Felelősségteljes marketing

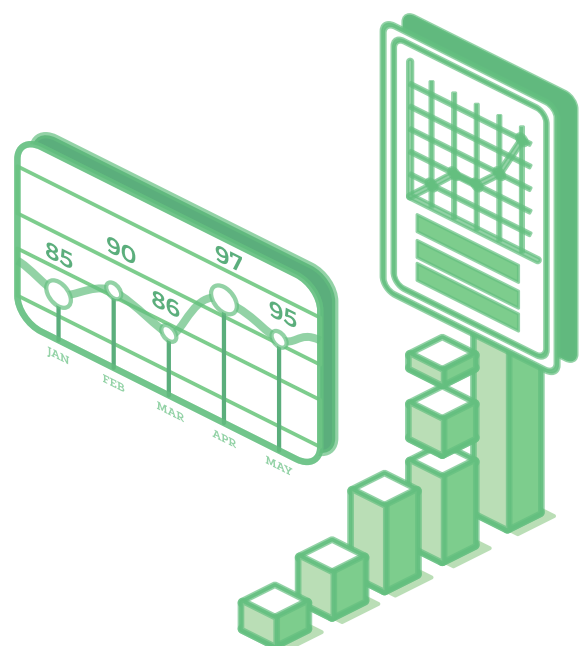
Tekintettel arra, hogy a lényegességi elemzés már Bankholding körre készült, e jelentésben a lényeges témákat a Fenntarthatósági és klímastratégia témáival egészítettük ki, emellett az ESG értékelések, az iparági gyakorlatok, valamint a SASB (Sustainable Accounting Standards Board) jelentéskészítési sztenderd iparági-specifikus elvárásait figyelembe véve határoztuk meg a tartalmat.

A Bank kiemelt érintettjei az ügyfelek és a munkavállalók, akik meghatározó szerepet töltenek be a sikeres vállalati működés elérésében. Ezért cél a kapcsolattartás (információszerzés és -nyújtás) minőségének folyamatos javítása, miközben általános tendencia, hogy a fenntarthatóság témaköre egyre inkább előtérbe kerül az érintetti párbeszéd során.

Érintettek

GRI 102-42, 102-43, 102-47

Az MKB Bank működése során számos érintetti csoportra van hatással, akik tevékenységükkel különböző mértékben, de vállalatunkra is befolyással bírnak. Az MKB valamennyi érintettjével való kapcsolattartás során érvényesíti a tisztelven és megbecsülésen alapuló méltányos bánásmódot. Annak érdekében, hogy működésünket és tevékenységünket felelősen folytassuk, érintettjeinkkel folyamatos, strukturált, kétirányú, az érintetti visszajelzésre is reflektáló kapcsolatot tartunk fenn; ezek mentén kommunikálunk velük a releváns témákban és csatornákon.



GRI 102-40, 102-43, 102-44

Az alábbi táblázatban érintetti csoportokra bontva ismertetjük a lényeges témákat és a kapcsolattartás formáját.

Belső érintettek

Külső érintettek

Érintetti kör	Érintetti kommunikáció csatornái	Kapcsolattartás gyakorisága	Fontosabb témák
tulajdonosok	Közgyűlés Felügyelő Bizottság éves, negyedéves pénzügyi jelentések, beszámolók, közzétételek, elemzések, befektetői kapcsolattartás	rendszeres	stabilitás, vállalatirányítás, pénzügyi eredményesség, ESG
vezetés	mindennapi munka, belső jelentések	folyamatos	pénzügyi eredményesség, ESG
munkavállalók (a kölcsönzött munkaerőt és a gyakornokokat is ideértve)	érdekképviselő (Üzemi Tanács), intranet, email, vezetői tájékoztatók, belső utasítások, szabályzatok, belső rendezvények, képzések, munkamegbeszélések	folyamatos	pénzügyi eredményesség, etikus működés, felelős foglalkoztatás, (juttatások, elismerések, képzések, esélyegyenlőség, munka-magánélet egyensúlya, munkavédelem) önkéntesség, fenntarthatóság a mindennapokban
lakossági és vállalati ügyfelek	honlap, hírlevél, közösségi média felületek, személyes, telefonos és e-ügyfélszolgálat, elégedettségmérés, panaszkezelés, üzleti találkozók, ügyfél oktatások, nyilvános jelentések, marketing- és PR kommunikáció	folyamatos	szakszerű és megbízható termékek és szolgáltatások, transzparens és közérthető kommunikáció, adat- és információvédelem, felelős hitelezés, pénzügyi edukáció, ügyfélközpontú kiszolgálás, panaszkezelés, digitalizációs fejlesztések, fenntarthatóság
beszállítók	partnertalálkozók auditok, ellenőrzések hivatalos levelezés	folyamatos	korrekt ügyfélkapcsolat vállalatirányítás minőségellenőrzés
versenytársak, szakmai szervezetek	szakmai érdekképviselő szervezeti tagságok munkája szövetségek (pl. Bankszövetség)	folyamatos	iparágat érintő szabályozások tisztességes verseny fenntarthatóság
hatóságok, állami szervek	honlap jelentések, beszámolók ellenőrzések hivatalos levelezés	folyamatos	átláthatóság, együttműködés, compliance, vállalatirányítás, árazás, panaszkezelés, fogyasztóvédelem
civil szervezetek, helyi közösségek	stratégiai együttműködések támogatások rendezvények szakértői vélemények	folyamatos	társadalmi szerepvállalás együttműködés fenntarthatóság
média	honlap éves jelentés sajtóközlemények interjúk marketing és PR kampányok rendezvények	folyamatos	stabilitás pénzügyi eredményesség üzleti etika felelős kommunikáció társadalmi szerepvállalás fenntarthatóság innováció, digitalizáció



4. FELELŐS VÁLLALATIRÁNYÍTÁS

4. FELELŐS VÁLLALATIRÁNYÍTÁS

Elkötelezettség – Irányítási szempontból az MKB kiemelten fontosnak tartja és folyamatosan biztosítja az etikus, transzparens, compliant és a fenntarthatósági elvek szerinti működést. Törekszik a legjobb piaci gyakorlatnak megfelelő, az eredményes és hatékony működést biztosító társaságirányítási rendszer kialakítására és működtetésére, a felelősségteljes vállalatirányításra.

GRI 102-18

Az MKB Bank irányítási struktúrája figyelembe veszi a jogszabályi, felügyeleti és tőzsdei követelményeket, valamint az üzleti tevékenység sajátosságait. A Bank meg kíván felelni a BÉT Felelős Társaságirányítási Ajánlásainak, mely alapján 2021-ről is elkészítette és közzétette Felelős Társaságirányítási Jelentését.

A gazdasági, környezeti és társadalmi teljesítmény kezelése az irányító testület és a belső ellenőrzés működésén keresztül valósul meg. A hét tagú Felügyelőbizottságban négy független tag látja el feladatát. A legfelsőbb szintű irányító testület elnöke ügyvezető szerepkörrel is rendelkezik.

Az állandó bizottságok létrehozása az Igazgatóság hatásköre. A bizottságok egy része a hitelintézetekről és pénzügyi vállalkozásokról szóló törvény alapján kötelező jelleggel létrehozandó szerv. Az irányítótestületek bemutatását a Felelős vállalatirányítási jelentés, valamint az Éves jelentés 44. oldala tartalmazza.

ESG irányítás

Az MKB Fenntarthatósági és klímastratégiája deklarálja, hogy a vezető testület és a kulcsfontosságú pozíciót betöltő személyek teljes körű információval kell rendelkezzenek az ESG stratégiai célokról, és azokhoz kapcsolódó akciók teljesüléséről.

Az ESG terület felügyeletéért és irányításáért a kockázatkezelési vezérigazgató-helyettes felelős, biztosítva ezzel a szervezeten belüli kiemelt figyelmet és a kitűzött kulcsindikátorok (KPI-ok) teljesülését. 2021-ben a Fenntarthatósági és klímastratégia megvalósítása még projektszerűen működött, operatív vezetője a Strukturált, Projekt- és Pénzügyi Kockázatkezelési Főosztály vezetője volt. A projektszemponttal öt munkacsoporttal dolgozott:

- üzleti munkacsoport,
- kockázati munkacsoport,
- tőke munkacsoport,
- ökolábnym munkacsoport,
- kommunikációs és PR munkacsoport.

A célok teljesüléséről a Vezetői Testület és az Igazgatóság beszámolókon keresztül értesül.

ESG/fenntarthatósági célkitűzéseinket és tevékenységeinket belső utasítások és politikák támogatják. A stratégia részeként a vállalatirányítás területén is fejlesztjük folyamatainkat, hogy a fenntarthatósági szempontok az irányítási folyamatokba és a partnerek felé támasztott követelményekbe is beépüljenek.



ESG kompetenciaközpont felállítása, mely a fenntarthatósághoz kapcsolódó projekteket és folyamatokat területeken átívelően integráltan irányítja.

Egységes szervezeti struktúra kialakítása 2021 végén

A Magyar Bankholding Zrt., mint pénzügyi holding társaság stratégiai döntéshozói, prudenciális kontroll és csoportirányítási funkciókat lát el az MKB felett. Az egyesülés hangsúlyos eleme az egységes szervezeti irányítási struktúra létrehozása a Magyar Bankholdingban és tagbankjaiban. Ennek megfelelően 2021. november 16-a óta a Bankholding vezérigazgató-helyettesei és ügyvezető igazgatói gyakorolják a szakmai és munkajogi irányítást a csoport tagbankjaiban, és ezzel összhangban kialakításra került az egységes bizottsági struktúra.

Az Management Committee (MC) a Magyar Bankholding csoport teljes körű működésre kiterjedő operatív döntéselőkészítő és döntéshozó testülete. Az MC dönt az eléterjesztett általános és stratégiai kérdésekben, a csoport működését, a társaság szervezetét, a humán erőforrás irányítást, kezelést és fejlesztést érintő, üzleti jellegű ügyekben. Az egységes bizottsági struktúra kialakítása keretében a Bizottság szintén 2021. november 16-tól kezdte meg működését a korábbi Vezetői Bizottságtól átvéve funkciókat.



2022-ben Bankholding szintű ESG felelős vezető kijelölése, illetve a dedikált szervezeti egység SZMSZ-be foglalása.

4.1 JOGSZABÁLYI MEGFELELÉS

GRI 205-103-2,3, 206-103-2,3, 307-103-2,3, 419-103-2,3

Az MKB Bank a hazai és európai uniós jogszabályok maximális betartása mellett működik, melynek garanciáját a védelmi vonalak rendszere biztosítja.

Az MKB Bank a szervezeten belül három szintű védelmi vonallal valósítja meg a belső kontrollingot annak érdekében, hogy a jogszabályok betartása maradéktalanul érvényesüljön. Az első védelmi vonalat a folyamatokba épített ellenőrzés, vezetői ellenőrzés és egyéb feladataik mellett kontrollt is kifejtő funkciók (pl. HR, Kontrolling, Számvitel stb.) jelentik. Ezt egészíti ki második védelmi szintként a konkrét kontroll funkciók (pl. Kockázatkezelés, Adatvédelmi Tisztviselő, Compliance, biztonságért felelős terület stb.). A harmadik védelmi szintet a szervezeten és funkcionálisan is független Belső ellenőrzés képezi. A független szervezeti egységként működő compliance terület célja a Bank jogszerű üzletvitelének és működésének támogatása, a titkos ügykezeléssel, adattovábbítással, a titokvédelmi, továbbá a bennfentes információk kezelésével, pénzügyi és tőkepiaci compliance-szel, az összeférhetlenséggel, a pénzmosás és a terrorizmus finanszírozása megelőzésével és megakadályozásával, valamint a fogyasztóvédelmi és egyéb compliance tevékenységgel kapcsolatos ellenőrzési, véleményezési és tanácsadási feladatok ellátása; emellett segíti a vezető testületek működését véleményezéssel, adatszolgáltatással és tájékoztatással. A terület munkatársai az elnök-vezérigazgató közvetlen irányítása alá tartozó Compliance és Bankbiztonsági Ügyvezető Igazgatóság keretén belül tevékenykednek.

A compliance tevékenységekre vonatkozó belső szabályozás szintjei a következők:

- Compliance Politika,
- Korrupcióellenes Politika,
- a Politikákban meghatározott elvekre épülő általános működési szabályzatok,
- a szabályzatokban foglaltak végrehajtásának szabályait tartalmazó ügyviteli utasítások, valamint területi belső utasítások.

A szervezeten kívüli védelmi szintet jelenti a független könyvvizsgáló, végül a hatóságok és az ügyfelek is jelezhetnek egy-egy diszkrpanciát. Mindez együtt igen magas fokú, sokrétű biztosítéka annak, hogy a Bankon belül valamennyi folyamat a szabályoknak megfelelően működjön.

GRI 205-3, 307-1, 417-2, 417-3, 419-1, 206-1, FN-CB-510a.1

A szabályozásoknak megfelelő működésre vonatkozóan visszajelzést ad a bírsággal és nem pénzbeli szankcióval járó hatósági eljárások alacsony száma is. Az elmúlt három év során versenyjogi eljárás nem zárult a Bankkal szemben. 2021-ben egy folyamatban lévő eljárás volt. Információnyújtással és marketingkommunikációval kapcsolatos eljárás 2021-ben nem volt. Megerősített korrupciós eset és környezetvédelmi jogszabályi nem megfelelés sem volt 2021-ben.



4.2 ETIKUS MŰKÖDÉS, TISZTESSÉGES ÜZLETI GYAKORLAT

GRI 102-16, 406-103-2,3, 406-1

Az etikai normákat és alapértékeket az MKB Bank Nyrt. Etikai kódexe rögzíti, mely nyilvánosan elérhető a honlapon. A Kódex a Bank értékrendjét és azok megvalósítását segítő magatartási normákat tartalmazza. Az etikus magatartást a Bank partnereitől, beszállítóitól és természetesen munkatársaitól is elvárja. A Bank elkötelezett a diszkriminációmentesség, az emberi tisztesség mellett. Az esélyegyenlőséget minden érintett számára biztosítja – beleértve potenciális és meglévő ügyfeleket és a munkatársakat. A Bank elutasítja a hátrányos megkülönböztetés minden formáját és mindent megtesz annak érdekében, hogy elkerülje a hátrányos megkülönböztetéssel járó esetek előfordulását. 2021-ben – hasonlóan a korábbi évekhez – nem történt diszkriminációs incidens.

FN-CB-510a.2

A Bankon belül az üzleti etika érvényesüléséért a Compliance terület felelős, melyet az általuk kiadott belső szabályzatok, valamint aktuális információkról szóló belső tájékoztatók, kötelező képzések, compliance szakértők biztosítanak. A Bank visszaélés bejelentési rendszert működtet, amely anonim módon is lehetőséget biztosít a kollégák és harmadik személyek részére az esetleges szabálytalanságokkal, tapasztalt hiányosságokkal, helytelen munkatársi gyakorlatokkal kapcsolatos jelzések megtételére.

Egyéb fórumok:

- Az Etikai Kódex szabályainak való megfelelés támogatása és a kiemelt jelentőségű esetek szakszerű kezelése érdekében a Bank Etikai Bizottságot működtet.
- Az Üzemi Tanács Etikai és Békéltető Bizottsága szintén rendelkezik jogosítványokkal a működési körében felmerült szabálytalanságok vagy nézeteltérések tisztázására. A Bizottság a munkavállalók egymás közti, valamint a vezető és munkavállaló közti konfliktusok feloldásában is szerepet vállal.

Az Etikai Kódex deklarálja az emberi jogok kérdésének fontosságát és elvárásként fogalmazza meg valamennyi munkavállaló felé ezen jogok ismeretét és alkalmazását.

GRI 102-12

Az MKB Bank az elsők között írta alá, és azóta is magára nézve kötelezőnek tartja a magyarországi kereskedelmi bankok Magatartási kódexét. További információk a bank honlapján érhetőek el.



4.3 PANASZKEZELÉS

Az MKB Bank több csatornán is lehetőséget biztosít ügyfeleinek a panaszok megtételére. Célja, hogy ügyfelei elégedettsége és magasabb szintű kiszolgálása érdekében a panaszok kezelésének, kivizsgálásának, nyilvántartásának és értékelésének rendje szerves részévé váljon vállalati kultúrájának.

A panaszok kivizsgálása szigorúan szabályozott, melyről a Bank Panaszkezelési szabályzata rendelkezik. A panaszkezelés során megkülönböztetés nélkül, az egyenlő bánásmód szabályai szerint jár el, a panaszos ügyek rendezését kiemelt feladatként kezeli, azokat haladéktalanul kivizsgálja, és megalapozott panasz esetében a feltárt hibákat orvosolja.

A Bank a panaszkezelés során igyekszik a legrövidebb határidőket tartani és biztosítja, hogy döntése során a hatályos jogszabályok és felügyeleti elvárások szerint vizsgálja ki, orvosolja vagy utasítja el a panaszt. A Bank közérthetően és egyértelműen indokolva küldi meg ügyfelei részére a panasz kapcsán hozott döntést. A beérkezett észrevételeket rendszeresen elemzi, és ennek eredményeit felhasználja szolgáltatásai és ügyfélkezelési rendje továbbfejlesztéséhez is.



4.4 ADATVÉDELEM

GRI 418-103-1

Az MKB Bank számára az adatvédelem és -biztonság kérdése alapvető. A lényegességi elemzés során elhatárolásra került az ügyfeladatok védelme az adatvédelemre vonatkozó teljesítménytől.

GRI 418-103-2,3

A Bank Vezetői Bizottsága 2021. júliusában elfogadta az MKB Bank csoportszintű adatvédelmi szabályzat módosítását, amely a korábbi szabályzat felülvizsgálataként egyértelműsítéseket, az Adatvédelmi Tisztviselő szerepét és összeférhetetlenségét erősítő, illetve a Bankcsoporton belüli adatmegosztással összefüggő kiegészítéseket tartalmaz.

Az Adatvédelmi Tisztviselő a szervezeten belül megfelelő súllyal és jogkörökkel, szervezetileg is más szakterületektől függetlenül végzi munkáját. Az SZMSZ (Szervezeti és Működési Szabályzat) előírja a közvetlen Igazgatósági / Felügyelő Bizottsági beszámolást. A banki szabályzatoknak az adatvédelmi tisztviselő kötelező véleményezője, ami biztosítja az adatvédelmi szempontok szabályzati szintű beépülését. A működés teljes vertikumára vonatkozóan kiterjed az adatvédelemmel kapcsolatos figyelem, amit jól jellemez, hogy a beszerzési szabályzat és kiszervezési politika is kifejezetten tartalmazza az adatvédelmi relevancia fogalmát, adott esetben pedig az Adatvédelmi Tisztviselő folyamatba való bevonásának szükségességét.

Az Adatvédelmi Tisztviselő személye az MKB Banknál nemcsak a jelentésre vonatkozó évben, hanem az azt megelőző másfél évben sem változott, ami jelzi a terület zavartalan szakmai teljesítményét.

A Bank az adatvédelmi tevékenységét, a bevezetett és tervezett szervezési és technikai intézkedéseket az Európai Adatvédelmi Testület, a NAIH (Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóság) ajánlásai és iránymutatásai, valamint a jelentősebb európai adatvédelmi hatóságok által jó gyakorlatként azonosított alapelvek mentén végzi.

Minden új belépő köteles elvégezni a GDPR e-learninget, így az oktatásban részt vett munkatársak aránya 100 %.

Az MKB Bank adatvédelmi (GDPR) képzése nagy hangsúlyt fektet a lehetséges adatvédelmi incidensek érzékelésére és jelentésére az Adatvédelmi Tisztviselő felé. Az e-learning mellett havi rendszerességgel megtartott orientációs napi oktatások során a fő fókusz az incidens management jelentette.



2022-től valamennyi munkatárs számára kötelező az évenkénti GDPR oktatáson való részvétel az ismeretek és figyelem fenntartása céljából.

A 2021-es évet adatvédelem tekintetében leginkább a fúziós folyamatokkal kapcsolatos felkészülés határozta meg. Két új magas kockázatú adatkezelés esetében készült hatásvizsgálat, egy esetben pedig a meglévő hatásvizsgálat felülvizsgálata történt. Érdelmérlegelési teszt újonnan nem készült, mivel nem került bevezetésre olyan új célú adatkezelés, ami azt indokolta volna.

GRI 419-1

Adatvédelmi rendszerünk magas színvonalú működését jelzik a kapcsolódó hatósági eljárások eredményei. Az elmúlt három év mindegyikében zajlott hatósági eljárás társaságunknál adatvédelmi kérdések kapcsán. Az esetek jellemzően a társaság felmentésével vagy szankció nélkül zárultak, 2019-ben két, 2020-ban és 2021-ben pedig egy-egy ilyen eset volt. 2020-ban egy esetben 600 ezer Ft bírságot fizetett a Bank egy csekély súlyú jogsértés kapcsán, egy másik eljárás pedig nem pénzbeli szankcióval zárult.

2020-ban és 2021-ben sem történt személyes adatokkal való visszaélés.

GRI 418-1

Utoljára 2019-ben, összesen két esetben történt személyes adatokkal való visszaélés. Egyik esetben külső féltől, a másik esetben szabályozói szervtől érkezett a panasz.

4.5 FELELŐS BESZERZÉS

GRI 102-9

Az MKB Bank tevékenységéből fakadóan a társaság legjelentősebb beszállítói szolgáltató cégek. A bankon belül az IT, az ingatlangazdálkodás és a marketing a legnagyobb értékben beszerző terület. 2021 során az egy millió forint összeget meghaladó beszerzések mintegy 300 beszállítóhoz kapcsolódtak.

A Bank többségében hazai beszállítókkal dolgozik. Kizárólag a felhőszolgáltatások tekintetében meghatározó a külföldi beszállítók aránya. A hazai beszállítók a kapcsolattartás egyszerűsége, az azonos gazdasági környezet, az üzleti kultúra, a jogi feltételek miatt részesülnek előnyben.

A beszerzés alapelveit, kereteit a Beszerzési Szabályzat határozza meg, melyet a Management Committee fogadott el. Cél, hogy a beszerzés során érvényesüljön az objektivitás, transzparencia, a tiszta és hatékony versenyeztetés és a (jog)szabályi megfelelés.

