

HÁTTÉR INFORMÁCIÓK

AZ



2004. ÉVI ÜZLETI ÉS PÉNZÜGYI TELJESÍTMÉNYÉRŐL

(Nemzetközi Számviteli Szabályok, IFRS)

SZÓLÓ SAJTÓANYAGÁHOZ

Jelen tájékoztató az MKB 2004. évi pénzügyi és üzleti teljesítményéről a Bank nemzetközi számviteli előírások (IFRS) szerint elkészített előzetes, nem auditált, nem konszolidált pénzügyi jelentésén alapul. (A magyar számviteli szabályok szerint összeállított nem konszolidált mérleg és eredménykimutatás a 2004. február 14-én publikált gyorsjelentésben található.) Az MKB konszolidált alapon tekintett pénzügyi teljesítményéről külön adunk tájékoztatást a későbbiekben. Jelen dokumentum letölthető az MKB honlapjáról a Bemutatkozunk/Éves jelentések menüpont alól.

Budapest, 2005. február 16.

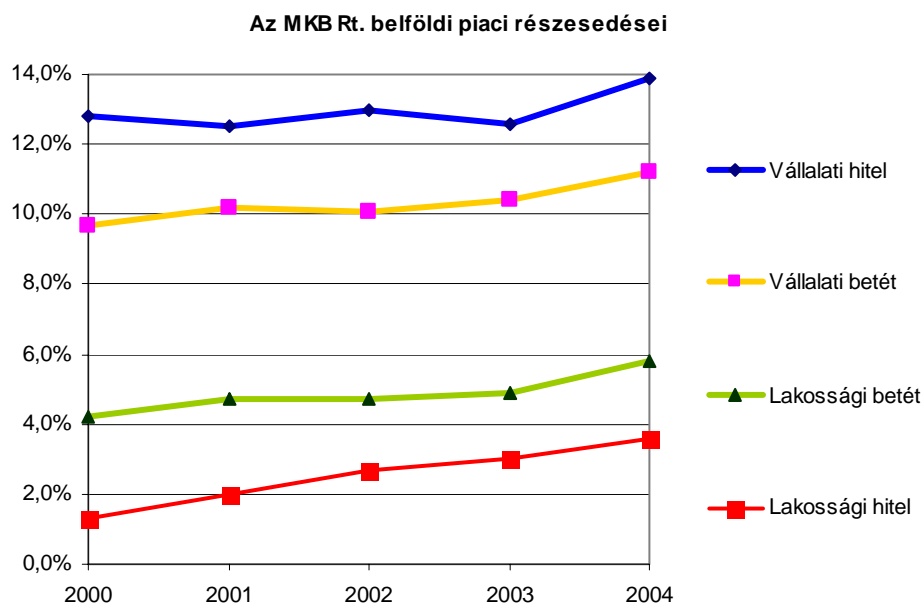
FŐBB PÉNZÜGYI ADATOK ÉS MUTATÓSZÁMOK

(előzetes, nem auditált, nem konszolidált, IFRS)

(Millió Ft-ban illetve százalékban)

	2003. dec. 31.	2004. dec. 31.	Változás
Mérlegfőösszeg	1.143.054	1.459.666	27,7%
Ügyfélhitelek, nettó	818.167	1.028.600	25,7%
Ügyfélbetétek	585.395	732.243	25,1%
Saját tőke	102.318	113.795	11,2%
Alárendelt kölcsöntőke	23.601	22.134	-6,2%
Nettó kamatjövedelem	26.847	32.685	21,7%
Nettó díj- és jutalékbevétel	10.824	13.439	24,2%
Bruttó működési jövedelem	41.861	53.544	27,9%
Üzleti eredmény	19.632	23.403	19,2%
Céltartalékképzés	3.093	5.203	68,2%
Adózás előtti eredmény	16.539	18.200	10,0%
Saját tőke hozama *	14,7	14,8	
Átlagos eszközmegtérülés *	1,3	1,2	
Költséghatékonyság mutató	53,1	56,3	