A beszerzési terület feladata többek között a minőség, az ár és a megbízhatóság megfelelő egyensúlyának megteremtése, továbbá a szállító kiválasztási folyamat során a szállítóhoz kapcsolódó kockázatok felmérése, adott esetben azok csökkentésének koordinálása. A beszerzés egyéb szempontok mellett a környezettudatosságot és energiahatékonyságot szem előtt tartva, a versenyt nem korlátozva (egyenlő bánásmód elve) és az etikai normák betartásával történik. Az etikai normák közé tartozik többek között az összeférhetetlenségi szabályok betartása. A Beszerzési Szabályzat kimondja, hogy a beszerző munkatársak munkájukért a munkahelyi juttatásokon felül semmilyen külső javadalmazást vagy előnyben részesítést nem fogadnak el. A szerződésekben a hatályos jogszabályok betartása elvárás a beszállítók részéről.





5. PARTNER A ZÖLD PÉNZÜGYEKBE

5. PARTNER A ZÖLD PÉNZÜGYEKBE

Elkötelezettség – Napjainkban a pénzügyi szektornak megkérdőjelezhetetlen lehetősége és ezáltal felelőssége van a klímaváltozás negatív hatásainak mérséklése tekintetében. A Bank célja olyan termék- és szolgáltatáspaletta létrehozása, amely lakossági és vállalati ügyfeleit egyaránt segíti a fenntartható és klímacélok megvalósításában. Annak érdekében, hogy ügyfeleinknek igazi partnerei legyünk a fenntarthatóságban, célunk ESG működésük megismerése. Ezen tudást kockázatkezelési rendszerünkbe beépítve kívánjuk a fenntarthatósági szempontoknak nagyobb mértékben megfelelő hitelcélokat elősegíteni hitelezési és befektetési gyakorlatunk során. Emellett fontosnak tartjuk a bank működési környezetterhelésének lehetőség szerinti csökkentését.

A Fenntarthatósági és klímastratégia első pillére az „MKB, partner a zöld pénzügyekben”, amely a környezetvédelmi termék- és szolgáltatásnyújtásra vonatkozó fejlesztési elképzeléseket és célokat foglalja össze. E célokat széleskörű kutatások és tanulmányok alapozták meg.

5.1 KLÍMA-FORGATÓKÖNYVEK

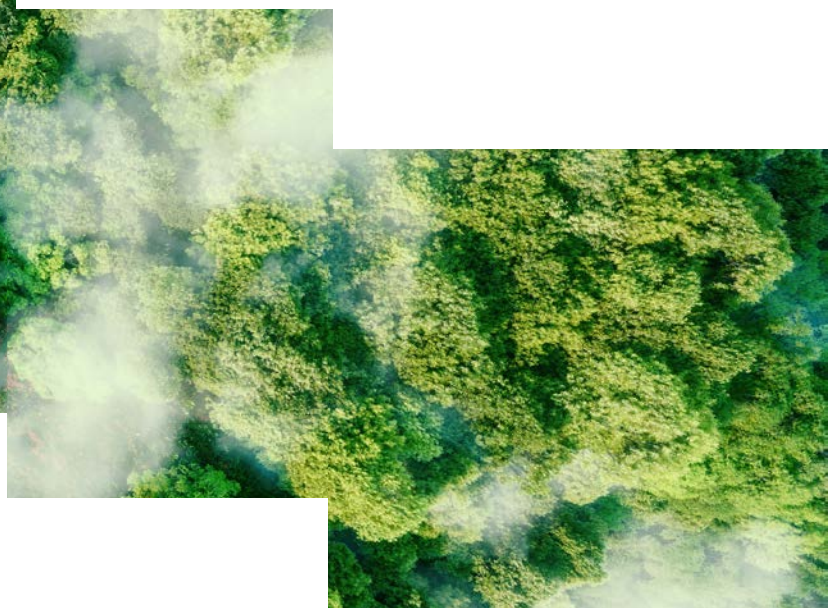
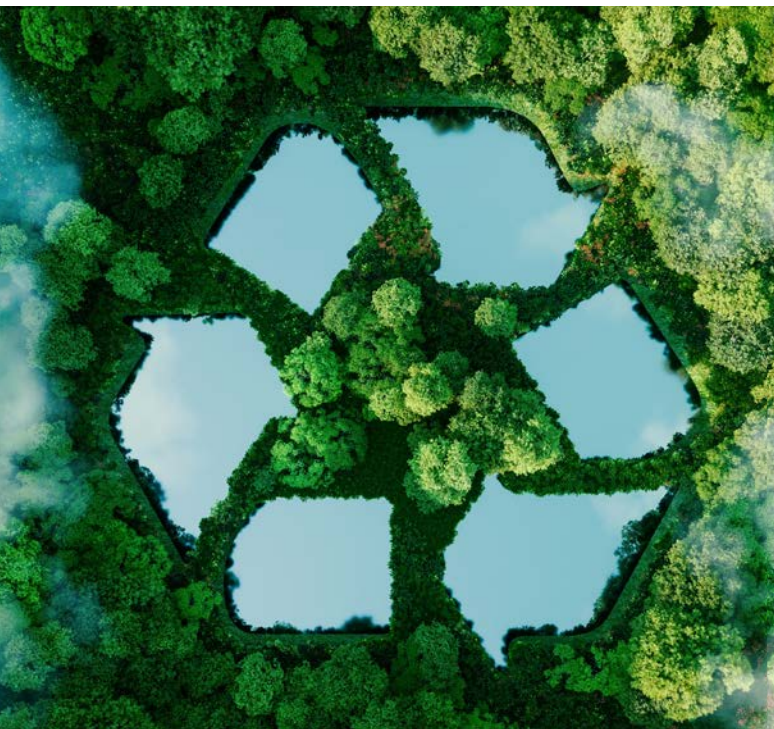
A Magyar Nemzeti Bank 2021-ben kiadott 66 pontos Zöld Ajánlásának célja a bankszektorban működő intézmények tudatosságának és felkészültségének javítása az éghajlatváltozással, a környezeti kockázatokkal, továbbá az új szabályozási feladatokkal kapcsolatban.

Az MKB Bank az ESG kérdését stratégiai szinten kezelve az ajánlásnak megfelelően:

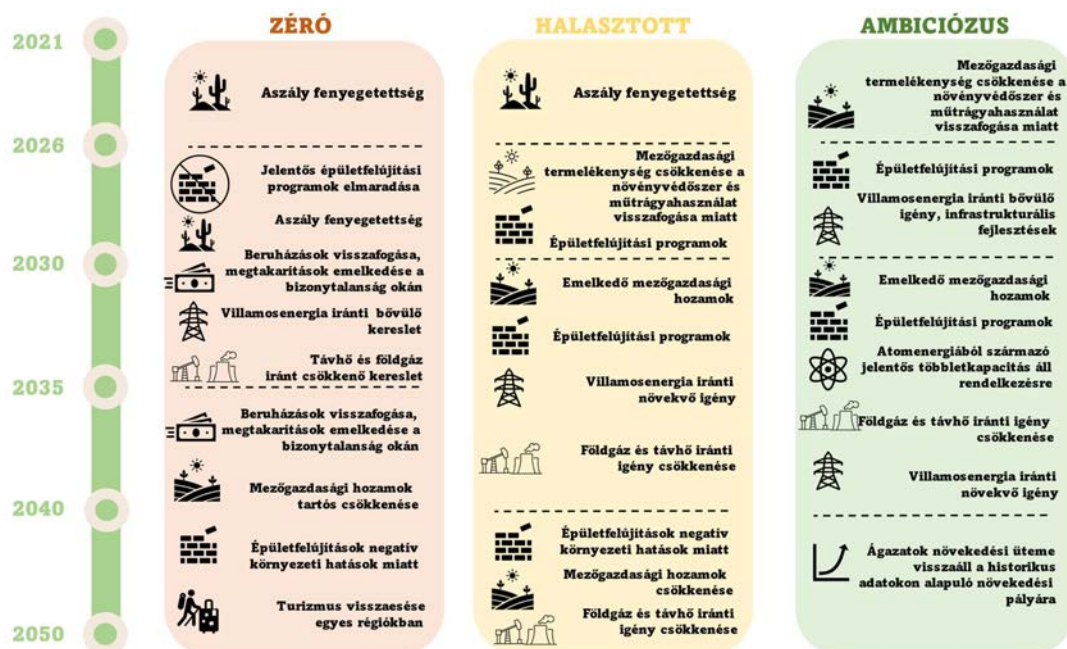
- kidolgozott (többek között) a Greenpeace képviselőivel is egyeztetve az éghajlatváltozással kapcsolatos három különböző forgatókönyvet és az azokhoz tartozó makrogazdasági pályákat;
- elvégezte a stressztesztelést.

Az ESG alapú termék- és szolgáltatásnyújtás fejlesztés céljának elérését öt akció keretében határozza meg a stratégia:

1. Vállalati hitelezés (megújuló energiaforrások infrastruktúrájának kiépítése, energetikai fejlesztések)
2. Zöld termékfejlesztés, zöld hitelek (vállalati és lakossági ügyfeleknek)
3. Elektromobilitás finanszírozásának további erősítése (elsősorban az MKB Euroleasing Zrt. tevékenységén keresztül valósul meg)
4. Klíma- és fenntarthatósággal kapcsolatos pályázatfigyelés és tanácsadás (elsősorban az MKB Consulting leányvállalatunkon keresztül valósítjuk meg)
5. Zöld tőkeprogramok



Szcenárió elemzés



Forrás: Danube Capital

A fenti ábra a klímaváltozás jelentette átállási és fizikai kockázatok figyelembevételével készült három scenáriót foglalja össze a kulcsfontosságú tényezők beazonosításával. A három forgatókönyv: a zéró cselekvés, a halasztott cselekvés, valamint az ambiciózus cselekvés esetét vázolja.

A klímaváltozás olyan szélsőséges időjárási jelenségekkel jár, amelynek nemcsak környezeti, hanem komoly gazdasági hatásai is vannak, úgy a háztartások fogyasztásaira és megtakarításaira, mint a vállalkozások beruházásaira. A biztonságos élelmiszerellátás tekintetében szintén kulcskérdés az éghajlatváltozás ütemének lehetőség szerinti csökkentése.

A jelentés készítésekor az orosz-ukrán háború folytán az európai energiapiacra sokszerszűen alakulnak az árak, ami összességében már rövid távon befolyásolhatja a modellekben jelölt pályákat. Egyúttal ráirányítja a figyelmet az olyan energiatakarékos és zöld megoldásokra, amelyek kapcsán már 2021-ben megkezdjük széles körű tájékoztató kampányunkat.

GRI 102-11

A stressztesztek elvégzésével az MKB Bank részletesebb és mélyebb képet kapott a klímaváltozás hatásairól úgy a gazdaság és társadalom vonatkozásában, mint a Bank üzleti kockázatait és lehetőségeit kapcsán.

5.2 MKB DIALÓG KUTATÁS – ZÖLD HITELCÉLOK

Az ügyfélelégedettség növelése és a szolgáltatásminőség fejlesztése érdekében az MKB Bank 2017 óta működteti az MKB Dialóg online válaszadó közösséget. Az ügyfelek véleményének megismerésének célja, hogy azok minél inkább beépüljenek a Bank mindennapi tevékenységébe.

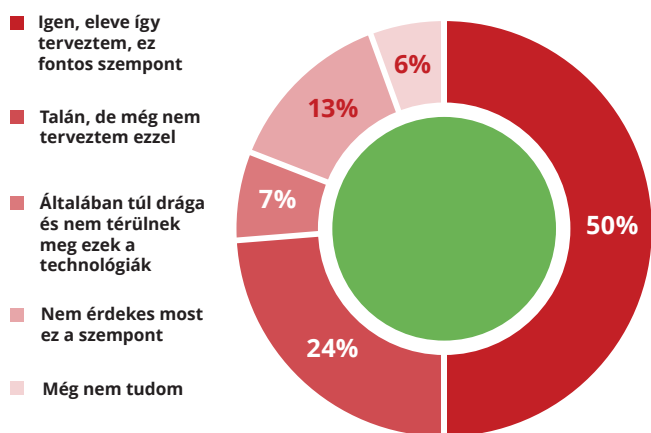
2021. szeptemberében az MKB Dialóg kutatás keretein belül lakossági felmérést végeztünk a zöld hitelcélokhoz kapcsolódóan:

- Ami a megkérdezettek terveit illeti, sokan terveznek lakás-felújítást (37%) és bővítést (28%), valamint további 10%, illetve 6% szeretné ezt megvalósítani, de erre jelenleg nincs lehetősége.

- A tervekkel, célokkal rendelkező válaszadók közel 2/3-a a megvalósítás legnagyobb nehézségének a szakemberhiányt tartotta, ezt követte az építőanyagár majd az anyagi fedezet hiánya.
- A zöld hitelcélok kapcsán építkezésnél, felújításnál autó vagy nagyobb értékű cikk vásárlásánál a megkérdezettek fele figyelembe vesz zöld / fenntarthatósági szempontokat. Közel negyedük viszont nem szeretne ezért többet fizetni.

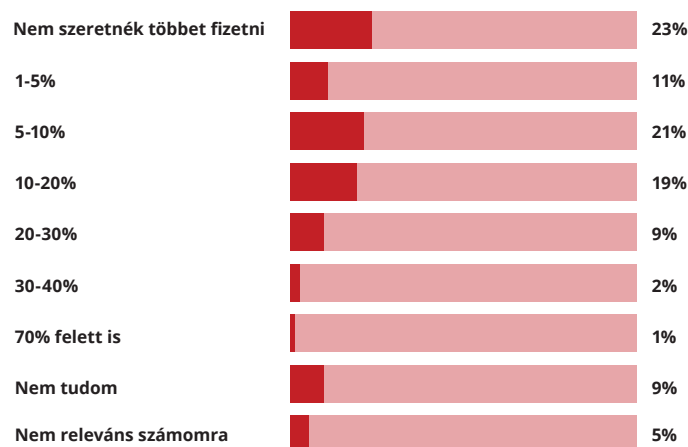
Beruházás esetén a lakosság 50%-a figyelembe veszi a zöld szempontokat.

A tervezett beruházásoknál figyelembe vesz-e fenntarthatósági, zöld szempontokat (pl. energiahatékonyság, környezetkímélő megoldások)?



Bázis: Aki terveznek építeni, felújítani, bővíteni, autót vagy tartós cikket vásárolni n=376

Milyen mértékű árkülönbséget tartana elfogadhatónak egy zöld, energiahatékony, környezetkímélő megoldásért cserébe?




5.3 ESG KOCKÁZATKEZELÉS

GRI 102-11, FN-CB-410a.2

Az MKB célul tűzte ki az éghajlatváltozásból és környezetkárosodásból adódó kockázatok azonosítási folyamatának kiterjesztését és a fenntarthatósági és klímacélok beépítését a kockázatkezelésébe.

Az MKB Csoport Kockázati Stratégiájában 2021 elején kerültek nevesítésre az ESG szempontok. Megfogalmazva azt, hogy „A fenntarthatósági célok, ideértve a környezeti, társadalmi és irányítási célokat, támogatása kiemelt szerepet tölt be a Bank stratégiájában, ennek érdekében a nagyvállalati / KKV ügyfélkör hitelezési folyamatában az ügyfelek és az ügyletek fenntarthatósági szempontú elemzése bizonyos ügyletméret felett kötelező elem, hiszen cél a portfólió fenntarthatósági szempontú javítása.” Szemléletük a lakossági szegmensben is hasonló.

 Célunk, hogy mérjük és visszamérjük: az ügyfelek arra használják-e a hiteleket, amire szánták, és olyan hitelcélok valósulnak-e meg, amelyek hosszú távon ESG szempontból is relevánsak. Portfóliónkat egyértelműen ez irányba kívánjuk terelni.

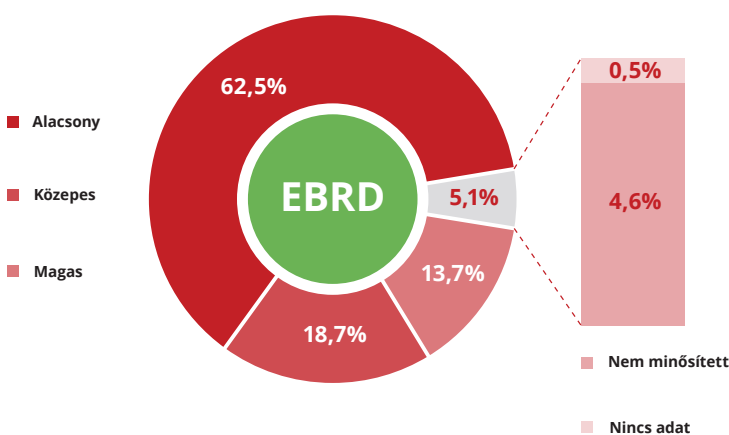
A nagyvállalati (wholesale) kockázatvállalási folyamatban önálló ESG szabályzat rögzíti a környezeti, társadalmi és irányítási fenntarthatósági irányelvek beépítését. A vállalati portfólió ESG szempontú felmérése és monitorozása érdekében szükséges az ügyfelek és ügyletek rendszeres, éves ESG értékelése, melyet az EBRD (Európai Újjáépítési és Fejlesztési Bank) kategóriái alapján végez a Bank. Az ESG kockázatértékelés ügyfél- és ügyletalapon történik, alacsony-közepes-magas kockázati kategóriákat meghatározva. A keretrendszert folyamatosan fejlesztjük az aktuális szabályozások és az iparági jó gyakorlatok követése mellett.

Az ügyletszintű kockázatelemzést az EBRD kategorizálása alapján még 2020-ban elvégezte az MKB Bank a teljes vállalati portfólióra vonatkozóan.

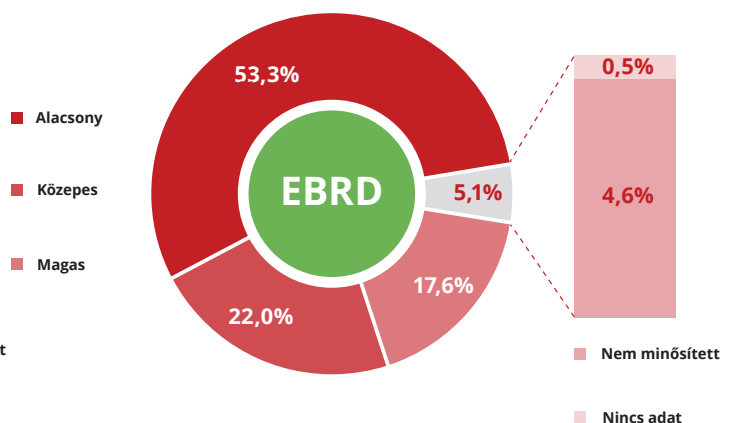
Portfóliónk több mint fele alacsony ESG kockázati kategóriába esik.

Szenárió elemzés

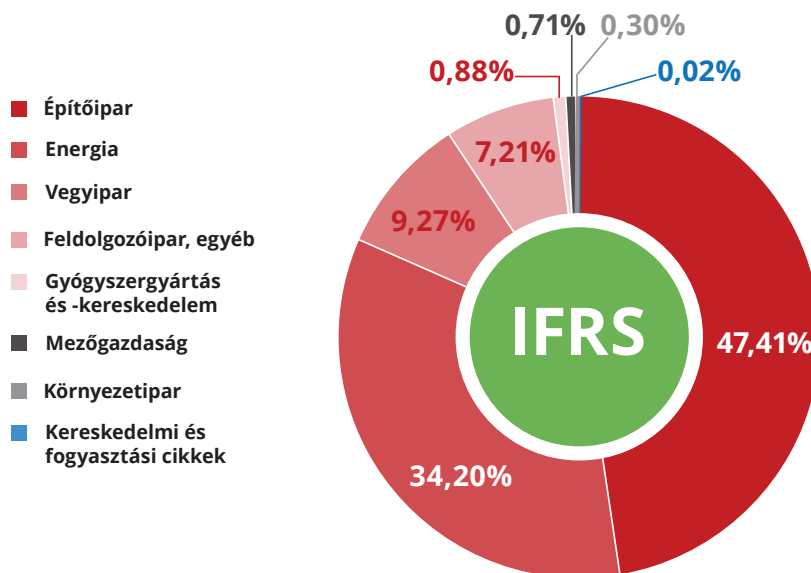
Környezeti kockázatok az EBRD kategorizálása szerint



Társadalmi kockázat az EBRD kategorizálása szerint




IFRS szerinti magas kockázat szektoriális megoszlása



A Bank Kockázati Stratégiája rögzíti, hogy az MKB Bank preferáltan nem hajt végre befektetéseket olyan vállalatokban, amelyek tevékenysége a fenntarthatósági célok támogatásával ellentétes.

Az ügyletekre vonatkozóan úgynevezett nem preferált tevékenységek is meghatározottak: dohánytermesztés, desztillált szeszes ital gyártása, dohánytermék gyártása, fegyver-, lőszergyártás, katonai harcjármű gyártása, szerencsejáték, fogadás vagy ezekhez köthető tevékenység.

Az ESG értékelés kiemelten figyelembe vett szempont az egyes finanszírozási döntések során, azonban az általános finanszírozásból kizárólagosan nem zár ki ügyfeleket vagy tevékenységeket.

 A Bank célja 2023 második félévétől az egységes lakossági és vállalati adattaxonómia kialakítása, az ESG-szemponatok teljes körű integrálása a hitelkockázati folyamatokba, a működési kockázatok számszerűsítése, továbbá az ESG-szemponatok integrációja a kockázati-étvágy keretrendszerbe, kockázati modellekbe és stressztesztbe, valamint hosszútávon a belső tőkeszükséglet kalkulációba.

MNB Önértékelés

Társaságunk ESG felkészültsége az MNB önértékelő kérdőívének kitöltése révén is fejlődött, rendszerezve a jelenlegi helyzetet és az előttünk álló feladatokat.

Lényeges, hogy az éghajlatváltozásból és a környezetkárosodásból fakadó kockázatokat intézményünk teljes eszközállományának 56%-ára vonatkozólag azonosítottuk eddig.

Az ESG szempontból kiemelt iparágak esetében az ágazati stratégiákba már beépítésre kerültek üzleti-kockázati szempontból is releváns ESG elemzések, a többi ágazati stratégia ESG szempontokkal történő kiegészítése folyamatosan fog megtörténni.



Az éghajlatváltozásból és környezetkárosodásból fakadó kockázatok üzleti stratégiába való teljes körű beépítése 2023-ra várható, immár Bankcsoport szinten.

5.4 ESG PILOT

Az MKB Bank annak érdekében valósította meg az ESG pilot projektet, hogy képes legyen kitétségének fenntarthatósági kockázatainak monitorozására. A kiválasztott vállalati ügyfélkör kérdőíves megkeresésével végzett felmérés lehetőséget adott

- az ügyfelek ESG felkészültségének felmérésére,
- az ügyfél és ügylet dimenziókat párhuzamosan értékelő módszertan piaci tesztelésére,
- a portfólió ESG értékelésére,
- adatgyűjtésre az MNB elvárásainak való megfeleléshez,
- az ügyfélfogadtatás felmérésére az ESG szempontok finanszírozásban való megjelenése kapcsán és így külső edukációra,
- belső edukációra, szemléletformálásra.

A vállalati ESG pilot során 113 ügyfél került megszólításra. Az ügyfelek mintegy fele 10 milliárd Ft árbevétel feletti nagyvállalati ügyfél volt, 15%-a 1 milliárd Ft kitétség feletti ingatlanfinanszírozással kapcsolatos hitelügyletben vagy

kötvénykibocsátásban volt érintett, emellett a napelemes ügyletben érintett ügyfelek kerültek bevonásra. Összesen közel 70 banki munkatárs vett részt a projektben, az ügyfelek részére online konzultációt is tartottunk. A napelemes projektek bevonása miatt az ESG kockázati értékelések magas aránya volt alacsony besorolású, az ügyfél-ügylet dimenziójú ESG kockázati értékelés során a magas kockázatba 20% tartozott.

A pilot során a Bank nem csupán megismerte az ügyfelek ESG felkészültségét, de kidolgozta azt is, milyen adatok mentén tudja értékelni tevékenységüket ESG szempontból. Ez hozzásegít a felelősebb termékek és szolgáltatások hitelezésének bővítéséhez. Az alapos előkészítő munka meggyőződésük szerint ESG szempontból mérhető pozitív hatást és egyben versenyelőnyt jelent majd számukra.

113 ügyfél bevonása az ESG pilotban.



5.5 ZÖLD LAKOSSÁGI TERMÉKEK

Számos szempont szerint történhet a környezetvédelmi célú termékek azonosítása. Annak érdekében, hogy a Bank elkerülje a zöldre festés látszatát is, lakossági és vállalati szinten is azokat a termékeket tekinti zöldnek, amelyeket a Magyar Nemzeti Bank is ekként kezel.

2021-ben az MNB kedvezményes hitelének elérhetőségével segítettük a lakossági ügyfeleket a környezetkímélő lakhatás megvalósításában. Az MKB Bank 2021 utolsó negyedében az elsők között vezette be az MNB NHP Zöld Otthon Hiteleket. A programban résztvevő hitelintézetek legfeljebb 70 millió Ft összegű lakáshitelt nyújthattak adósonként, maximum 25 éves futamidővel, energiahatékony, új lakóingatlanok vásárlása, illetve építése céljából.

A 200 milliárd Ft-os központi keretéből gazdálkodó program azokat szólította meg, akiknek fontos a környezettudatos életmód, de körülményeik nem teszik lehetővé a piaci lakáshitelek és az állami családtámogatások felvételét. A program keretében igénybe vehető fix kamatozású, igen kedvező hitelkonstrukció a vásárolni vagy építeni tervezett új ingatlanokhoz biztosít finanszírozási lehetőséget azzal a szándékkal, hogy elősegítse a hazai épületállomány megújulását és növelje a fenntarthatóbb otthonok számát.

A hitel kapcsán elvárás volt, hogy az ingatlan minimum BB energetikai besorolású legyen, az összesített energetikai jellemző számított értéke az új lakásra vonatkoztatva legfeljebb 90 kWh/m²/év legyen, valamint, hogy a megvásárlás után a tulajdonos minimum 10 évig lakjon benne – vagyis a támogatott hitel valóban a kedvezőbb energiabesorolású lakhatást szolgálja, és ne befektetési célokat.

A Zöld Otthon Program hitelei az év végén a teljes lakossági hitelállomány 1,66%-át tették ki, darabszámot tekintve részesedésük 1,35% volt, úgy, hogy ezek csak az év utolsó két hónapjában voltak elérhetőek.

Az ügyfelek mit érzékelnek abból, hogy az MKB célul tűzte ki maga elé: fenntarthatóbb lesz és támogatja a globális törekvéseket?

Finanszírozó intézetként elsődleges kérdés e tekintetben, hogy olyan hiteleket bocsássunk ki, tegyünk elérhetővé, amelyek segítik az ügyfeleket fenntarthatósági céljaik elérésében. Mind vállalati, mind lakossági oldalon érezhető már ügyféloldalon,

hogy ráléptünk erre az útra: a lakossági aktív hiteltermékek keretében támogatjuk a lakossági ügyfeleink ökolábnymának csökkentését (például fűtőkorszerűsítés, napelemek telepítésének finanszírozásával), de egyre több online hiteltermék is elérhető, amelyek közvetve segítik az üvegházhatású gázok kibocsátásának csökkentését. Vállalati oldalon jelenleg összetettebb a dolog: fontos kiemelni azokat a hitelcélokat, amelyek a fenntarthatóságot szolgálják, ilyen például egy napelempark megvalósulása, vagy olyan kereskedelmi ingatlanok finanszírozása, amelyeknek a működtetése, kialakítása a zéró emissziót célozza meg, de legalábbis közelíti. A kötvények esetében is megjelent már a fenntarthatóság, jegyeztünk már olyan fenntartható, zöld vállalati kötvényt, amely valamely zöld cél megvalósítását támogatja.

Megbecsülhető-e a bank és a társadalom számára a haszon e termékeknél?

Egy pénzügyes számára érdekes dilemma, hogy megéri-e, vajon „jó business-e”, hogy foglalkozunk a zöld célokkal. Ez egy nemes, szerethető cél, de a másik oldalon ott van, hogy kereskedelmi bankként profitot kell termelni. De fontos tényező e ponton, és látni kell azt is, hogy a zöld célok mögött is lehetnek üzleti racionalitások. Ki tud alakulni egy zöld fogyasztói lojalitás, és mi többek között ezt is várjuk; a zöldülés kiváló eszköz a lojalitás megteremtésére – a hűséges ügyfél pedig hozzájárul a profithoz. Nem nehéz azonosulni ügyféloldalon azzal, hogy csökkentjük a klímaváltozás hatását, ami által hosszú távon olyan fizikai kockázatokat is elkerülünk, amellyel a saját létünk biztonságát is növeljük, illetve akár hiteleink fedezeteit is óvjuk: vegyünk csak a más földrészek egyre gyakrabban pusztító hurrikánokat, földrengéseket vagy akár hazánkat, az agráriumot is sújtó rendkívüli időjárási körülményeket; nem véletlen a globális szabályozói nyomás sem, a szektorral szemben a fenntarthatóság elvárása itthon is egyre nagyobb hangsúlyt kap.

Tarsoly Dániel,
vállalati üzletfejlesztési igazgató

5.6 ZÖLD VÁLLALATI PORTFÓLIÓ

Az MKB Bank a zöld gazdasági célokat és a klímaváltozás elleni küzdelmet a megújuló energiatermelés hitelezésével, illetve zöld kötvény vásárlással segítette. A Bank e termékek kapcsán érvényesített tőkekövetelmény kedvezményt is.

- A Bank portfóliójában 2021 végén a megújuló energia terén kizárólag naperőmű finanszírozások szerepeltek, állományuk 34,7 milliárd Ft-ot tett ki. Ez a vállalati hitelállomány 3,6%-át jelenti. A limitjellegű kitétség figyelembevételével 40 milliárd Ft a portfólió.
- Az MNB Növekedési Kötvény Programban 4 kibocsátó 6 kötvényét vásároltuk meg zöld kötvényként 11 milliárd Ft bekerülési értékben. Tekintettel arra, hogy az MNB NPK programban összesen 13 zöld kötvény került kibocsátásra a Bank minden másodikban részt vett.

35 milliárd Ft összegű naperőmű portfólió.

A Bank portfóliójában környezetvédelmi minősítéssel (pl. BREEM) rendelkező irodaházak is vannak. Állományuk 2021 végén meghaladta a 30 milliárd Ft-ot.

Többek között az MKB Bank finanszírozza a Futureal Budapest One irodaprojektjének harmadik ütemét, amely a BREEM környezettudatos épületminősítési rendszer mellett Magyarországon az elsők között szerezte meg a nemzetközi WELL Building Platina előminősítését. A tanúsítvány a dolgozók egészségi állapotára és közérzetére pozitív hatást gyakorló szempontokat ismeri el az épületek tervezése során.



2022-ben az MKB Bank be kívánja vezetni a Zöld havi általánydíj csomagot a kiemelt vállalati ügyfélkörben. A teljesen papírmentes termék esetében nem lesznek papír alapú tranzakciók (pl. számlavezetés, eseti átutalás). A Bank minden igénybe vett termék után támogatni fog egy környezetvédelmi törekvést. A Magyar Madártani Egyesülettel együttműködve vércse költőodúkat telepítenénk. A vércsék nem építenek fészket, ezért mesterséges fészkekalapok és költőodúk segíthetnek stabilizálni állományukat.





6. FELELŐS TERMÉKEK ÉS SZOLGÁLTATÁSNYÚJTÁS

6. FELELŐS TERMÉKEK ÉS SZOLGÁLTATÁSNYÚJTÁS

Elkötelezettség – A pénzügyi szolgáltatásnyújtás bizalmi kérdés – több mint hét évtizedes múlttal rendelkező magyar bankként, az MKB Bank pontosan tisztában van ezzel. Felelős az ügyfelei és rajtuk keresztül a magyar gazdaság iránt. E felelősség többek között stabil működésen; átlátható termékeken; az ügyfelek igényein alapuló szolgáltatásokon; őszinte, a termékek fenntarthatósági szempontjait szem előtt tartó kommunikáción és egyenlő esélyű hozzáférés lehetőségén keresztül bontakozik ki. Alapvető cél az ügyfelek elégedettségének növelése a felhasználói élmény alapú szolgáltatások révén. A szolgáltatások az MKB alapértékeinek – innováció, tradíció, együttműködés – megfelelően kerülnek kialakításra.

6.1 DIGITALIZÁCIÓ, INNOVÁCIÓ

GRI Hozzáférhetőség 103-1,2,3, Innováció 103-1,2,3

Az MKB üzleti stratégiájának (MKB2021) sarokpontja az ügyfélközpontúság, az ügyfélélmény, amelynek elválaszthatatlan részei az elektronikus szolgáltatások. A digitalizáció nemzetközi viszonylatban is új lehetőséget és kihívást jelent a pénzügyi szektor szereplői számára. Az MKB Bank kiemelten fontosnak tartja e területet, amellyel, hogy rendkívül konzervatív módon tekint az ügyfelek biztonsága és ügyféladatok védelme kérdéseire. A digitális fejlesztések fókuszába az ügyfelek gyorsabb és érintésmentes kiszolgálása került.

Az ügyfélbiztonság (amelyről bővebben a 7.4 fejezet alatt olvashat) terén nyújtott erősségére épített az MKB Bank, amikor az elmúlt időszakban UX (User Experience / Felhasználói élmény) tervezői kompetenciát épített ki, és megkezdte digitális csatornái fejlesztését.

Ügyfélszolgálat csatornáit érintő fejlesztések

A Bankholding létrejötté miatt a 2021-es év az MKB Banknál is a digitális csatornák rendszereinek csoportszintű összehangolásáról és több csatornán új funkciók fejlesztéséről szólt.

2021 elején megújult a mobilfizetési szolgáltatás. A fizetés, a korábbiaktól eltérően, nem az okostelefon külön digitális alkalmazásában történik, hanem egy alkalmazásban integ-

ráltnan: a felhasználók készülékük bankkártyás fizetőtermi-nálhoz történő érintésével tudnak fizetni, a bankkártyájuk mobilappos digitalizációját követően.

Az elmúlt év során a mobilalkalmazás felhasználóinak száma kimagaslóan, 45%-kal emelkedett. Az ügyfelek a napi bankolás terén aktívan használják az appot. A Netbankár csatorna újításaként az év második felében elérhetővé vált a QR-kóddal történő bejelentkezés is, mely egyszerűbb, gyorsabb és biztonságosabb bejelentkezési lehetőséget tesz lehetővé.

45%-kal emelkedett a mobilalkalmazás felhasználóinak száma.

Az MKB Bank 2021-ben sikeresen lezárta egyik kiemelt innovációs projektjét, amelyben megújult a teljes ATM hálózata. A Bank korábbi eszközeit érintőképernyős gépekre cserélte, továbbá elérhetővé vált az ATM-en keresztüli készpénzbefizetés is. Az új ATM-ek használata érintéses kártyaolvasóval is lehetséges.

A bankok között elsőként vezette be az MKB a digitális ügyfélhívó- és sorkezelő rendszert, amit kevesebb, mint egy év alatt sikerült a teljes fióki hálózatra kiterjeszteni. A digitális sorban állással minimálisra csökkenthető a felesleges helyszíni várakozás és a korábban használatban lévő sorszámhúzó eszközök érintése.

Új elektronikus szolgáltatások

2021-ben a Bank új elektronikus platformot vezetett be, amely jelentős lépés a digitális értékesítés terén. A digitális hitelezési felület (Digitális Fiók) révén az év első felétől a meglévő ügyfelek teljes mértékben online igényelhetnek személyi kölcsönt. Mindössze egy hónappal ezt követően a Minősített Fogyasztóbarát Személyi Hitel is elérhetővé vált online, és az év közepétől az új ügyfelek számára is megnyílt a teljesen online hiteligenyítés. Innovatív megoldás, hogy a hagyományos jövedelemigazolások benyújtása (pl. bankszámlakivonat, munkáltatói igazolás) helyett zárt csatornán keresztül, az ügyfél hozzájárulásával is lekérdezhető a számlatörténet a számlavezető banktól. Az újonnan bevezetett folyamatok kimondottan népszerűek, az új ügyfelekre történő kiterjesztést követő második hónapban már a teljes folyósítás 8%-a e csatornán keresztül történt.

A visszajelzések alapján az ügyfelek 94%-a ajánlaná a megoldást másnak is, 96%-a pedig szívesen kipróbálna más terméket is online.

Az ügyfelek 94%-a ajánlaná a személyi hitel online-igénylését.

A digitális finanszírozási megoldásokkal foglalkozó Péntech és az MKB Bank együttműködésének eredményeként 2021 őszétől online hitel-előszűrés segíti a mikro-, kis- és középvállalkozásokat. A gyors hitel-előszűrés egyik legnagyobb hozzáadott értéke, hogy nem kell hetekig várni, hanem a cégnév megadása után tájékoztató jelleggel, minden kötelezettség nélkül szinte azonnal megtudhatja egy vállalkozás, hogy hitelképes-e. A Péntech és az MKB Bank 2019-ben kezdett együttműködni. Az MKB Fintechlab harmadik inkubációs programjától a startup szakmai támogatást, pénzügyi befektetést, majd az MKB Bank partnerségének lehetőségét is megkapta. A Péntech az elmúlt 2 év alatt szerzett piaci tapasztalataiból kifejlesztett digitális hitelezés, digitális faktoring és lízing modulokat is.

Belső tudásmegosztás - Design Summit konferencia keretében

A gyorsan változó ügyféligenyeknek való megfelelés részben szervezeti kérdés, amelyre az MKB Bank strukturálisan is felkészül. Megközelítésünk szerint a pénzügyi termékeknek élményalapúnak kell lenniük, amely emberközpontú tervezésen alapul. A Design Summit szakmai kommunikációs platformon lehetőséget teremtettünk az épülő bank innovatív technológiai hátterének bemutatására, többek között elismert véleményvezérek meghívásával, akik a hazai szakmai közegnek, illetve a munkatársaknak is értéket jelentenek. A szakmai esemény egyik kiemelt célja volt, hogy elérhetővé és érthetővé tegyük kollégáink számára is a fejlesztési folyamatokat, megismerhessék az új banki termékeket és iparági trendeket. A rendezvényen elhangzott előadásokat elérhetővé tettük és munkatársaknak szóló, zártkörű, szakmai beszélgetéseket szerveztünk. Az eseményen 277-en vettek részt.

A dizájnnek kiemelten fontos szerepe van az élet minden terén, így a banki ügyfélélmény tekintetében is. Az MKB-nál sikeres hazai és nemzetközi startup-ok tapasztalataira is alapozunk, akikkel különböző módokon működünk együtt. E meggyőződésünk jegyében láttuk vendégül többek között Don Normant a Design Summiton, aki amellett, hogy a UCLA Kognitív Tudományok tanszékének alapítója, a '90-es években az Apple technológiai fejlesztésekért felelős alelnöke lett, és az ő munkaköri leírásában szerepelt először a UX kifejezés. Terméktervezés során az ügyfél áll a középpontban – számukra kíván minél jobb, gyorsabb, egyértelmű és akadálymentes felhasználói élményt nyújtani.

Az MKB World Elite Metal és az MKB Platinum Metal fémkártyák 2021. áprilisában jelentek meg a kínálatban. Nem csupán azért érdekesek a kártyák, mert álló formátumúak és részben újrahasznosított rozsdamentes acél az alapanyaguk, hanem azért is, mert a fejlesztésbe az ügyfeleket bevontuk, velük fejlesztettük, komoly UX csapat állt fel az ügyféligenyek becsatornázására.

Innovatív pénzügyi megoldások fiataloktól - IdeaVault: RESPOND.RECOVER.THRIVE.

Kétnapos, online pénzügyi ötletversenyt, divatosabb nevén hackathont szerveztünk tavasszal az MKB Fintechlab, a Budapest Bank, a Takarékbank és a Hiventures Kockázati Tőkealap-kezelő együttműködésében. A tizenhárom csapat részvételével megrendezett eseményen résztvevők olyan ötleteket dolgoztak ki, amelyek innovatív pénzügyi megoldásokkal segítik a vállalkozások pénzügyi tervezését és egyben a gazdaság újraindításában is szerepet játszhatnak azzal, hogy banki környezetbe integrálható piaci szolgáltatást fejlesztenek ki. A főnyereményt a Bekk jövőbe mutató ötlete vitte el, aminek a kkv-k biztosításait segít menedzselni és folyamatosan finomhangolni egy beyond banking platformba illeszkedve.




A megkezdett fejlesztések teljesen új platformként 2023-24-ben érnek mérföldkőhöz.

6.2 KEDVEZMÉNYES TERMÉKEK

GRI Megfizethetőség 103-1,2,3, Megfizeth.-1

A működőképes gazdaságot a vállalatok, a lakosság, tehát az MKB ügyfelei együttesen tudják megvalósítani az állam megfelelő közreműködésével. Az MKB ehhez segítséget, szakértő tanácsadást és forrásokat tud biztosítani az ügyfelek hosszú távú igényét szem előtt tartva. 2021-ben az állami támogatással elérhető termékek a COVID-19 járvány negatív hatásai enyhítését célozták elsősorban.

E cél, illetve a hitelpiaci zavarok elkerülése érdekében indította el az MNB 2020-ban az NHP (Növekedési Hitelprogram) részét képező NHP Hajrá! kedvezményes kamatozású konstrukciót a vállalkozások részére. A keretösszeget a Monetáris Tanács 2021 áprilisáig több ütemben növelte, 3 000 milliárd Ft-ig. Az NHP Hajrá program 2021. szeptember 30-ig, a keret erejéig volt elérhető. Az MKB Bank a Növekedési Hitelprogram keretében – a program minden fázisában – összesen 607 milliárd Ft hitelt nyújtott kis- és középvállalatok részére. 2021. december 31-ig bezárólag az NHP Hajrá! konstrukció keretében 174 milliárd Ft hitelkihelyezés történt.

 Az MKB Bank 2021-ben átvehette az NHP Hajrá! kiválósági díjat a Bankholding színeiben. Az MNB NHP Hajrá! programjában a Bank kimagasló, 8,3%-os államányi piacrészt ért el.

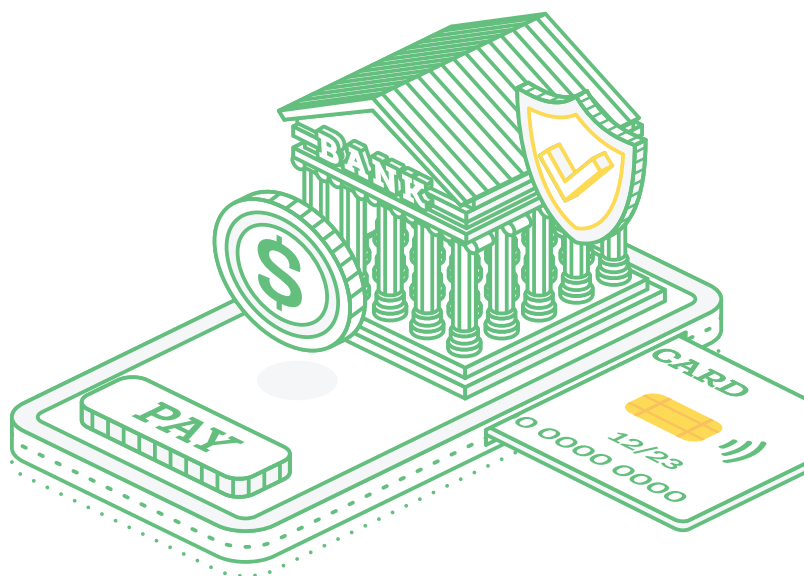
Az MKB Bank továbbra is aktív szereplője volt a folyamatosan megújuló Széchenyi Programnak. 2021-ben a Széchenyi Program keretében a Bank 5,3%-os piacrészt ért el a szerződött összeget tekintve. A magyar gazdaság jó teljesítményéhez a külkereskedelemnek kiemelt szerepe van, melyhez nem csak az exportőrök, hanem az export köré szerveződő beszállítók, valamint az exportpiacon még csak most megjelenő vállalkozások is hozzájárulnak – e szereplők forráshoz jutása multiplikatív hatással bírhat.

Az MKB SZÉP Kártya 2021. évi működésére is nagy hatással voltak a COVID-19 járvány megfékezésére hozott kormányzati intézkedések. A korlátozások miatt nehezebbé vált felhasználást tette egyszerűbbé, és a megváltozott igények szerinti felhasználást tette lehetővé, hogy 2021. április végétől (2022. december 31-ig) a SZÉP Kártya valamennyi alszámláján lévő egyenlegből kifizethető bármely SZÉP Kártyás szolgáltatás ellenértéke.

2021. áprilisa óta az MKB SZÉP Kártya birtokosok tájékoztatását az újraindított MKB SZÉP Kártya App is segíti. Október óta pedig a Magyar Bankholding másik két tagbankjában, a Budapest Bank és a Takarékbank fiókjában is lehet MKB SZÉP Kártya számlát nyitni. Mindezek nagyban hozzájárultak ahhoz, hogy az MKB SZÉP Kártya a 2021. évben is kiemelkedő eredményt ért el: 237 ezer MKB SZÉP kártyabirtokos részére 1,2 millió tranzakcióval, közel 30 milliárd Ft munkáltatói hozzájárulás érkezett. Az MKB SZÉP Kártyás számlákon lévő vagyon éves átlagban meghaladta a 16,6 milliárd Ft-ot.

A társadalmi felelősségvállalás érdekében az MKB Bankon keresztül elérhető a mozgáskorlátozottak számára lakás akadálymentesítésre fordítható állami támogatás.

6,4 millió tranzakció keretében a SZÉP kártyabirtokosok közel 33,2 milliárd Ft-ot költöttek 2021-ben.



6.3 FELELŐS ÉRTÉKESÍTÉS ÉS KOMMUNIKÁCIÓ

GRI Megfizethetőség 103-1,2,3

Társaságunk számára különösen fontos a termékek és szolgáltatások megfizethetősége, amit a lényegességi elemzés is tükröz. A termékek fejlesztésére, árazására és értékesítésére vonatkozó vezetői döntések fóruma a Termékértékesítési és Árazási Bizottság.

GRI 417-103-1,2,3

Az MKB Banknál alapvető gyakorlat az ügyféligényeken alapuló, konzultatív, tanácsadás jellegű értékesítés, vagyis kollégáink nem egyszerűen termékekben gondolkodnak. Mindez azt is elősegíti, hogy az ügyfelek hasznos, valódi értéket jelentő, termékeket és szolgáltatásokat vegyenek igénybe. Az értékesítésben résztvevő munkatársak oktatása során is az ügyfelek körülményeit feltáró és arra alapozó pull-típusú értékesítés támogatását helyezi a fókuszba, sosem a push-típusút.

Lakossági oldalon fontos, hogy a hiteltermékek árazásában a termékek, szolgáltatás-típusok legyenek a legmegfelelőbbek az ügyfelek számára – ezt segíti elő a hitelcél orientált kommunikációs gyakorlat. 2021-ben elsősorban arra koncentráltak, hogy a felújítással kapcsolatos hitelcélokat támogassák.

A marketingkommunikáció során kiemelt figyelmet fordítottunk a Zöld Programra, az év utolsó két hónapjában 12 különböző típusú országos / gazdasági szakirányú célzott, releváns sajtómegjelenés volt – ezzel is minél szélesebb körhöz kívántuk eljuttatni a környezetbarát, energiahatékony otthonok előnyeit.

Az árakat legrugalmasabban az egyedi üzletágban (1 milliárd Ft éves árbevétel, vagy egyedi üzletág cégcsoport tagja) lehet alakítani, de valamennyi termék és szolgáltatás tekintetében ez az alapelv.

Az egyedi üzletágban a referens minden terméket és szolgáltatást figyelembe véve, az Árazási szabályzat alapján, a döntési szinteknek megfelelően tud kedvezményt ajánlani úgy, hogy a hiteleket és számlavezetést egységesen kezeli. Vagyis az ügyféllel való tárgyalások és egyeztetések eredményeként alakul az ár – így az ügyfelek igényeire tudunk optimalizálni, a számukra fontos területeken tudunk kedvezményt nyújtani.



6.4 INFORMÁCIÓBIZTONSÁG

GRI Adatvédelem 103-1,2,3, FN-CB-230a.2

Egy bank szabályozottsága folytán az ügyfelek adatai és pénze fokozottan nagyobb biztonságban van, mint egy más típusú szolgáltató esetében. Az információbiztonság alapelveit az Információbiztonsági Politika rögzíti, emellett az MKB Bank külön adatpolitikával is rendelkezik, a további részletek pedig szabályzatokban rögzítettek. Az informatikai biztonságért a Bankbiztonsági Igazgató felelős.

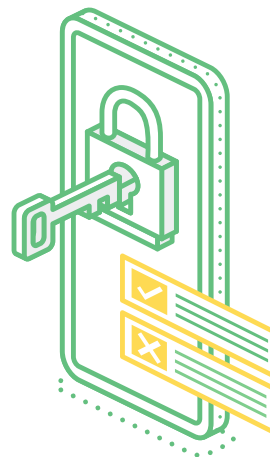
Az MKB Bank információbiztonsági missziójának lényege a Bank által kezelt érzékeny adatok – különös tekintettel az ügyféladatok – bizalmosságának, integritásának védelme, valamint elérhetőségük biztosítása. A cél elérése érdekében a Bank olyan információbiztonsági keretrendszert alakított ki és üzemeltet, mely a mindenkori jogszabályi környezetnek való megfelelés mellett képes az adatok védelmére.



Az Információbiztonsági Szabályzat a fentiek mellett rögzíti, hogy az informatikai biztonságot érintő feladatok megfelelő szintű biztosítása érdekében a Bankban dedikált információbiztonsági szervezeti egységet működtet. A felső vezetés az információbiztonság működési hatékonyságát jellemző mérőszámokról és mutatókról legalább negyedévente tájékoztatást kap. Szintén a szabályzat rögzíti az informatikai kockázatelemzés módszertanát. Az információbiztonsági elvek megfelelő érvényesülése érdekében az IT stratégiai

dokumentumok mindenkor az informatikai biztonsági funkció közreműködésével és jóváhagyásával készülnek. A szabályzat az IT biztonság valamennyi területére vonatkozóan rögzíti a követendő eljárásrendeket, biztonsági protokollokat többek között kitérve az etikai normák betartásának elvárására is.

A Bank folyamatosan frissíti biztonsági készültségét, melynek keretében frissíti, illetve újakra cseréli az IT védelmi rendszereit. A bank a digitális csatornák biztonságát is kiemelten kezeli, rendszeres külső sérülékenység vizsgálatok és betörési tesztek segítségével győződünk meg arról, hogy megfelelő a biztonsági szint.



A Bank az adatbiztonsági intézkedéseit az adatvédelmi tisztviselővel szorosan együttműködve dolgozza ki és működteti. Az MKB Bank munkatársai kiemelten, nagy tapasztalattal foglalkoznak az adathalászat megelőzésével, a megtörtént esetek azonosításával, valamint a károk mérséklését célzó intézkedések végrehajtásával. A potenciálisan érintett ügyfeleket az MKB Fraud Management főosztály munkatársa megkeresi és meggyőződik róla, hogy az ügyfél az esetlegesen adathalászattal érintett tranzakciókról tud-e, és azt ő kezdeményezte-e. Az ügyfelek tájékoztatásán túl az MKB Bank az ilyenkor szükséges biztonsági és jogi intézkedéseket egyaránt megteszi.

A Bank az MNB ajánlásaival is összhangban, a saját felületein folyamatosan elérhető és az év során több alkalommal kiadott közleményekben is figyelmeztette ügyfeleit a kibercsalásokkal, adathalászattal kapcsolatos teendőkre és a megelőzés, az éberség követelményeire.

6.5 AKADÁLYMENTES ÜGYFÉLKISZOLGÁLÁS

GRI Hozzáférhetőség 103-1,2,3, Akadálym.-1

Az MKB Bank elkötelezett azért, hogy a fogyatékossgal élők is hozzáférjenek a banki szolgáltatásokhoz. A Compliance Igazgatóság felel az egyenlő esélyű hozzáférést elősegítő eljárási szabályok kidolgozásáért. A Szabályzat eljárásrendet és magtartásformát is meghatároz az ügyfelek kiszolgálására vonatkozóan. Egyebek mellett rögzíti, hogy a várakozók számától függetlenül mindig soron kívül kell fogadni a fogyatékossgal élő személyeket, illetve segítőiket.

A Bank minden fiókja akadálymentes a kerekesszéssel közlekedők számára.

A maradéktalan akadálymentesítés tekintetében van még teendő, de az MKB Bank ezirányú elkötelezettségét mutatja, hogy külső, független szakmai szervezettel vizsgálta meg a bankfiókokat akadálymentességi szempontból.

Az Access4you 11 fiókban végzett auditja alapján kapta meg a Bank a speciális bronz fokozatú minősítést.

Az Access4you tanúsítási rendszere szerint az MKB Bank szolnoki és a Mammut fiókjai akadálymentesek kerekesszékes, babakocsival közlekedő, idős és mozgásukban korlátozott vendégek számára. A kaposvári fiók emellett a segítő-kutyával közlekedő vendégek számára is akadálymentesnek bizonyult az audit során.

A budapesti és győri Árkád, Csepel Pláza, Duna Pláza, MOM Park, Miskolc Plaza fiókok akadálymentesek gyengénlátó, kerekesszékes, mozgássérült, idős, mozgásukban korlátozott, babakocsival érkező emberek számára. Az MKB Bank Eurocenter, Miskolc Pláza és Pécs Árkád fiókok emellett segítő kutyával közlekedő emberek számára is akadálymentesek.



6.6 ÜGYFÉLELÉGEDETTség

GRI Ügyfélelégedettség 103-1,2,3

A fejlesztéseink alapját az elégedettségvizsgálatok eredményei adják, ezért az ügyfeleink véleménye és elvárásai megismerése érdekében számos kutatást végzünk. Felhasználjuk külső vizsgálatok eredményeit is. A különböző ügyfélszegmensekben eltérő módszertannal és fókusszal végezzük az elégedettségvizsgálatokat. Az NPS (Net Promoter Score) értéke szegmensenként eltérő, 2021-ben nem minden szegmensben végeztünk elégedettségmérést.

A vállalati ügyfelek körében, 2021-ben végzett kutatások is alátámasztották a bankolási szokások alapján tapasztaltakat, hogy a koronavírus-járvány miatt az ügyfelek a személyes kiszolgálás helyett egyre inkább az online csatornákat részesítették előnyben. Míg a kiváló szakértelemmel rendelkező személyes tanácsadó révén van versenyelőny, addig a digitális téren még komoly fejlődési potenciál mutatkozik. A megkérdezett középvállalati ügyfelek

- 24%-a gyakrabban használt netbankot,
- 15%-a ritkábban kereste fel a bankfiókot.

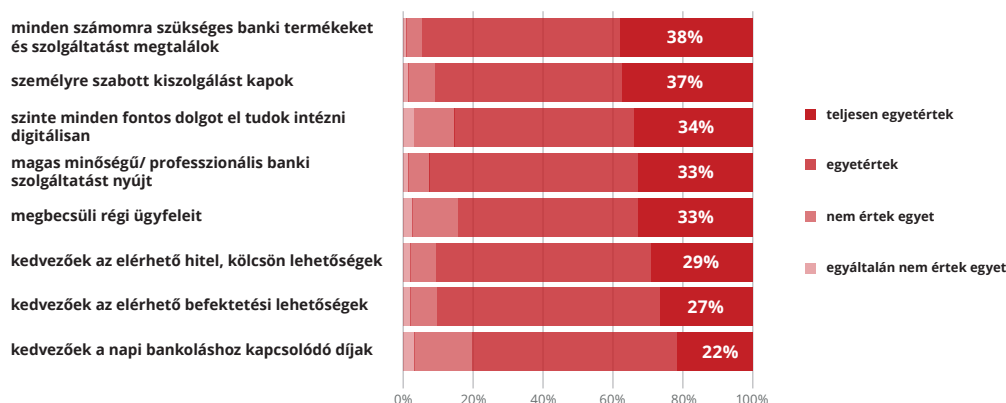
Szolgáltatásai fejlesztését e tényezők erősítését célozva tervezi a Bank. Ahogyan a korábbi fejezetekben bemutatásra került, dolgozunk a digitalizáció és papírintes működés fejlesztésén; a cél a banki munkatársak döntési hatáskörének kiszélesítése, illetve a nem rutinfolyamatok gyorsabb átfuttatása a belső intézményrendszeren.

GRI Ügyféle.-1

A lakossági felmérés alapján az MKB Bank megítélése pozitív, de nem kiugró. Az elégedettség és lojalitás mérésére használt NPS (Net Promoter Score) értéke 32 pont volt⁶. A lakossági ügyfelek elégedettsége szempontjából fontos, hogy az ügyfelek visszajelzése alapján:

- kedvezőek az elérhető hitel és kölcsön lehetőségek,
- az MKB megbecsüli a régi ügyfeleit,
- kedvezőek a napi bankoláshoz kapcsolódó díjak, költségek.

Az MKB Bank megítélése a lakossági ügyfelek körében
NPS kutatás, 2021 október



Kisvállalatoknál még erősebb a digitális csatornák felé történő elmozdulás.

Az MKB számára a nagyvállalati ügyfélkör hagyományosan kulcsterület, és számos vállalatvezetőnek van lakossági kapcsolódása is a Bankkal. Mélyinterjúk kutatásunk alapján a nagyvállalatok elsősorban az alábbi négy tényező miatt választják az MKB Bankot:

- emberi tényező,
- hosszú távú elköteleződéssel járó szolgáltatáselemek,
- transzparencia, követhetőség, kiszámíthatóság,
- felhasználóbarát működés.

⁶Az NPS értéke -100 és +100 között mozoghat.

A visszajelzések alapján a privát banki ügyfelek magas szakmai színvonalú, egyedi kiszolgálásban részesülnek a banki kapcsolattartókon keresztül. A privátbanki ügyfelek elégedettsége (NPS: 38) magasabb volt a lakossági ügyfeleknél. Bár a versenytársakhoz képes is jobban teljesített a Bank, fontos megjegyezni, hogy a mérés módszertana torzíthatja a valós véleményt.



A 2021-es Private Banking Hungary díjátadón a Bankholding bankjaival közösen az MKB Private Banking ismételten megkapta „Az Év Üzletágfejlesztője” díját.

Az MKB Private Banking üzletágának munkatársa nyerte el „Az Év Senior Privát Bankára” elismerést, valamint az üzletág a hazai szakma szereplőinek szavazatai alapján negyedik lett az „Év Privátbanki Szolgáltatója” kategóriában.



7. ÖKOLÓGIAI LÁBNYOM MÉRSÉKLÉSE

7. ÖKOLÓGIAI LÁBNYOM MÉRSEKLÉSE

Elkötelezettség – A környezet védelme iránt elkötelezett vállalatként az üzleti területen érvényesített környezeti és fenntarthatósági szempontok mellett az operatív működésben is cél a környezeti hatások mérséklése. Az MKB Bank ökológiai lábnyomának csökkentése, felelős működése révén is példát kíván mutatni a piac szereplőinek és partnereinek, kötelességének érzi a környezet megóvását.

A Fenntarthatósági és klímastratégia két stratégiai iránya közül a második az „MKB a felelős vállalatcsoport”. Ennek keretében az MKB Csoport saját működésében tűzte ki célul a klímasemlegesség és fenntarthatósági céloknak való maradéktalan megfelelést. A stratégiai irányon belül három cél került megfogalmazásra:

- 1) Papírtmentes, kontaktmentes folyamatok
- 2) ESG szempontok szerinti üzemeltetés
- 3) Munkavállalói közösség formálása

A környezettudatos működést számos, a stratégia megvalósításának elkezdése előtt bevezetett gyakorlat is szolgálja. Emellett a stratégia megvalósítását e területen koordináló ökolábnyom munkacsoport is számos előrelépést valósított meg 2021 során.

Hogyan kezdődött a Bank ökolábnyomának csökkentését célzó tervek megvalósítása?

Szerteágazó területeket kellett bevonni a munkába. Gondoljunk csak arra, hogy minél kevesebb papírra és kontaktra legyen szükség pl. hitelnyújtásnál – ezek már üzleti igények is, mindenki egyszerűbb digitális ügyintézészt vár, az üzleti szempontok mögé felsorakoztak az ESG szempontok, melyeket a pandémia még fel is gyorsított.

Mennyire volt nehéz elkötelezetté tenni a kollégákat?

Úgy látjuk, hogy a munkavállalókban is megtaláltuk a partnereket, meglepődtünk, mennyire sok „zöld” gondolkodású munkatárs van. A környezettudatosság jelen volt eddig is, most ezt vállalati célokkal egészítjük ki, ha van erre vállalati igény is, akkor aktívabbak lesznek a munkatársak, igen kedvező fogadtatásra lelt a projekt és sokan jöttek is az ötletekkel. A projekttel sikerült összekapcsolni azt, amit magánemberként magunk is teszünk azzal, amit bankként, felelős vállalatként meg szeretnénk honorálni a vállalati kultúránkban.

Mióta van jelen az életedben a fenntarthatóság?

A környezettudatosság magánemberként az én életemben is jelen van, pl. a házunk felújítása során környezetvédelmi szempontokat szem előtt tartva jártunk el, már régóta szelektíven gyűjtjük a hulladékot, kertes házban élünk, a szerves hulladékot komposztáljuk, a gyerekeknek pedig elmagyarázzuk ezt a folyamatot. Szóval már most gondolunk a következő generációra is. Régóta a bankszektorban dolgozom kockázatkezelési területen, de a természet és a növények szeretete mutatkozik meg abban is, hogy gyümölcsstermesztést is tanultam a Budapesti Corvinus Egyetemen. Mindezek tükrében kellemes élmény volt, amikor a menedzsmenttel felmerült a fenntarthatósági stratégia megfogalmazása és kifejezetten motiváló volt látni, hogy mindenki meg tudott fogalmazni hasonlót, amit ő maga otthon tesz a környezetért.

Andó-Molnár Csaba,
főosztályvezető,

Strukturált, Projekt- és Pénzügyi Kockázatkezelési Főosztály,
az ESG projekt operatív működéséért felelős vezető




7.1 PAPÍRMENTES, KONTAKTMENTES FOLYAMATOK

Digitális folyamatok

Már a 2018-as Digitális Átállási Stratégia fontos szempontja volt, hogy mérséklődjön a bankfiókok papírhasználata az új informatikai megoldások révén. Ezt elsősorban a tablet alapú ügyintézés és a digitális szolgáltatások igénybevétele szolgálja. A biztonságos kiszolgálás fontos eszközeként a pandémia szintén felerősítette a digitális szolgáltatások iránti igényt, így tovább csökkenhetett a papírfogyasztás.

A 2021-ben kialakított új digitális hitelezési felület, a Digitális Fiók (ld. 7.1 fejezet) szintén hozzájárul a papírhasználat mérsékléséhez. A bankfióki papíralapú dokumentumok körét mérsékli, hogy a papír alapú felüyleti dosszié helyett az ügyfelek számára jól elérhető helyre telepítettünk tableteket.

A Digitális Átállási Stratégia mellett átfogó, több év alatt megvalósítandó projekt indult a bankban a papírmentes és kontaktmentes működési modell felállításával. Ez magában foglalja a folyamatátvilágítást, fejlesztést, a belső működési rend átalakítását, a jogi kérdéseket és a lobbizási tevékenységet is.

 Az ügyfelek felé egyre kevesebb papír átadása, ügyfél oldalról pedig kevesebb papír alapú dokumentáció bekérése. A háttérterületek felé küldött dokumentumokat robotizációs technikával is mérsékeljük. Áttekintésre kerülnek a szabályzatok, belső eljárásrendek és a digitális fejlesztési lehetőségek.

Az ügyfélkapcsolatok mellett 2021-ben megkezdődött a papírmentes kommunikáció megvalósításának egyeztetése a külső partnerekkel, társintézményekkel (pl. Garantiqa, KAVOSZ, Agrár-Vállalkozási Hitelgarancia Alapítvány).

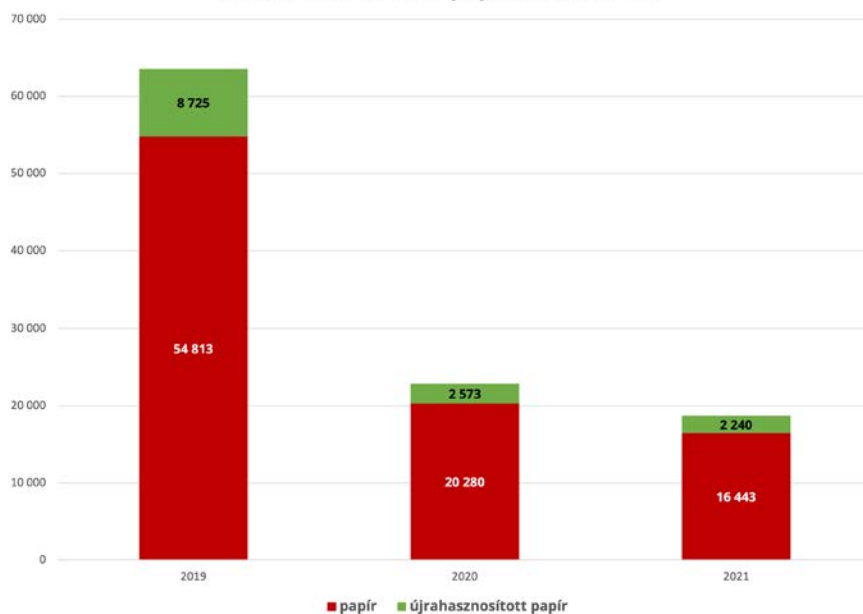
A belső működési folyamatokban szintén cél a nyomtatás mérséklésének ösztönzése és a digitális megoldások kiterjesztése a nyilvántartásokra vonatkozóan. 2021-ben megvalósult a beszerzési folyamatok dokumentációjának digitalizálása.

Papírfogyasztás

A Bank elmúlt három évi papírfogyasztása mutatja, hogy már a korábbi időszakokban is jelentősen mérsékelni tudtuk a felhasználást, amelyre részben a pandémia is hatott. A papírfogyasztás csökkentésén túl az újrahasznosított papír használatával is törekszünk a környezeti lábnyom csökkentésére. A higiéniai papírtermékek teljes mértékben újrahasznosítottak, az irodai papír 10% feletti része volt újrahasznosított 2021-ben.

18%-kal mérséklődött a papírfogyasztás egy év alatt.

Az MKB Bank irodai papírfelhasználása



7.2 ESG SZEMPONTOK SZERINTI ÜZEMELTETÉS

GRI 302-103-1, 306-103-1

A fenntarthatósági szempontok érvényesítése az üzemeltetésben is sokrétű feladat, amelynek fontos eleme az energiagazdálkodás az ingatlanok és a gépkocsiflottát illetően, a hulladékgazdálkodás, valamint a beszerzés. Az MKB Bank Energetikai audit köteles vállalat, így évente elkészül az Energetikai jelentése.

Energiafelhasználás jellemzői

GRI 302-103-2,3

A Bank összesen 65 ingatlannal rendelkezik. Az energiafogyasztást épületenként folyamatos épületfelügyelet ellenőrzi.

A felhasználói szokások nem módosultak jelentősen 2021-ben az előző évhez képest. A fogyasztás változását elsősorban az időjárási körülmények, illetve a pandémia miatt még továbbra is jellemző otthoni munkavégzés határozta meg, ugyanakkor a lezárások mérséklődése is egyértelműen tükröződik. A 2020-hoz képest hidegebb fűtési szezon, illetve melegebb hűtési szezon magasabb fogyasztása egyaránt megmutatkozik a magasabb földgáz-, távhő-, és villamosenergia-fogyasztásban.

Az MKB Bank folyamatosan valósít meg energiahatékonysági intézkedéseket, úgy a fűtés, mint a világításkorszerűsítés terén. A közösségi terek többségében jelenlétérzékelők vannak a felesleges energiafelhasználás megelőzés érdekében, az irodaházakban a természetes fényforrásokat részesítjük előnyben. 2021-ben megvalósult a székház kazánjainak cseréje új, kondenzációs kazánok beépítésével. A fiókok, irodaházak közforgalmú tereinek nagyrésze LED világítású, 2021-ben 13 fiókban történt világításkorszerűsítés LED fényforrásokkal. Szintén ez évben a Kassák irodaházban megvalósult a napelemes rendszer bővítése, további 50kVA maximális inverter teljesítménnyel, így az MKB Bank épületein az év végén összesen 843 m² felületű napelemtábla üzemelt. A 2021-ben megvalósított beruházások révén a várható éves energiamegtakarítás 585 MWh, a napelem tervezett termelése 56 MWh.



Tervezzük a 10 évnél öregebb technológiai célú klímaberendezések, valamint a hűtőgépek, nem kondenzációs technológiájú kazánok cseréjét alacsonyabb GWP értékű hűtőközeggel.



Gépjárműhasználat

Az épületek energiafogyasztása mellett a gépjármű flotta fogyasztása számottevő. A Bank 2021 végén 215 saját gépjárművel rendelkezett. A dízelüzemű járművek beszerzését a Bank 2020 végétől nem támogatja, az üzemanyag felhasználásban a dízel részaránya 2021-ben visszatért a 15-16%-os szintre. A munkatársak 2021 során 3,6 millió km-t tettek meg vállalati gépjárművel.

A környezettudatosabb közlekedést több intézkedésünk is segíti. A 2021-ben az újonnan beszerzett járművek 70%-a hibrid vagy plug-in-hibrid volt. A teljes flottában 22 db környezetkímélő üzemanyagú autó volt, ami az állomány 10%-a.

A munkatársak taxiszolgáltatást is igénybe vehetnek üzleti célú utazásaikhoz, a szolgáltató kiválasztásában meghatározó szerepet játszott, hogy a partner a budapesti piacon a legnagyobb számú elektromos autóval rendelkezzen. 2019 végétől a MOL Limo autómegosztást is igénybe veszi a társaság. Emellett 2021-től az összes hibrid gépjármű üzemanyagkártyájához elektromos töltési lehetőség is kapcsolódik.

Gépjárműveink 10%-a környezetkímélő üzemű.

GRI 302-1

Az MKB Bank energiafogyasztása, GJ	2019	2020	2021
Ásványi benzin	7 875	9 652	11 163
Ásványi dízel	1 343	2 352	1 952
Bioetanol	564	665	768
Biodízel	95	166	138
Földgáz	29 899	31 760	34 538
Villamos energia	42 322	39 875	40 082
Távhő	2 203	2 151	2 331
Napenergia	0	36	540
Összes energiafogyasztás	84 300	86 656	91 512

A gépjármű és földgáz energiafelhasználás kalkulált érték mért fogyasztás alapján az üzemanyagtípus, illetve a földgáz esetében a szerződéses fűtőérték ismeretében, a napenergia felhasználás becslült érték. A villamos energia és távhő felhasználás mért érték.

Energiafogyasztás

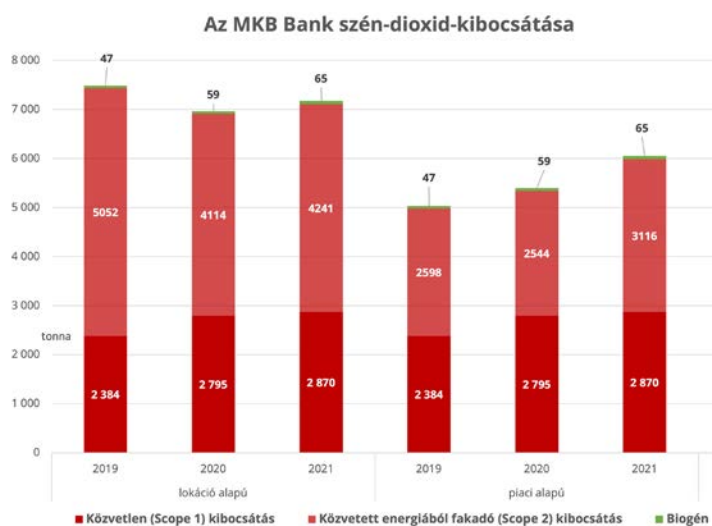
Az MKB Bank energiafogyasztását az alábbi táblázat tartalmazza. A Bank felhasználása az elmúlt három évben összességében növekedett, a villamos energia, illetve a távhő fogyasztás mérséklődött a 2020-as évben, és előbbi 2021-ben is alacsonyabb volt a 2019 évinél. A gázfogyasztás növekedésében az időjárási körülmények voltak meghatározóak.

Szén-dioxid-kibocsátás

GRI 305-103-2,3

A Bank Scope 1 és Scope 2 szén-dioxid-kibocsátása a közvetlenül a szervezet által felhasznált energiafogyasztásból fakad. 2021-ben ennek felét a villamos energiához, egyharmadát a földgázhoz kapcsolódó kibocsátás tette ki (a piaci alapú kibocsátást tekintve). A tendenciát – a fogyasztás változása mellett – befolyásolja, hogy az elmúlt három évben folyamatosan növekedett a villamos energia fajlagos kibocsátási tényezője a Bank szolgáltatójánál⁷.

GRI 305-1, 305-2



⁷A bemutatott kibocsátás a szén-dioxidra terjed ki. A Scope 1 kibocsátás az üzemanyag és a földgáz fogyasztásból fakad, a Scope 2 kibocsátás a villamos energia és a távhőfogyasztásból. A kibocsátási tényezők forrása az Energetikai jelentés, jogszabályok és hivatalos adatok. Piaci alapú tényező a villamos energia esetében állt rendelkezésre, amelyet a Bank szolgáltatója biztosított.

Hulladékgyűjtés

GRI 306-103-2,3, 306-1, 306-2, 306-4

A Bank a hulladékkezelés terén is maximálisan betartja a jogszabályokat. A környezet védelme érdekében cél a minél szélesebb körű újrahasznosítás és szelektív gyűjtés. A központi épületekben már korábban megvalósult az elkülönített gyűjtés, 2021 során pedig ez a lehetőség valamennyi bankfiókban is elérhetővé vált. Teljeskörűen szelektíven gyűjthetőek a papírhulladékok; fém italos dobozok, műanyagok;

az elemek, kupakok és elektronikai hulladékok (festékkazeták, tonerek stb.).

A Bank évente hulladékgyűjtési jelentést készít, jelenleg az ebben szereplő hulladéktípusokról vezet nyilvántartást. A hulladék mennyisége nagy ingadozást mutat, amely a selejtezés ciklikusságából fakad.

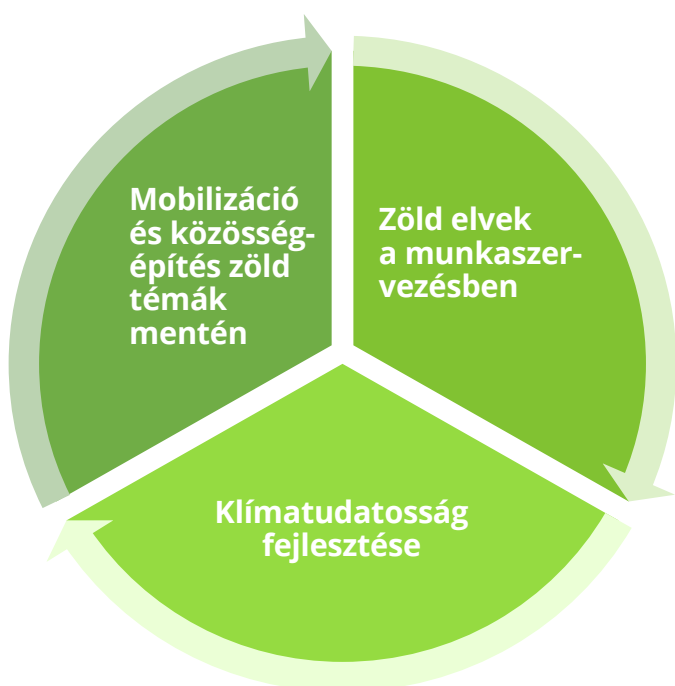
Bejelentendő hulladékok mennyisége, kg	2019	2020	2021
Papír- és kartonhulladék	80 520	49 445	68 250
Elektromos és elektronikus hulladék	120	12 865	3 519



7.3 KLÍMA- ÉS FENNTARTHATÓSÁG TUDATOS MUNKÁLTATÓI MÁRKA KIALAKÍTÁSA

A Fenntarthatósági és klímastratégia célkitűzése, hogy az MKB ügyfelei, illetve munkatársai elsajátítsák és képviseljék a fenntartható és klímatudatos értékrendet a munkahelyen és a magánéletben egyaránt. Ehhez egymást erősítő, külső és belső kommunikáció szükséges, így felelős munkáltatóként az MKB Bank aktívan törekszik a fenntarthatóság és klímatudatosság erősítésére munkavállalói körében. A Bank elkötelezett a szervezeten belülről kifelé szerveződő rendszeres és folyamatos kommunikáció és edukáció, valamint az ötletek és kezdeményezések begyűjtésével felépülő zöld belső és külső kampányok szervezése iránt is.

A tudatos munkáltató márka kialakításának LEGFONTOSABB HÁROM ESZKÖZE



A munkaszervezés kapcsán a home office és a rugalmas munkavégzés révén lehetséges a környezeti terhelés legnagyobb mértékű csökkentése. A Bank a pandémia enyhülése mellett is megtartotta e lehetőségeket a fenntarthatósági szempontok mellett munkavállalóink igényeinek is megfelelően. Az ültetési rend és az asztalfoglalási platform szintén nem csak a zöld aspektusokat, hanem az agilis és projekt orientált munkavégzést is támogatja.

A munkavállalók képzésének fókuszában az MKB Bank szakértői tudásának és szemléletmódjának fejlesztése áll. 2021-ben bevezető ESG oktatáson vettek részt a témában legközvetlenebbül érintett munkatársak, majd erre épülve már az ESG kockázatok értékeléséhez, folyamatok bevezetéséhez kapcsolódóan történt képzés, illetve zöld pénzügyek és SFDR⁸ témákban is voltak szakmai tréningek.

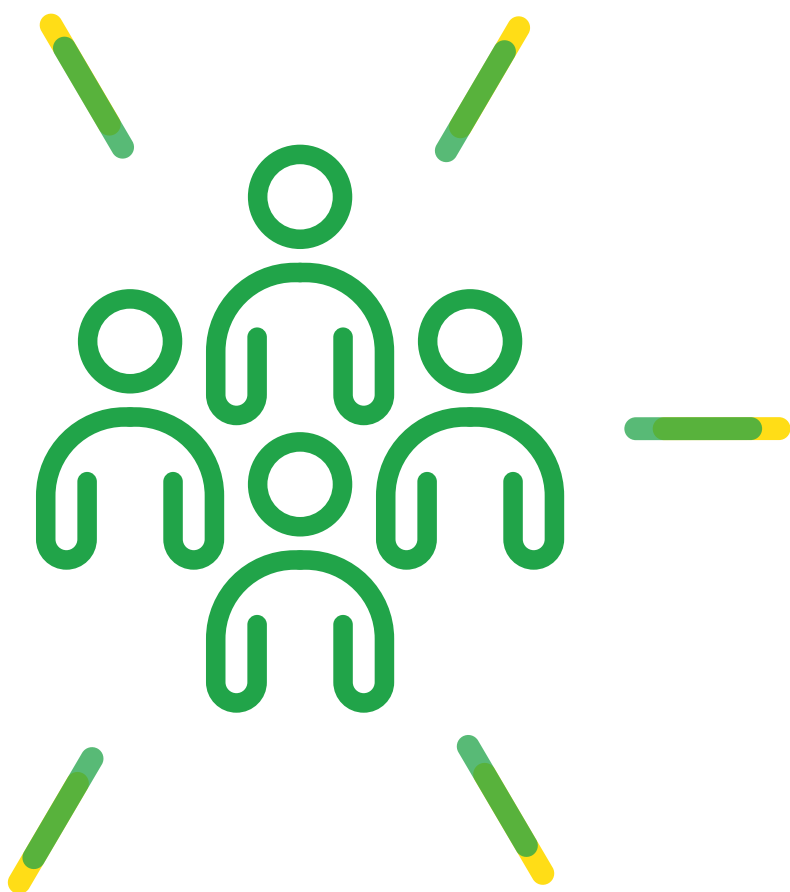


Online könyvtár és tudás centrumok létrehozása, további belső képzések indítása, bővítve a fenntartható fejlődésről szóló tanulási és fejlesztési lehetőségeket.

A belső márkaépítést segítette a MiÚjság online belső magazinban megjelent interjúsorozat, ahol a Fenntarthatósági és klímastratégia megvalósításában résztvevő vezetők mutatták be a stratégiát a munkatársak számára, egyúttal a fenntarthatóság iránti személyes elkötelezettségükre is kitérve. Ezen interjúkban több vezető is kiemelte a munkatársak már meglévő elkötelezettségét a környezetvédelem és a fenntarthatóság iránt, ami a stratégia megvalósítását is gördülékenyebbé és hatékonyabbá teszi.

A Bank munkatársainak több olyan kezdeményezésben is lehetőségük volt részt venni, amelyek a személyes környezeti lábnyom mérséklését célozták. Az MKB Jótevő Program keretében a Bank felhívta a munkatársak figyelmét a túlzott műanyaghasználat káros hatásaira, meghirdetve az MKB Bank és a Mastercard Plastic Free Month (műanyagmentes hónap) programot. Ennek során azt a feladatot tűztük ki, hogy a lehető legkevesebb alkalommal éljünk egyszer használatos műanyaggal. A kihívás ideje alatt a résztvevőknek legalább egy fotót meg kellett osztaniuk Instagramon #zöldüljünkegyütt! hashtaggel. A kezdeményezésre 15 fő jelentkezett a Bankban.

⁸A pénzügyi szolgáltatási ágazatban a fenntarthatósággal kapcsolatos közzétételekről szóló EU rendelet



8. FELELŐS FOGLALKOZTATÁS

8. FELELŐS FOGLALKOZTATÁS

Elkötelezettség – Fenntarthatósági stratégiánk egyik alappillére, hogy munkavállalóink számára megbízható, stabil és vonzó munkahelyet alakítsunk ki. Munkavállalóink életminőségére alapvető hatást gyakorlunk, hiszen foglalkoztatóként megélhetésük és életszínvonaluk biztosítása mellett, munka és magánélet összhangjának megteremtésében is meghatározó szerepet játszik vállaltunk.

A HR stratégia fókuszában a munkavállalói élmény javítása áll, a rugalmas munkavégzés elősegítésével és a rendelkezésre álló digitális eszközök használatával, az együttműködés alapú vállalati stratégia kialakításával kívánunk vonzó munkahelyet teremteni.

Az elmúlt években már jelentős eredményeket értünk el e téren, de a jövőre nézve még ambiciózusabb terveink vannak tekintettel a 2021-es év feladatait nagyban meghatározó integrációs folyamatra.



⁹Az adatok pontosak, a belső nyilvántartási rendszerből származnak.

8.1 FOGLALKOZTATÁS

GRI 401-103-1,2,3

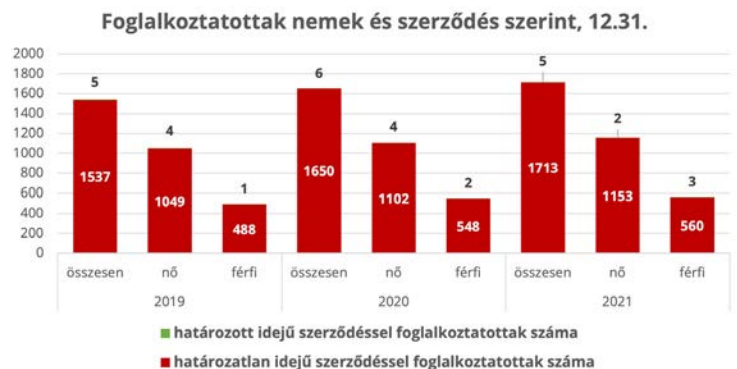
Az MKB Bank sikerességét, eredményes működését munkatársai felkészültsége és elkötelezettsége alapvetően befolyásolja. 2021-ben is munkaerőhiánnyal kellett szembenéznie a Banknak, mivel bizonyos kompetenciák még mindig hiányoznak a munkaerőpiacról. A megfelelő szakemberek bevonása és megtartása ezért továbbra is kihívást jelentett. Ugyanakkor büszkék vagyunk rá, hogy bár jelentős bővülés nem történt 2021-ben, a létszámot sikerült megtartani.

Az MKB közvetlenül több mint 1700 hazai munkahely fenntartásához járul hozzá.

GRI 102-7, 102-8, 202-103-2

Az MKB Bank működési területe kizárólagosan Magyarországon, így kritikus fontosságú a helyi foglalkoztatás kérdése. A munkavállalóink száma 2021 év végén 1718 fő volt, melynek 67%-át a női alkalmazottak tették ki.

A központi irodákban és a bankfiókokban dolgozó munkavállalóink határozatlan idejű szerződéssel rendelkeztek (99,97%), így mindösszesen 5 határozott idejű szerződéssel foglalkoztatott kollégánk volt az év végén⁹. Munkavállalóink részére a kollektív szerződésben foglaltak alapján biztosítjuk a munkavégzéshez szükséges megfelelő feltételeket.



GRI 401-103-2,3

A rugalmas munkavégzés a Bank HR stratégiájának egyik központi eleme, a munka-magánélet egyensúlya megteremtésének és a munkavállalói élmény javításának fontos eszköze. A Bank törekszik az atipikus foglalkoztatási formák részarányának növelésére, ezen belül elsősorban az otthoni munkavégzést kívánja elérhetővé tenni a dolgozók minél szélesebb körének. A megvalósítást az IT eszközpark folyamatos fejlesztése támogatja. A pandémia ideje alatt az otthoni munkavégzés a személyes jelenlétet nem igénylő munkakörökben 100%-ban megvalósult, beleértve a kölcsönzött munkavállalókat is. Az otthoni és távmunka végzés előírásait az MKB Általános és Működési Szabályzata is rögzíti, különös tekintettel a biztonsági és munkavédelemi szempontokra. A home office lehetőségének hosszú távú fenntartását a működésből fakadó környezeti terhek mérséklése is ösztönzi.

A munka és magánélet összhangját a részmunkaidős munkavégzés is segíti, illetve lehetővé teszi. 2021-ben munkatársaink 9%-a élt a részmunkaidős foglalkoztatás lehetőségével. Szülői szabadságot kizárólag nők, összesen 128-an vettek igénybe. 2021-ben 49 munkatárs számájáért le a szülői szabadság, amelyet követően a munkavállalók 96%-a az MKB Bankhoz tért vissza, 4%-uk pedig távozott a vállaltól. 2021-ben 70% volt azon munkavállalók aránya, akik a 2020-ban történt visszatérésüket követő egy év után is még az MKB kötelékében maradtak. A szülői szabadságról visszatérők körében népszerű a részmunkaidő kérése.

GRI 401-3

Szülői szabadság	2019		2020		2021	
	Férfi	Nő	Férfi	Nő	Férfi	Nő
Szülői szabadságra jogosultak (fő)	33	134	51	133	41	128
Szülői szabadságot igénybe vevők (fő)	0	134	0	133	0	128
Alkalmazottak, akik visszatértek a szülői szabadságot követően (fő)	0	49	0	49	0	47
Alkalmazottak, akik a szülői szabadság után nem tértek vissza a vállalathoz (fő)	0	2	0	4	0	2
Visszatérők aránya	-	96,09%	-	92,43%	-	95,92%
Visszatérő alkalmazottak, akik a visszatérés után 12 hónappal még alkalmazásban voltak (fő)	0	33	0	35	0	34
Megtartási arány			-	71,13%	-	69,62%

2021-ben a kölcsönzött munkatársak száma több mint a kétszerese volt az előző évnek.

Kölcsönzött munkaerő	Átlag TMD-ekvivalens
2021	963,25
2020	460,08
2019	497,66

Fluktuáció

GRI 401-103-2,3

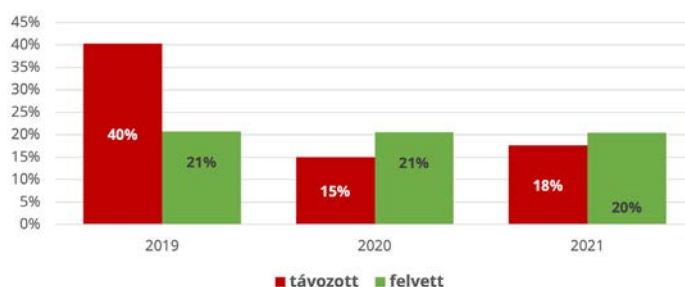
Elemi érdekünk a munkavállalók megtartása, a stabil munkavállalói közösség. Meggyőződésünk szerint a munkakörülmények és munkavégzési feltételek folyamatos fejlesztése, közösségépítő programjaink és érték alapú vállalati kultúránk eredményeként a fluktuáció mértéke nem emelkedett számottevően az előző évhez képest. A kilépő munkaválla-

lók száma 3 százalékponttal nőtt, míg az újonnan felvettek száma 1 százalékponttal csökkent.

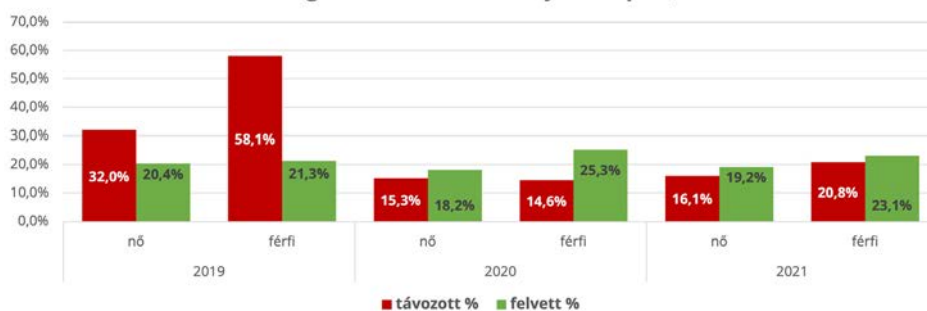
Az ábrákon a százalékos értékek az adott év végén foglalkoztatottak számához képest mutatják a ki- és belépők arányát. 2019-ben a távozott alkalmazottak kiugró értékét az MKB Digital Zrt. kiválása eredményezte.

GRI 401-1

Fluktuáció mértéke, %



Fluktuáció nemek szerint év végi statisztikai állományhoz képest, %



Fluktuáció kor szerint év végi statisztikai létszámhoz képest, %



Tehetségek vonzása -

RapidRandi a Design Summit rendezvényen Komoly kihívást jelentett 2021-ben megtalálni és megtartani a tehetséges szakembereket, különösen a COVID-19 teremtette új körülmények között. Ezért a Bank nyitott volt az új lehetőségek és módszerek alkalmazásában. A Design Summit második napjára szervezett RapidRandi program dedikált célja a tehetségek bevonása volt. A potenciális munkatársak közvetlenül a

jelenlegi munkatársaktól kaphattak információkat. RapidRandira előzetesen, online lehetett regisztrálni, mely alapján előzetesen fel lehetett térképezni az érdeklődők körét, hogy a Design Summit helyszínén már kifejezetten az általuk kiválasztott 10 szakértő munkatárs egyikével találkozassanak, illetve a HR csapat munkatársával egyeztethessenek a releváns munkalehetőségekről.

8.2 JAVADALMAZÁS ÉS JUTTATÁSOK

GRI 401-103-2,3, 401-2

A Bank fontosnak tartja, hogy munkatársai méltó erkölcsi és anyagi elismerésben részesüljenek, ezért a méltányos, teljesítményarányos javadalmazás elveit érvényesíti. Társaságunknál a teljesítménymenedzsment a vállalati kultúra részét képezi és alapja a humán erőforrás folyamatoknak. Célja, hogy motivációt és iránymutatást nyújtson a munkatársaknak és egyben támogassa az üzleti célok elérését. A teljesítménymenedzsmenthez kapcsolódik célmeghatározás, egységes teljesítményértékelés, karriermenedzsment, képzés-fejlesztés, valamint teljesítményjavalmazás. Az elérhető juttatások esetén a vállalat nem tesz különbséget határozott és határozatlan idejű szerződéssel foglalkoztatott alkalmazottak között.

Az általános alapelveket az MKB Javadalmazási Politikája szabályozza, hatálya az MKB Bank Nyrt. és a leányvállalatai valamennyi munkavállalójára kiterjed. Az MKB Felügyelő Bizottsága felelős a Javadalmazási Politika elfogadásáért, az éves felülvizsgálat keretében történő módosításáért, valamint a végrehajtásának felügyeletéért. A Felügyelő Bizottság az éves rendes felülvizsgálaton kívül – szükség esetén – eseti felülvizsgálat keretében módosíthatja a szabályzatot. 2021-ben nem került sor rendkívüli felülvizsgálatra, a politika megfelelően érvényesült, valamint megfelelt a nemzeti és uniós jogszabályoknak.

Az MKB Bankban Javadalmazási Bizottság működik, melynek feladata a Felügyelő Bizottságnak a Javadalmazási Politika működtetésével kapcsolatos döntéseinek előkészítése, a politikának való megfelelés ellenőrzése.

GRI 405-3

Az egyenlő feltételek biztosítottak a női és férfi dolgozóink alapfizetése tekintetében.

Béren kívüli juttatások

Az MKB Bank munkavállalói részére a versenyképes béreken kívül több elemből álló béren kívüli juttatási csomagot is biztosít. A munkavállalói csomag a pénzügyi juttatások mellett a munkakörnyezet javítását, az egészséges életmód támogatását, valamint a motivált munkavégzés és a közösséghez tartozás érzését erősíti.

Munkavállalói Résztulajdonosi Program (MRP)

Az MRP olyan juttatási forma, ami a munkabéren felül – annál alacsonyabb adóteher mellett – biztosít jövedelmet a Bank munkavállalóinak. A tulajdonosi érdekeltség megteremtése egyszerre hat ösztönzőleg az üzleti célok eléréséhez és motiváltság, valamint elégedettség növeléséhez. A hosszú távú és kiszámítható javadalmazás érdekében az MKB Bank saját MRP Szervezetén keresztül két MRP javadalmazási politikát alkalmaz, a befektetési MRP Javadalmazási Politikát és az MRP Teljesítményjavalmazási Politikát.



Elismerések

Dolgozói Elismerési Programunk keretében 2021-ben is díjazta a Bank a megelőző évben példaértékű teljesítményt nyújtó kollégákat, akik munkájukkal, hozzáállásukkal bizonyították, hogy nehéz körülmények között is lehet élen járni. A programot egységes, szabályozott és átlátható elismerési keretrendszer támogatja, melyben az együttműködés kiemelt értéket képvisel. A csapat és egyéni díjak birtokosai – az erkölcsi elismerés mellett – jelentős anyagi elismerésben is részesültek. Az Év Dolgozói egyéni díjakat Együttműködés, Innováció, Ügyfélélmény és Compliance kategóriákban adtuk át, valamint a hagyományoknak megfelelően elismerésben részesült Az Év Vezetője is.

Az Év Csapata az ATM projektcsapat lett, amely sikeresen menedzselte az ATM park csere folyamatát: előkészítette az érintésmentes fizetési módot, a befizetés funkciót és újratervezte a képernyőket, míg telepítés alatt az ügyfelek kiszolgálása zavartalanul folyt.

8.3 KÉPZÉS ÉS TEHETSÉGMENEDZSMENT

GRI 404-103-1,2,3, 404-2

A munkatársak képzésére, a tehetségek gondozására nagy hangsúlyt fektet az MKB Csoport. A Bank sikerének egyik kulcsa a munkavállalók elhivatottsága, tanulási készsége és hajlandósága. A belső oktatási rendszer működtetésével biztosított a szakmai tudás bővítése és a fejlődés lehetősége. Az új belépő munkavállalók részére átfogó, moduláris képzési rendszer került bevezetésre.

Mi jelentette a legnagyobb kihívást az elmúlt időszakban, melyet a járványhelyzet és a megváltozott munkakörülmények okoztak?

Vezetőként merőben új körülmények között kellett a munkavállalók motivációját fenntartani és növelni, megértve, hogy mindenkit más körülmények fogadtak otthon. A változás középpontjában mindig a vezetők és a csapattagok állnak, ezért ha őket segítjük jól reagálni, abból az egész szervezet fejlődni tud. Az segíti a munkavállalókat, ha egyértelmű célokat kapnak, a kontroll és a felhatalmazás között azonban egyensúlyt kell találnunk.

A külső környezethez való alkalmazkodás nem csak a munkavállalókat, hanem a teljes szervezetet is változásra kényszeríti. Mi az, amiből a legtöbbet tanultál?

Azt gondolom, hogy a koronavírus jól rávilágított az agilis, gyorsan reagáló adaptálódni képes szervezeti működés szükségességére. Alapvetően abban hiszünk, hogy a szervezet képességei, kultúrája és víziója szoros összefüggésben van azzal, hogy képes-e a helyes fejlesztési irányokat kiválasztani és azokat megvalósítani magas ügyfélélmény mellett. Azt nem tudjuk megmondani, hogy hogyan változik majd az ügyféligény a következő 2-5 évben, azt viszont igen, hogy milyen irányba változik alapvetően a világ és milyen képességek kellene ezen irányok kiaknázására.

Továbbá amit én kiemelnék az az, hogy nagyban nőtt a digitalizáció iránti belső elfogadottság. Azokban a boardokban, csapatokban, ahol ez nem került gyakran napirendre, ott is napi szintű téma lett a digitalizáció. Sokkal könnyebb lett a társterületek bevonása és az együttműködések kialakítása is megkerülhetetlen kérdés lett.

Mit tartasz a legsürgetőbb és kritikus feladatnak a HR területen?

Egyfelől be kell tudunk vonzani a legújabb technológiákra építő tehetségeket, ugyanakkor meg kell tudunk tartani kiváló szakember gárdánkat, és felkészíteni a szervezetet, a munkatársakat a változásra.

*Pereczes János,
ügyvezető igazgató,
Digitális Üzletfejlesztési Igazgatóság*

Változásmenedzsment Akadémia

A változások kezelésére dedikált képzési program került kidolgozásra. 2021 szeptemberében indult el a Változásmenedzsment Akadémia, mellyel a változások hatékony kezelésére, a változásban való részvételre és szerepekre készítettük fel a kollégákat. Az Akadémia programjai között a készségfejlesztő tréningek mellett kiemelt szerepet kapott a jógyakorlatok megosztása is, illetve a vállalati értékek köré épülő workshopok. A pandémiához – illetve annak hatásként a távoli munkavégzéshez – alkalmazkodva a tréningek online formában valósultak meg.

Az MKB Bankban a leányvállalatokat is magába foglaló tehetségmenedzsment program működik. A program résztvevői a teljes szervezet életére hatást gyakorló projektek kidolgozásában vesznek részt. 2021-ben a magasan teljesítő munkavállalóknak és a kulcsmunkatársaknak 2 éves megtartási programot indítottunk.



Egységes, vállalati értékek alapú vezetőfejlesztés 2022-ben. Belső utánpótlási program keretrendszerének kidolgozása és jóváhagyása 2022-ben, a program indítása 2023-ban. Karriertervezés az utánpótlási program részeként fog indulni a Management Committee által jóváhagyott HR részstratégia alapján.

MKB Akadémia

Vállalati képzési rendszerünk, az MKB Akadémia, biztosítja az egyes munkakörök ellátásához szükséges kompetenciaképzést és -fejlesztést, támogatja a tudásalapú és ügyfélközpontú munkavégzést, valamint a társosztályokkal való együttműködést és a jogszabályi előírásoknak történő megfelelést. Az MKB Nyrt. képzési szabályzata meghatározza, hogy a munkavállalók ütemezetten, évente egy alkalommal – a Teljesítményértékelési rendszer célkitűzések elkészítésével egyidejűleg – Személyes Fejlesztési Tervet készítsenek.



2021-ben 44 millió Ft-ot fordítottunk munkatársaink képzésére.

2021-ben 46 új belső szakmai képzés indult, 12 féle úgynevezett soft skill képzésből lehetett választani a konfliktuskezeléstől, a legkülönbözőbb kommunikációs és mentális tréningeken át, vezetői programcsomagig.



Tréningen kívüli, azt kiegészítő tanulási formák bevezetése: gamification/játékosítás és digitalizált tréningek 2022. végéig, közösségi tanulás 2023. végéig.

A képzési program keretén belül az MKB Bank számos kötelező, fenntarthatósághoz kapcsolódó oktatást is tartott, többek között compliance, etikai kódex, működési kockázatkezelés, zöld pénzügyek, bankbiztonság, asszertív kommunikáció, konfliktuskezelés, változásmenedzsment, SFDR témákban. 2021-ben vállalati ESG pilot kurzust indítottunk. A fenntarthatósági fókuszú oktatáson az érdeklődő üzleti és kockázati területi kollégák vettek részt. Amíg a compliance

és oprisk típusú képzéseken a munkavállalók több mint 80%-a, addig a kommunikációs és egyéb fenntarthatósági képzéseken a munkavállalók 1-3%-a vett részt.



Munkavállalói szemléletformálás keretében ESG oktatás kiterjesztése valamennyi munkavállalóra.

2021-ben összesen 30 948 alkalommal részesültek képzésben a Bank munkatársai, így egy főre átlagosan 18,5 alkalom jutott egy év alatt. A képzések minőségének és eredményességének mérése visszajelző kérdőív kitöltésével történik. Bizonyos kötelezően elvégzendő tanfolyamok és képzések esetében vizsgát szükséges tenni. A Compliance Igazgatóság külön is ellenőrizheti a képzések megfelelő színvonalát, illetve az alkalmazottak jogszabályi előírásoknak megfelelő tudásszintjét.

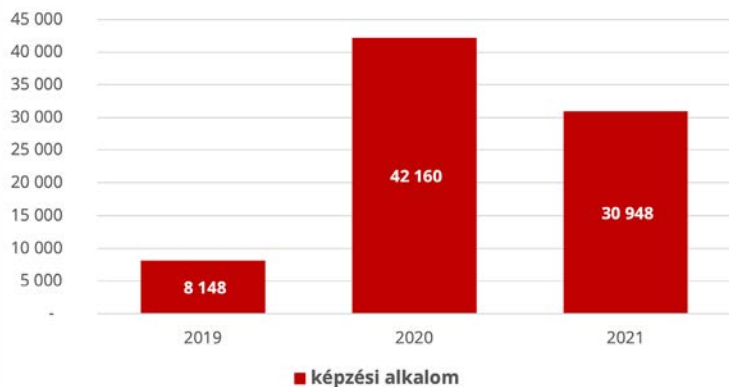
Munkatársaink átlagosan 18,5 alkalommal vettek részt képzésen.



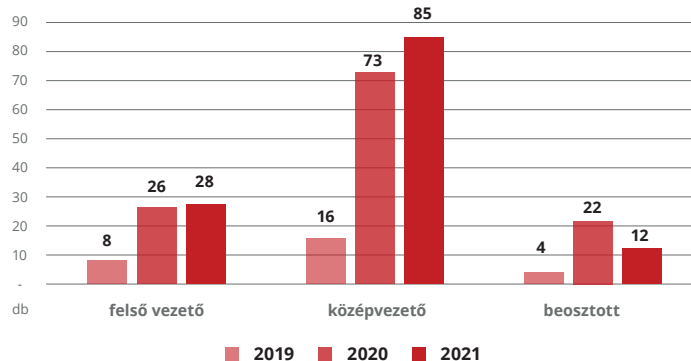
Belső akadémia felépítése és indítása 2023. második negyedév végére és mentoring rendszer elindítása 2023-ban.



Képzési alkalom, db



Egy főre eső képzési alkalom beosztási kategóriánként



Új belső képzési és innovációs programunk, az InnoAcademy.

Várakozáson felül, hatvan résztvevővel indult el 2021-ben az InnoAcademy. Képzési programunk a Fintechlab szervezésében és a Humánerőforrás Ügyvezető Igazgatóság támogatásával valósult meg. A 15 hetes program célja, hogy egy képzéssorozat keretében segítse a résztvevőket a legújabb innovációs és designmódszertanok megértésében, valamint a fintech és pénzügyi innovációs trendek megismerésében. Mindez közzétehető, esettanulmányokon és valós életből hozott példákon keresztül, interaktív, a bevonódást és a párbeszédet elősegítő workshopok formájában, banki és külsős mentorok közreműködésével valósul meg.

A képzésen az alábbi témakörökbe kaphattak mélyebb betekintést a résztvevők:

1. A bankolás jövője – Mi és hogyan alakítja a trendeket a pénzügyi világban?

2. Challenge Shaping – Hogyan találjunk új módszereket az üzleti problémák megoldására?
3. Adatalapú működés a bankszektorban – Hogyan aknázd ki az ügyfeladatokban rejlő lehetőségeket?
4. Fintech óriások – Mi történik ma a pénzügyi innováció területén?
5. Startup mint külső megoldás – Mi a titka a sikeres együttműködésnek nagyvállalatok és startupok között?
6. Inkubáció – Hogyan lesz egy ötletből skálázható üzleti vagy technológiai megoldás?

A szakmai tananyag mellett a program során kiemelt figyelmet kapott a készségek fejlesztése, a közösségépítés és egy olyan fórum létrehozása, ahol aktuális témákban nyílt lehetőség kötetlenebb beszélgetésekre és közös gondolkodásra. A képzési alkalmak mellett 6 alkalommal üzleti reggelikre és inspiráló beszélgetésekre, szakmai kerekasztalokra is sor került.



InnoAcademy program folytatása, második sorozat indítása és ezzel párhuzamosan a program kiterjesztése.

8.4 TÁJÉKOZTATÁS ÉS SZEMLÉLETFORMÁLÁS

GRI 402-103-2,3

A gördülékeny munkavégzés egyik alapja a nyitott és kétirányú kommunikáció. A Bank munkatársait folyamatosan és részletesen tájékoztatjuk az őket érintő témákról erősítve ezzel a vállalati működést a bizalmat.

GRI 402-1

A vállalat működésével kapcsolatos, a munkavállalókat is érintő változások esetén, a Munka Törvénykönyvének előírásai alapján kapnak értesítést a kollégák. Az érintett munkavállalók mellett az Üzemi Tanács is tájékoztatást kap minden ilyen esetben. Az Üzemi Tanáccsal folyamatos az együttműködés, rendszeres az egyeztetés munkaügyi kérdésekben és bevonásra kerülnek a munkavállalókat érintő döntéshozatalba. A kollégák észrevételeiket, problémáikat és javaslataikat közvetlenül feletteseiknek vagy HR munkatársaknak jelezhetik és jelzik is.

A kollégák naprakész és széleskörű tájékoztatásához az alábbi belső kommunikációs csatornákat használjuk: intranet; e-mail; hírlevél; magazin, szóróanyagok és természetesen személyesen, értekezletek.

A vállalati célok és irányok átfogóbb bemutatásának, illetve részletesebb megismertetésének egyik legjobb eszköze a belső újság, melynek egyben vállalati kultúra formáló szerepe is van. A MiÚjság elnevezésű, 2021. első feléig havonta megjelent online magazin szerkesztősége állandó rovatokkal, aktuális vállalati hírekkel, érdekes tartalmakkal, belső interjúkkal, leányvállalatokkal kapcsolatos információkkal és szemléletformáló játékokkal (kvízekkel) készült hónapról hónapra.

2021-ben kiemelt tartalom volt a fenntarthatóság. A zöld pénzügyek pedig a legnépszerűbb témák között szerepeltek. Az újság a bankcsoporti összeolvadás miatt szűnt meg átmenetileg.



Munkavállalói elégedettségmérés – az integrációs folyamat részeként – szervezeti diagnosztika (pulse check) 2022 végén valósul meg. Komplex, teljes szervezetre kiterjesztett, szervezeti egészség mérést 2023-ban tervezünk végezni.



8.5 ESÉLYEGYENLŐSÉG BIZTOSÍTÁSA ÉS SZERVEZETI SOKSZÍNŰSÉG

GRI 405-103-2,3

A munkatársakkal szembeni magatartási elvárásokat az Etikai kódex tartalmazza, mely a Bank és leányvállalatai munkavállalóira nézve is kötelező érvényű, megismerését képzés támogatja. Különösen fontos a Bank számára, hogy

a munkatársainál a család és a munkavállalás, a szakmai előmenetel összeegyeztethető legyen. Az alábbi táblázatok és ábrák jellemzik a munkavállalói sokféleséget a szervezetben.

GRI 405-1

Kor szerinti megoszlás és nők aránya az MKB Bank felső vezetésében, 2021.12.31.			
	Menedzsment, %	Igazgatóság, %	Felügyelőbizottság, %
30 év alatt	0%	0%	0%
30-49 év	88%	71%	57%
50 év felett	12%	29%	43%
Férfi	61%	57%	57%
Nő	43%	43%	43%

GRI 202-103-2, 3, 202-2

A Bank tevékenységi területe és tulajdonosi háttere mellett adott, hogy a felső vezetők¹⁰ magyar állampolgárságúak.

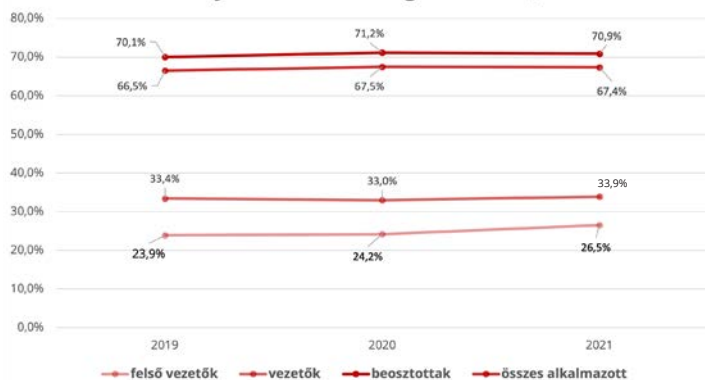
Az MKB Bank által foglalkoztatott munkavállalók átlagéletkora 42 év. Munkatársaink 22%-a 50 évnél idősebb.

GRI 405-1

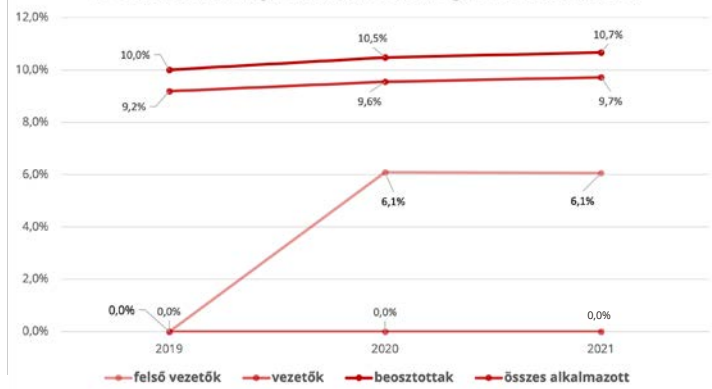
Alkalmazottak sokfélesége	Fő
30 év alatt	162
30-49 év	1 144
50 év felett	363
Férfi	545
Nő	1 124
Fogyatékos és megváltozott munkaképességű személy	1
Legalább két (14 éven aluli) gyermeket nevelő munkavállaló	297
Pályakezdő	31
Nyugdíj mellett foglalkoztatott munkavállaló	31
GYED/GYES mellett foglalkoztatott munkavállaló	9

¹⁰Vezérigazgató és vezérigazgató-helyettesek.

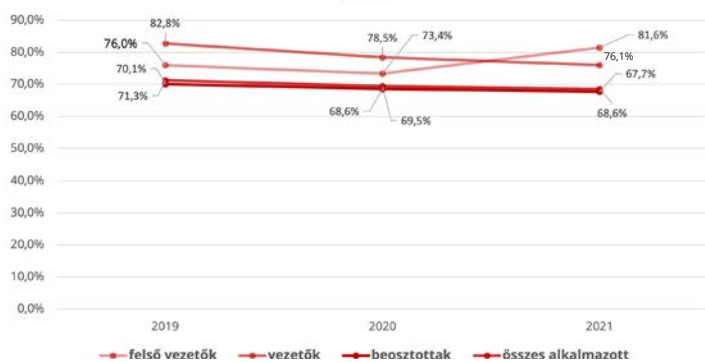
Nők aránya alkalmazotti kategóriák szerint, 12.31.



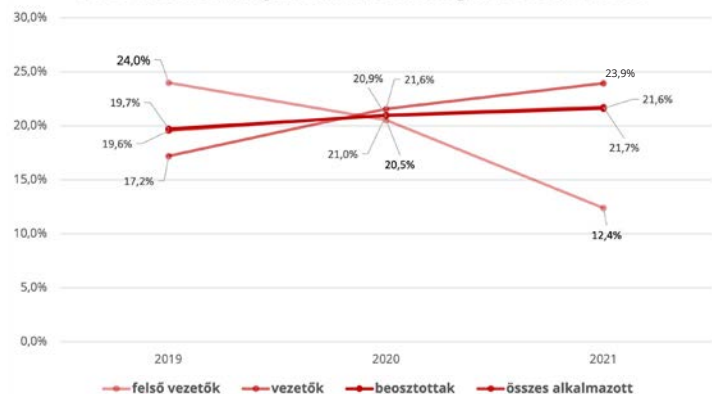
30 év alattiak aránya alkalmazotti kategóriák szerint, 12.31.



30-49 év közöttiek aránya alkalmazotti kategóriák szerint, 12.31.




50 év felettek aránya alkalmazotti kategóriák szerint, 12.31.



Gyakornoki program

Évről évre számos egyetemi és főiskolai hallgató kap lehetőséget szakmai gyakorlat végzésére a Banknál. Az MKB nagy hangsúlyt fektet arra, hogy a gyakornokok valós szakmai tapasztalatot szerezzenek és megkapják az ehhez szükséges támogatást. Cél, a szakmai és személyiségbeli fejlődés, illetve a hallgatók minél jobb bevonása az adott banki terület tevékenységeibe.

Kitűzött célunk, hogy gyakornokaink a teljesítményüktől és a területen megnyíló lehetőségektől függően főállású pozícióban folytathassák munkájuk. További információ: <https://mkb.karrierportal.hu/gyakornokoknak>

 2022-ben egységes gyakornoki program indítása Fusion néven.

Gyakornoki programban résztvevők, fő	
2021	301
2020	170
2019	199



Diákmunka

Az MKB Bank diákmunkásokat is alkalmaz, akik jellemzően adminisztrációs, gazdasági, illetve bankfióki és back office területen végeznek egyszerű, szakmai háttértudást nem igénylő feladatokat, de az egyéb lehetőségek és a teljesítmény függvényében további részfeladatokat is megismerhetnek. A diákokat rugalmas időbeosztásban foglalkoztatjuk és versenyképes órabért kínálunk számukra.

Diákmunkások által ledolgozott órák száma az összes munkatárshoz képest	
2021	3,05%
2020	1,46%
2019	1,51%

8.6 MUNKAVÁLLALÓINK EGÉSZSÉGE ÉS BIZTONSÁGA

Az MKB Bank és az egészség

GRI 403-103-1,2, 403-6

Az egészségfejlesztés és -megőrzés fontos terület az MKB Bank számára, amelyet sport és egészség témájú kampányokban is hangsúlyozott. A munkatársak számára a közösségi platformon kínált programlehetőségek széles körben biztosítottak voltak 2021-ben is.

MKB #20percegészség

A három évvel ezelőtt életre hívott MKB 20 perc egészség program keretén belül, szakértő és elkötelezett mentoraink közreműködésével a testi és lelki egészségünk megőrzéséhez adunk tanácsokat, és nyújtunk gyakorlati tippeteket, praktikákat bárki számára, aki 20 percet hajlandó áldozni idejéből. A program mindenki számára nyitott, ugyanakkor munkavállalóink bevonása kiemelt célunk volt már a kezdetektől fogva. A 2021-ben Facebookon meghirdetett webináriumokon többek között az alábbi témákkal és problémákkal foglalkoztak mentoraink és szakértőink.

- *Úszás felnőtt fejjel* címmel Marton-Mlecsenkov Éva mentorunk osztotta meg személyes tapasztalatait és tippjeit a témában blogposztjában.
- „Mumusszelídítő” workshopot szerveztünk az önellfogadástól, melyben dr. Márky Ádám segített abban hogyan birkózzunk

meg a saját magunk által generált, negatív gondolatokkal, hogyan ismerjük fel saját értékeinket és tegyük meg az első lépést az önszeretet felé.

- *A kiégés jelenségét is körbejárta mentorunk ráirányítva a figyelmet a legfontosabb jelekre, és a kezelésük módjaira.*

Szintén az egészséges életmódot szolgálják az MKB Bank épületeiben kialakított hobbi- és rekreációs szobák, valamint a munkahelyi étkezdékben fitness menü és más speciális étrendnek megfelelő ételek is elérhetők. Az éttermi szolgáltatások kiszállítási keretében is elérhetőek voltak a pandémia idején. A korábbi évekhez hasonlóan 2021-ben is figyelmet fordítottunk az egészségre, a különböző szűrések támogatására. A foglalkozás-egészségügyi ellátás mellett az MKB Bank munkatársai számára szűrővizsgálatok állnak rendelkezésre és igénybe vehető kedvezményes egészségbiztosítás is, amely kiterjed a diagnosztikai szolgáltatásokra.

A Bankon belül kiterjesztett üzemorvosi rendelés működik a hét minden napján. A munkatársak számára az egészséges és biztonságos munkakörnyezetet a Kollektív Szerződés, illetve a belső szabályzatok biztosítják.



Az MKB Bank és a sport

GRI 403-6

Az MKB Bank széleskörű sportolási lehetőségeket biztosít munkavállalói számára. A Váci utcai székházban és a Kaszák Lajos utcai irodaépületben összesen közel 400 m²-nyi edzőtermi lehetőség áll rendelkezésre. A pandémia idején alkalmazkodva a kialakult helyzetre és továbbra is támogatva a sportolást, amely az egészség megőrzése érdekében talán még inkább fontossá vált, 2020-ban és 2021-ben online sportesemények, edzések is elérhetővé váltak. Az MKB a sportolást egyesületi formában is támogatja. Az MKB Sportegyesület a munkavállalók érdeklődési körétől és aktivitásától függően több sportszakosztályt is működtet.

Munkavédelem

GRI 403-103-2,3

Az MKB Bank Munkavédelmi szabályzata kiterjed az MKB Bankcsoport munkavállalóira, valamint a területi hatály alá eső részen tevékenységet végzőkre.

GRI 403-4, 403-5

A munkavédelmi jogszabályokkal összhangban az MKB Bankon belül a munkavállalók munkavédelmi érdekeinek képviselőjét Munkavédelmi képviselő látja el az Üzemi Tanács megbízásából. A munkavédelmi képviselő egyenlő, titkos és közvetlen szavazással öt évre kerül megválasztásra. A munkavédelmi érdekképviselő és a munkáltató rendszeres fórum keretében egyeztet a főbb célokról, irányokról.

Az MKB minden munkavállalójának kötelező elvégeznie a munkavédelmi képzést belépéskor, hat hónapon túli távollét esetén az ismételt munkába álláskor, illetve munkakörülmények lényeges megváltozása esetében. A munkavédelmi oktatást évente szükséges megújítani, mely képzés ismeret-szint felméréssel zárul.

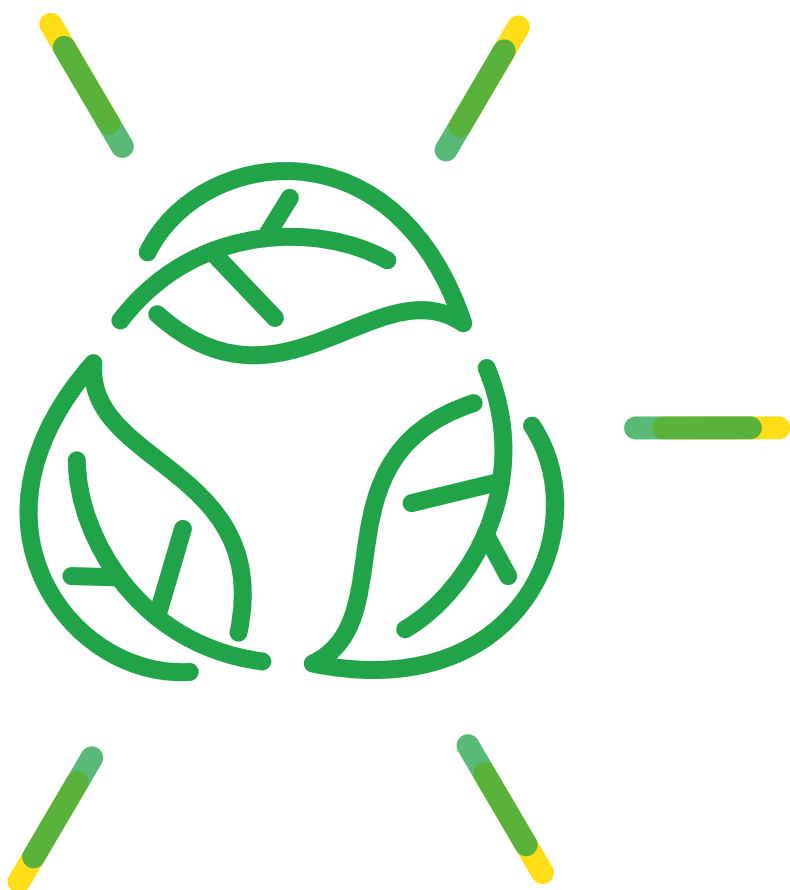
GRI 403-2

A törvényi kötelezettségeknek eleget téve a Bank 2021-ben elkészítette székházának és telephelyeinek – beleértve az összes bankfiókot – munkahelyi kockázatértékelését. A munkavédelmi és tűzvédelmi ellenőrzések rendszeresek, különös tekintettel azokra a munkahelyekre, ahol szükséges az egyéni védőeszközök általános használata. Éves munkavédelmi oktatásunkon minden esetben felhívjuk a figyelmet a jellemző munkahelyi balesetek veszélyeire és azok elkerülésének módjaira.

A munkahelyi balesetek száma jellemzően alacsony, elsősorban az irodai munkavégzés jellegéből, valamint kollégáink felkészültségéből, felelős magatartásából adódóan. A jelentéstételi időszakban mindösszesen 5 munkahelyi baleset történt, mely között nem volt a munkavédelmi törvény alapján súlyos munkabalesetnek minősülő eset.

GRI 403-9

Munkabalesetek	2019	2020	2021
Összes munkahelyi baleset, db	7	1	5
Munkahelyi balesetből adódó haláleset, db	0	0	0
Súlyos munkahelyi baleset, db	0	0	0
Összes alkalmazott által ledolgozott órák száma	2 832 795	2 835 754	2 931 514
Összes munkahelyi baleset, aránya*	2,4711	0,3526	1,7056



9. TÁRSADALMI FELELŐSSÉGVÁLLALÁS

9. TÁRSADALMI FELELŐSSÉGVÁLLALÁS

Elkötelezettség – Az MKB elkötelezett a fenntarthatóság, az ország gazdasági és társadalmi fejlődése iránt, ezért felelősséget vállalunk a társadalmi környezetért. Elkötelezettségünk a helyi társadalmi kihívásokhoz igazodik, és célja, hogy tartósan pozitív változásokat érjen el a lakosság életkörülményeiben és a környezetben. A Bank adományok és szponzoráció formájában támogat közösségi célú sport, kulturális, szociális és egyéb programokat, hozzájárulva a közösség fejlődéséhez.

Az MKB Bank társadalmi felelősségvállalási stratégiájának alapját a támogatási és szponzorációs tevékenység képezi. Az adományozás során a legfőbb szempont a rászoruló rétegek támogatása, valamint hozzájárulni a közösségi fejlődéshez érdemi összefogáson és együttműködések keresztül. Kiemelt jelentőséget tulajdonítunk a társadalmi és környezeti szemléletformálásnak, tudásfejlesztésnek, valamint a hazai sportélet támogatásának is. Az átfogó célokat és irányelveket az MKB Bank Nyrt. Szponzorációs és támogatási stratégiája tartalmazza, összhangban a vállalati értékekkel, célkitűzésekkel, valamint etikai alapelveivel. A hosszú távú szponzoráció teljesen különvált a támogatási tevékenységtől. A banki támogatások kedvezményezettjei közé nem tartozhatnak szociálisan nem rászoruló magánszemélyek, továbbá pártok vagy politikai csoportok, egyházak, alkotmányellenes szerveződések.

A Bank adományozásra 69 millió Ft-ot, szponzorációra 109 millió Ft-ot fordított.

2021-ben az adományozások mértéke megfelel a korábbi évek gyakorlatának, amelyhez képest a 2020-as év tekinthető rendhagyónak. Az adományozás során a legfőbb szempont a rászoruló rétegek támogatása, valamint hozzájárulni a közösségi fejlődéshez érdemi összefogáson és együttműködések keresztül.

A pandémia rendkívüli kihívásaira reagálva az MKB – a szokásos támogatásra fordított kereten felül – további 1 milliárd Ft-ot adományozott a járvány elleni védekezés támogatására, különösen az időskorúak tájékoztatásával és védelmével kapcsolatos intézkedések elősegítésére.



2022-ben a kulcsprogramok folytatása mellett a legnagyobb kihívást a Magyar Bankholding Zrt. tagbankjainak sokrétű társadalmi felelősségvállalási programjainak folytatása, illetve egységes stra-

tégiává formálása jelenti. További célkitűzéseink között szerepel az egyes programok hatásainak átfogó és egységes módszertan szerinti visszamérése.

9.1 HÁTRÁNYOS HELYZETŰEK MEGSEGÍTÉSE

MKB Ösztöndíjprogram

Az MKB Bank társadalmi felelősségvállalásának egyik alappillért jelenti a Nemzetközi Gyermekekmentő Szolgálattal (NGYSZ) több mint két évtizede életre hívott ösztöndíjprogram. A kezdeményezés keretében minden tanévben száz kiemelkedő képességű, szociálisan hátrányos helyzetű gyermek részesül támogatásban. Az MKB-ösztöndíjban részesülő diákok fejenként 16 ezer Ft támogatást kapnak havonta. Az ösztöndíjas fiatalok számára a Bank kedvezményes számlavezetési lehetőséget is biztosít. A végzett diákok helyére pályázatot hirdetünk. A 2020/21-es tanévben megüresedett két helyre 250-szeres volt a túljelentkezés, ami megerősít bennünket abban, hogy nagy szükség van az ilyen és ehhez hasonló kezdeményezésekre. Az MKB Bank a volt ösztöndíjas, pályakezdő fiatal szakemberek sorsát is igyekszik nyomon követni: a végzett ösztöndíjasok számára 2009-ben létrehozta a Végzett Diákok Klubját.

MKB Jótevő Program

A Bank társadalmi felelősségvállalásának fontos eleme az „MKB Jótevő Program”, melynek keretében jó állapotú, de cserére ítélt bútorainkat, IT-eszközeinket közhasznú szervezeteknek adományozzuk. 2021-ben az MKB Agrárpartner Program 138 használt, jó állapotú bútort adományozott a Széchenyi István Egyetem részére. A Bankszövetséggel közösen indított kampány során az MKB Bank további 200 leselejtezett monitort adományozott rászoruló iskolásoknak Magyar Református Szeretetszolgálaton keresztül.

Évente több alkalommal szervezünk munkatársaink részére belső adománygyűjtő akciókat, amelyekkel rászoruló intézményeket és karitatív szervezeteket támogatunk. 2021-ben három akció emelkedett ki:

- A Magyar Máltai Szeretetszolgálat részére fertőtlenítőszer vásároltunk.
- Az Age of Hope Alapítvány közreműködésével iskolakezdéshez tanszergyűjtést szerveztünk az MKB Bank és MKB-Euroleasing munkavállalói körében.
- Csatlakoztunk a Magyar Ökumenikus Segélyszervezet „Felhőtlen gyermekkor” elnevezésű figyelemfelhívó és

adománygyűjtő kampányához. A kampány célja, hogy minél több hátrányos helyzetű gyermek számára biztosíthassák a feltételeket a megfelelő fejlődéshez, a boldog gyermekkorhoz. Bankunk együttműködött a szervezettel a kárpátaljai legszegényebb magyar családok megsegítésében is: a támogatási összeg biztosítása mellett munkatársaink részt vettek a „Bereg Run” elnevezésű karitatív futóversenyen.

Az MKB Bank számára fontos a társadalmi problémák helyi szinten való kezelése, ezért évek óta együttműködünk nonprofit szervezetekkel.

Az MKB Bank hosszú távú partnerséget alakított ki 2017-ben az Ökumenikus Segélyszervezettel. A Szervezet munkáját 2021-ben is több módon támogattuk: a járvány okozta nehézségek kezelését azonnali pénzügyi segítségnyújtással, valamint hozzájárultunk egy új szociális és fejlesztő központ megnyitásához Debrecenben.

2021-ben támogattuk a – Tolna megyében élő közel 1900 fő látássérült ember érdekvédelmét és -képviselését ellátó – Vakok és Gyengénlátók Tolna Megyei Egyesületét. A szervezet tevékenysége az egyesületi tagsági viszonytal rendelkezőkön túl családtagjaikra és a megyében élő gyengénlátó, aliglátó és vak emberekre is kiterjed.

Az MKB Bank 2021 során támogatta továbbá a Piros Orr Bohócdoktorok Alapítványt, valamint a Magyar Élelmiszerbank Egyesületet is. Mindkét szervezet fontos társadalmi cél érdekében tevékenykedik és nyújt hatékony segítséget a rászorulóknak. Utóbbi célja, hogy kapcsolatot teremtsen az országban felhalmozódó élelmiszerfeleslegek és a rászorulóknak között, ezzel elősegítse a nélkülözés és az élelmiszerparálás csökkenését Magyarországon.

Önkéntesség

Bankunk igyekszik minden segítséget megadni munkatársainak, amely szükséges a társadalmi szerepvállalás keretében történő önkéntes tevékenységek végzéséhez. Vállalati kultúránk részét képezi az önkéntesség, azonban az elmúlt időszakban – a pandémia hatására – jelentősen csökkent a munkatársi kezdeményezések száma, valamint az Ökumenikus Segélyszervezettel közösen szeptemberre tervezett önkéntes nap sem valósult meg.

Az MKB Jótévő Program keretében meghirdetett lehetőségeken túlmenően önkénteseink körében a véradás örvendőtörtelen népszerűségnek. Büszkék vagyunk rá, hogy 2020-ban kiérdemeltük a Véradóbarát munkahely díjat, melyre öt évente kaphatnak a szervezetek jelölést. A Magyar Vöröskereszttel együttműködve, hagyományosan évente 4 alkalommal szervezünk véradási eseményeket székházunkban. Valamennyi munkatársunkat ösztönözzük a véradáson való részvételen, amelyhez egyrészt a feltételeket, másrészt a regenerálódáshoz szükséges pihenő időt is biztosítjuk. 2021-ben 168 véradás történt, mely során összességében több mint 500 emberen segítettek munkatársaink.

Csatlakoztunk a Magyar Bankszövetség által a „JÓTETT Bank” keretében meghirdetett véradási héthez. A kezdeményezést az MKB Bank is támogatta, és a helyszín biztosításán túlmenően a bank dolgozói aktívan részt is vettek az akcióban.

9.2 PÉNZÜGYI KULTÚRA FEJLESZTÉSE

GRI FS16

Az MKB Bank társadalmi szerepvállalási tevékenysége keretében figyelmet fordít a fiatalok pénzügyi edukációjára is. Fontosnak tartja felhívni az ifjabb korosztályok figyelmét a pénzügyileg tudatos gondolkodásra. A Bank nagyhatású, országos méretű összefogáshoz is csatlakozik, illetve saját kezdeményezést is indít.

Pénzügyi tudatosság kiadvány

Az MKB a Magyar Ökumenikus Segélyszervezettel karöltve egy pénzügyi tudatosságot célzó kiadványt állított össze, amely kifejezetten a segélyszervezet holdudvarában lévő, alacsonyjövedelmi státuszú családoknak és gyerekeknek szól. Az elkészült 500 kiadvány az MKB adventi akciója keretében került kiosztásra a segélyszervezet átmeneti otthonaiban élő gyerekeknek.

Pénz7

Az MKB Bank 2021-ben is bekapcsolódott a Pénz7 programjába. A Bank 2015-ben, a kezdetekkor csatlakozott először a Magyar Bankszövetség felhívásához, az Európa-szerte közel 30 országban, egy időben zajló European Money Week kezdeményezéshez, mely Magyarországon Pénz7 néven ismert.


2021-ben az MKB Bank 24 önkéntes szakértője csatlakozott előadóként, illetve mentorként – a szakmai programokat, iskolákban futó speciális eseményeket, játékos versenyeket

magába foglaló – programsorozatba, amely az általános iskolások pénzügyi tudatosságának erősítését célozta. Kollegáink digitális környezetben alkalmazható megoldásokkal készültek a témahétre.

Legyél Te is Pénzügyi Junior Klasszis!

A Privátbankár.hu második alkalommal rendezte meg a Legyél te is Pénzügyi Junior Klasszis! elnevezésű diákversenyt. Míg egy évvel korábban a technikumok és a szakképző iskolák tanulói mérhették össze elméleti és gyakorlati tudásukat, addig 2021-ben gimnáziumok négyfős csapatai csaptak össze három fordulóban. A járványhelyzetre való tekintettel végig online formában zajlott az esemény. A kezdeményezés legfőbb célja, hogy a gyakorlati tudásra koncentráló és a szakértők által összeállított komplex oktatási anyag segítségével a lehető legtöbb fiatal sajátítsa el játékos formában az alapvető pénzügyi ismereteket, amelyek elengedhetetlenek lesznek számukra a későbbiek során.

Az MKB Private Banking a Privátbankár.hu-val közösen, egyenként 100 ezer Ft értékű ajándékutalványt ajánlott fel annak a három iskolának, amelyekből az első fordulóban a legtöbb csapat vett részt. A verseny zsűrijében Pleschinger Gyula, az MKB Private Banking igazgatója képviselte a Bankot hangsúlyozva, hogy „a diákverseny lehetőséget teremt az indulóknak, hogy talán a legfogékonyabb életkorban gazdagítsák pénzügyi ismereteiket. A mélyebb tudás birtokában ráébredhetnek, hogy a pénzügyi döntések a napi rutinokon messze túlnyúló tudomány részét képezik. Bízunk benne, hogy ez a felismerés sok fiatal tehetséget terel majd a pénzügyi szakma irányába”.

 Elsősorban fiatalokat – általános és középiskolásokat, egyetemistákat – célzó pénzügyi edukációs programok kapcsán az elérés és eredményesség növelése, népszerű véleményvezérek bevonásával.

9.3 EGÉSZSÉGMEGŐRZÉS

Valljuk, hogy az egészség a legjobb befektetés. A pandémia alatti időszakban különösen nagy hangsúlyt kapott ez a téma, hiszen a vírus okozta válság mindenkit egy olyan kihívás elé állított, amely során a mentális rugalmasság és a testi feltöltődés témák fokozottabban kerültek előtérbe. #20percegészség elnevezésű társadalmi felelősségvállalási

programunk ezért nagy hangsúlyt fektetett 2021-ben a stresszkezelésre, az otthonról végzett munka buktatóira, a család és a sajátidő fontosságára. Rendszeres időközönként a közösségi médiában live előadások keretében szakértők adtak életvezetési tanácsokat és segítettek a felmerülő kérdések megválaszolásában is. Emellett olyan „virtuális közösségi futások” kerültek megszervezésre, melyeknél egy előre kijelölt útvonalat teljesíthetett a résztvevő, biztonságosan, egyénileg.

9.4 SZPONZORÁCIÓS EGYÜTTMŰKÖDÉSEK


Az MKB Bank elkötelezett a hazai sport, kultúra és az egészséges életmód támogatása mellett. Szponzorációs stratégiánkban összhangban együttműködést kötöttünk a Puskás, a musical produkcióhoz kapcsolódva, amely minden idők legnépszerűbb magyar futballistája, Puskás Öcsi, valamint az Aranycsapat történetének állít méltó emléket. Az együttműködés keretében a Bank a produkció létrejöttét és népszerűsítését támogatta.

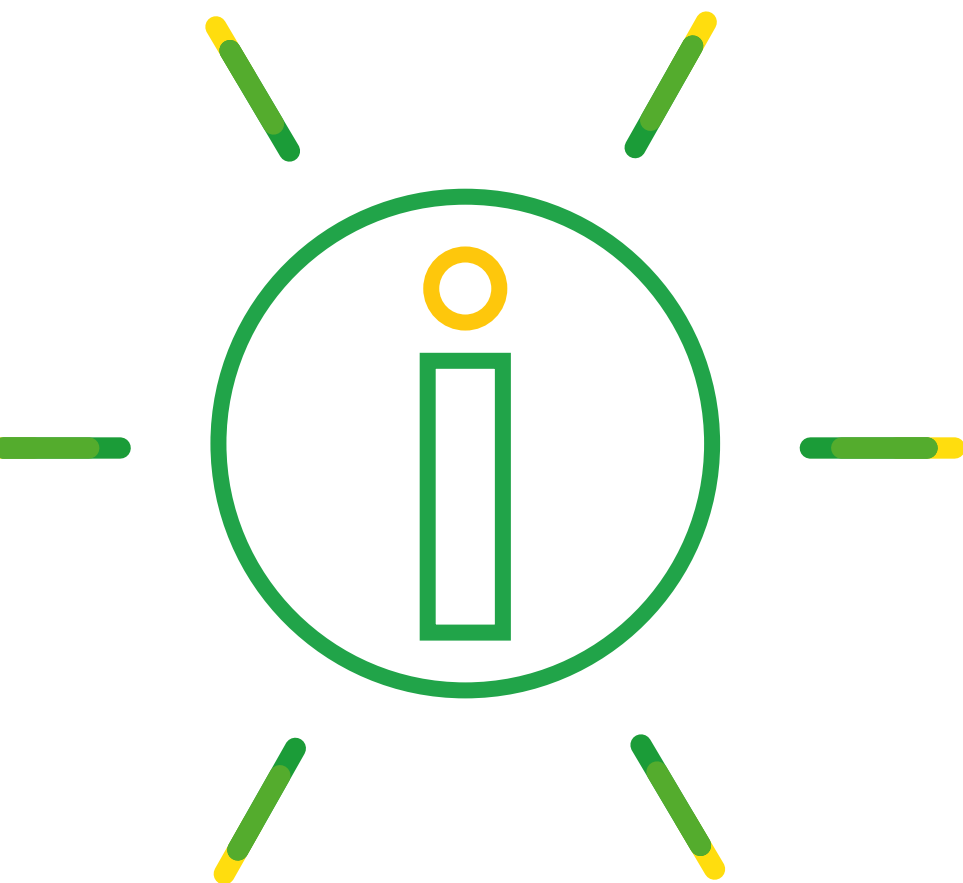
Az MKB-Pannónia Alapkezelő és a Magyar Röplabda Szövetség együttműködése évekkel ezelőtt kezdődött, amikor az Alapkezelő névadó szponzorként meglátta a lehetőséget a strandröplabda sportágban, amely dinamikus fejlődésével rá is szolgált a bizalomra.

Az MKB-Pannónia Strandröplabda Magyar Bajnokság évről évre egyre szélesebb tömegeket vonzó eseményekkel, élő stream és TV közvetítésekkel növeli a sportág népszerűségét és ismertségét.

Az utánpótlásnevelés, az egészséges életmód és a kerékpározás népszerűsítése érdekében több évre szóló együttműködési megállapodást kötöttünk az Első Sor Egyesülettel. A kecskeméti székhelyű, utánpótlás-válogatott kerékpárosokkal is megerősített csapat immár MKB Cycling Team néven biztosít versenyzési és fejlődési lehetőséget a tehetséges és elhivatott hazai kerékpárosok számára.

Az MKB Bank Szent István Egyetemmel való szponzorációs együttműködés részeként létrejött az MKB terem az egyetem Budai Campusán, annak felújítási és berendezési költségeit az MKB Bank vállalta.

 Erőteljesebb sportszponzori jelenléttel a jövőben szélesíteni kívánjuk a támogatottak és sportágak körét.



10. GRI TARTALMI INDEX

10. GRI TARTALMI INDEX

GRI 102-55

Indikátor száma	Indikátor elnevezése	Közzététel helye	Kihagyás indoklása / megjegyzés
GRI 102: Általános közzétételek 2016			
Szervezeti profil			
102-1	A szervezet neve	5. o.	
102-2	Tevékenységek, márkák, termékek és szolgáltatások	6. o.	
102-3	A szervezet központjának elhelyezkedése	68. o.	
102-4	A működés helyszínei	GRI index	Magyarország
102-5	A tulajdon természete és jogi formája	5. o.	
102-6	Kiszolgált piacok	6. o.	
102-7	A jelentést tevő szervezet mérete	6., 44. o., honlap	Pénzügyi adatok: Éves jelentés
102-8	Információ az alkalmazottakról és további munkásokról	44. o.	
102-9	A szervezet beszerzési láncának bemutatása	18. o.	
102-10	A szervezetben vagy beszerzési láncában történt jelentős változások	5. o.	
102-11	Az elővigyázatosság elve vagy megközelítés	21., 23.-25. o.	
102-12	Külső kezdeményezések	15.o.	
102-13	Tagság egyesületekben	GRI Index	Amerikai Kereskedelmi Kamara (AmCham) Elektronikus Fizetési Szolgáltatók Szövetsége Hungarian Business Leaders Forum Joint Venture Szövetség (JVSZ) Magyar Bankközi Működési Kockázati (HunOR) Magyar Bankszövetség Magyar Faktoring Szövetség Magyar Forex Társaság Magyar Gépipari és Energetikai Országos Szövetség (MAGEOSZ) Magyar Közgazdasági Társaság Magyar Projektmenedzsment Szövetség Magyarországi Bankközi Működési Kockázati Adatbázis (HunOR) Magyar Vállalatvezetők Üzleti Közössége (MVÜK Zrt.) Társadalmi Hasznosságú Befektetők Egyesülete Vállalkozók és Munkáltatók Országos Szövetsége Kereskedelmi és iparkamarák

Indikátor száma	Indikátor elnevezése	Közzététel helye	Kihagyás indoklása / megjegyzés
Stratégia			
102-14	A legmagasabb szintű döntéshozó nyilatkozata	2. o.	
102-16	Értékek, elvek, standardok, viselkedési normák	15. o.	
Irányítás			
102-18	A szervezet irányítási struktúrája	13. o., honlap	Felelős vállalatirányítási jelentés, Éves jelentés
Érintetti elkötelezettség			
102-40	Érintettek listája	11. o.	
102-41	Kollektív szerződések	GRI index	A hazai jogszabályoknak megfelelően a vezető jogállású munkavállalók kivételével valamennyi munkavállaló a szerződés hatálya alá tartozik.
102-42	Érintettek azonosítása és kiválasztása	10. o.	
102-43	Az érintettek bevonására alkalmazott módszerek bemutatása	10-11. o.	
102-44	Kulcsfontosságú témák és kérdések, amelyek felmerültek	11. o.	
Jelentéstételi gyakorlat			
102-45	Az éves jelentésben lefedett entitások felsorolása	5. o.	
102-46	A jelentés tartalmának meghatározása és az alapelvek alkalmazása ennek során	5. o.	
102-47	A lényeges témák listája	5. o., 10. o., GRI index	
102-48	Információk újraközlése	GRI index	Nem volt ilyen
102-49	Változás a jelentéstételben	GRI index	Nem volt ilyen
102-50	Jelentéstételi időszak	5. o.	
102-51	Legutóbbi jelentés dátuma	5. o.	2012
102-52	Jelentéstételi ciklus	5. o.	
102-53	Elérhetőség azok számára, akiknek kérdése van a jelentéssel kapcsolatban	68. o.	
102-54	Nyilatkozat a GRI Szabványnak való megfelelésről	5. o.	
102-55	GRI tartalmi index	62-68. o.	
102-56	Külső tanúsítás	5. o.	
Lényeges témák			
201 Gazdasági teljesítmény 2016			
103-1	A lényeges téma magyarázata és határai	6-7.o.	
103-2	A vezetői megközelítés és alkotóelemei	6-7.o.	
103-3	A vezetői megközelítés értékelése	6-7.o.	
201-1	A keletkezett és felosztott közvetlen gazdasági érték	6-7.o.	Éves jelentés

Indikátor száma	Indikátor elnevezése	Közzététel helye	Kihagyás indoklása / megjegyzés
202 Piaci jelenlét 2016			
103-1	A lényeges téma magyarázata és határai	9-10. o.	
103-2	A vezetői megközelítés és alkotóelemei	44., 52-53. o.	
103-3	A vezetői megközelítés értékelése	52-53. o.	
202-2	A helyiek aránya a felső vezetésben	44., 52. o.	
205 Korrupció kiküszöbölése 2016 (etikus működés)			
103-1	A lényeges téma magyarázata és határai	6-7. o.	
103-2	A vezetői megközelítés és alkotóelemei	14. o.	
103-3	A vezetői megközelítés értékelése	14.o.	
205-3	Megerősített korrupciós esetek és megvalósított intézkedések	14. o.	
206 Versenyellenes magatartás kiküszöbölése 2016 (etikus működés)			
103-1	A lényeges téma magyarázata és határai	9-10. o.	
103-2	A vezetői megközelítés és alkotóelemei	14. o.	
103-3	A vezetői megközelítés értékelése	14. o.	
206-1	Versenyellenes viselkedéssel, tröszt- és monopóliumellenes rendelkezések megszegésével kapcsolatos jogi intézkedések	14. o.	
302 Energia 2016			
103-1	A lényeges téma magyarázata és határai	9-10., 39. o.	
103-2	A vezetői megközelítés és alkotóelemei	39-40. o.	
103-3	A vezetői megközelítés értékelése	39-40. o.	
302-1	A szervezeten belüli energiafogyasztás	40. o.	
305 Légnemű kibocsátások 2016			
103-1	A lényeges téma magyarázata és határai	9-10. o.	
103-2	A vezetői megközelítés és alkotóelemei	40. o.	
103-3	A vezetői megközelítés értékelése	40. o.	
305-1	Közvetlen üvegházhatású gáz-kibocsátás (Scope 1)	40. o.	
305-2	Közvetett üvegház-hatású gáz kibocsátás (Scope 2)	40. o.	
306 Hulladék 2020			
103-1	A lényeges téma magyarázata és határai	9-10. o.	
103-2	A vezetői megközelítés és alkotóelemei	41. o.	
103-3	A vezetői megközelítés értékelése	41. o.	

306-1	Hulladéktermelés és jelentős hulladékkal kapcsolatos hatások	41.o.	
306-2	Jelentős hulladékkal kapcsolatos hatások kezelése	41. o.	
306-4	Nem áramtalanított hulladék	41. o.	
307 Környezeti compliance 2016			
103-1	A lényeges téma magyarázata és határai	9-10. o.	
103-2	A vezetői megközelítés és alkotóelemei	14. o.	
103-3	A vezetői megközelítés értékelése	14. o.	
307-1	Környezetvédelmi törvényeknek és szabályoknak való nem megfelelés	14. o.	
401 Foglalkoztatás 2016			
103-1	A lényeges téma magyarázata és határai	9-10., 44. o.	
103-2	A vezetői megközelítés és alkotóelemei	44-47. o.	
103-3	A vezetői megközelítés értékelése	44-47. o.	
401-1	Újonnan felvett, illetve távozott alkalmazottak száma és aránya, korcsoportok, nemek és régiók szerint	46. o.	
401-2	Juttatások a teljes munkaidőben foglalkoztatott munkavállalók számára, amelyek nem járnak az ideiglenes vagy részmunkás alkalmazásban lévőknek	47.o.	
401-3	Szülői szabadság	45. o.	
402 Munkaügy/vezetőség kapcsolat 2016			
103-1	A lényeges téma magyarázata és határai	9-10. o.	
103-2	A vezetői megközelítés és alkotóelemei	51. o.	
103-3	A vezetői megközelítés értékelése	51. o.	
402-1	Minimum értesítési idő a működési változások kapcsán	51. o.	
403 Munkahelyi egészség és biztonság 2018			
103-1	A lényeges téma magyarázata és határai	9-10., 55. o.	
103-2	A vezetői megközelítés és alkotóelemei	55. o.	
103-3	A vezetői megközelítés értékelése	56. o.	
403-1	Munkavédelmi irányítási rendszer	GRI index	Társaságunk nem működtet tanúsított irányítási rendszert.
403-2	Veszély azonosítása, kockázatértékelés, incidens kivizsgálása	56. o.	
403-3	Munkahelyi egészség szolgáltatások	GRI index	A jogszabályi elvárásoknak megfelelően biztosított.
403-4	Munkások részvétele, konzultáció és kommunikáció a munkahelyi egészség és biztonság kapcsán	56. o.	

403-5	Munkások képzése a munkavédelem kapcsán	56. o.	
403-6	Munkások egészségének promotálása	55-56. o.	
403-7	A munkahelyi egészségi és biztonsági hatások megelőzése és csökkentése, amelyek közvetlenül összekapcsolódnak az üzleti kapcsolatokkal	GRI index	Nem azonosítottunk ilyeneket.
403-9	Munkabalesetek	56. o.	
404 Képzés és oktatás 2016			
103-1	A lényeges téma magyarázata és határai	9-10., 48.o.	
103-2	A vezetői megközelítés és alkotóelemei	48-50. o.	
103-3	A vezetői megközelítés értékelése	48-50. o.	
404-2	Programok a munkavállalói készségek fejlesztésére és az átmenetet segítve	48. o.	
405 Sokféleség és esélyegyenlőség 2016			
103-1	A lényeges téma magyarázata és határai	9-10. o.	
103-2	A vezetői megközelítés és alkotóelemei	52. o.	
103-3	A vezetői megközelítés értékelése	52. o.	
405-1	Az irányító testületek és alkalmazottak sokfélesége	52-53. o.	
406 Diszkrimináció-mentesség 2016			
103-1	A lényeges téma magyarázata és határai	9-10. o.	
103-2	A vezetői megközelítés és alkotóelemei	15. o.	
103-3	A vezetői megközelítés értékelése	15. o.	
406-1	Diszkriminációs incidensek száma, illetve a kiküszöbölésüket célzó intézkedések	15. o.	
417 Marketing és jelölés 2016			
103-1	A lényeges téma magyarázata és határai	9-10., 32. o.	
103-2	A vezetői megközelítés és alkotóelemei	32. o.	
103-3	A vezetői megközelítés értékelése	32. o.	
417-2	Nem megfelelőségek a termékekkel és szolgáltatásokkal kapcsolatos információnyújtás és jelölés kapcsán	14. o.	
417-3	Nem megfelelőségek a marketingkommunikáció kapcsán	14. o.	
FS16	Kezdeményezések a pénzügyi kultúra fejlesztésére, a kedvezményezettek szerint	59-60. o.	

418 Személyes adatok védelme 2016			
103-1	A lényeges téma magyarázata és határai	9-10., 17. o.	
103-2	A vezetői megközelítés és alkotóelemei	17. o.	
103-3	A vezetői megközelítés értékelése	17. o.	
418-1	A vevők személyes adataival való visszaélésre, illetve az adatok elvesztésére vonatkozó indokolt panaszok száma	17. o.	
419 Társadalmi-gazdasági compliance 2016			
103-1	A lényeges téma magyarázata és határai	9-10. o.	
103-2	A vezetői megközelítés és alkotóelemei	14. o.	
103-3	A vezetői megközelítés értékelése	14. o.	
419-1	Törvényi és szabályozási nem megfelelés a társadalmi és gazdasági területen	14., 17. o.	
Adatvédelem			
103-1	A lényeges téma magyarázata és határai	9-10., 33. o.	
103-2	A vezetői megközelítés és alkotóelemei	33. o.	
103-3	A vezetői megközelítés értékelése	33. o.	
FN-CB-230a.2		33. o.	
(SASB)	Az adatbiztonsági kockázatok azonosítására és kezelésére vonatkozó megközelítés leírása	33. o.	
Ügyfélelégedettség			
103-1	A lényeges téma magyarázata és határai	9-10., 35. o.	
103-2	A vezetői megközelítés és alkotóelemei	35. o.	
103-3	A vezetői megközelítés értékelése	35. o.	
Ügyféle.-1	Ügyfélelégedettség mértéke	35. o.	
Hozzáférhetőség			
103-1	A lényeges téma magyarázata és határai	9-10., 29., 34. o.	
103-2	A vezetői megközelítés és alkotóelemei	29-30., 34. o.	
103-3	A vezetői megközelítés értékelése	29-30., 34. o.	
Akadálym.-1	Akadálymentes fiókok aránya	34. o.	
Terméktervezés és innováció			
103-1	A lényeges téma magyarázata és határai	9-10., 29. o.	
103-2	A vezetői megközelítés és alkotóelemei	29-30. o.	
103-3	A vezetői megközelítés értékelése	29-30. o.	
Innováció-1	Tevékenységek bemutatása	29-30. o.	

Megfizethetőség		
103-1	A lényeges téma magyarázata és határai	9-10., 31-32. o.
103-2	A vezetői megközelítés és alkotóelemei	31-32. o.
103-3	A vezetői megközelítés értékelése	31-32. o.
Megfizeth.-1	Kedvezményes termékek	31. o.
További SASB indikátorok		
FN-CB-410a.2	A környezeti, társadalmi és irányítási (ESG) tényezők figyelembevételére vonatkozó megközelítés leírása a hitelértékelés során	23-25. o.
FN-CB-510a.1	Jogi eljárások bírságának összege csalás, bennfentes kereskedelem, anti-tröszt, versenyellenes magatartás, piacbefolyásolás vagy szabálytalanság vagy más pénzügyi szektorra vonatkozó törvény vagy szabályozás kapcsán	14. o.
FN-CB-510a.2	A whistleblowing politikák és eljárások bemutatása	15. o.

GRI 102-53

Várjuk visszajelzését!

Észrevételeit, kérdéseit szívesen várjuk a investorrelations@mkb.hu email címen!

Impresszum

Felelős kiadó: MKB Bank Nyrt., 2022. október

GRI 102-3

Székhely: 1056 Budapest, Váci u. 38.