* adózás után



2004: Dinamikus üzleti expanzió az MKB-nál¹

2004 összefoglaló értékelése az MKB szemszögéből

Az MKB 2004. évi üzleti és a pénzügyi eredményei is dinamikus expanzióról tanúskodnak. A mérlegfőösszeg 1460MdFt-ot tett ki, az ügyfélhitelek állománya a bank történetében első ízben lépte át az ezermilliárdot (1029MdFt). Az ügyfélforrások 25%-kal bővültek, miközben a megnövekedett hazai és nemzetközi pénz- és tőkepiaci aktivitást jól jelzi ezen források megkétszereződése. Az MKB 18,2 Mrd Ft-os adó előtti eredménye a 2003. évit 10%-kal haladja meg, úgy, hogy a Konzumbank akvizíciójával és integrációjával kapcsolatos egyszeri költségeket és ráfordításokat is teljes egészében elszámolta a Bank 2004-ben. A vállalati és a lakossági piacon is jelentősen -mintegy egy-egy százalékponttal- növelte piaci részesedéseit, mely a kielezett versenykörnyezetben kiemelkedő eredmény. A dinamikus bővülés mellett a portfólió megőrizte jó minőségét, a tartalékképzés prudens előretekintést tükröz.

Az MKB markáns szereplővé vált az állam és a magántőke együttműködésére alapuló 2004-ben indult új típusú finanszírozásokban. A magyar piacon megszerzett komplex finanszírozási know-how-ját és kapcsolatrendszerét az MKB egyre sikeresebben alkalmazza KKEU régió országaiban is. Az elmúlt év az MKB számára újabb áttörést jelentett lakossági és kkv stratégiájának megvalósításában: a kkv ügyfélszám duplázódott, a lakossági ügyfélszám 50%-ot meghaladóan bővült. Az MKB rekordidő alatt és ügyfélvesztés nélkül integrálta a Konzumbankot. Az ugrásszerűen megnövekedett, ugyanakkor az MKB profiljába illeszkedő minőségi ügyfélkör igényeit a Bank 50%-kal nagyobb fiókhálózattal és elektronikus szolgáltatások teljes palettájával szolgálja ki. 2004 a tőkepiaci jelenlét és aktivitás tekintetében is újabb fontos lépéscsök; az MKB hazai és úttörő nemzetközi kibocsátásainak fogadtatása a Bank változatlanul elsőrendű megítélését tükrözi.

Az egyes üzletágak teljesítménye

Vállalati és intézményi ügyfélkapcsolatok

- Vállalati, projekt és intézményi ügyfelei részére folyósított nettó hitelállományát az MKB 2004-ben 23,3 %-kal 929,8 Mrd Ft-ra (2003: 753,8 Mrd Ft) növelte. A Bank piaci részesedése így a 2003. decemberi 12,6%-ról 13,9%-ra nőtt 2004 végére.
- A projekt- és kereskedelmi ingatlan finanszírozásban az MKB változatlanul a hazai piac meghatározó szereplője. A kihelyezés állomány (hitel és lehívott garancia) 2004 során 16,3%-kal növekedve elérte a 256,2 Mrd Ft-ot (2003: 220,4 Mrd Ft). Az ügyfelek száma 25%-kal, az ügyleteké 70%-kal nőtt a tavalyi év során. 2004 áttörést jelentett a strukturált finanszírozásban Magyarországon, az MKB az első PPP kiírások tendernyerteseinek finanszírozói között van. Az MKB az ingatlanfejlesztésben a nagy volumenű, minőségi és az ingatlanpiacon megkülönböztető fejlesztésekre fókuszál. Külön kiemelendő az infrastrukturális fejlesztésekben való szerepvállalás, a 2004-ben kihirdetett 8 autópálya

¹ Az alábbi sajtóközleményben megjelenő adatok az MKB nemzetközi számviteli előírások (IFRS) szerint elkészített, nem auditált (előzetes) nem konszolidált 2004. évi pénzügyi beszámolóján alapulnak.

építési pályázatból az MKB 5-ben vállalt finanszírozói szerepet összesen 60,5MrdFt összegben.

- Az elmúlt évben a vállalati és intézményi számlavezető ügyfelek száma közel duplázódott és meghaladta a 33000-et (2003: 17580). A vállalati és intézményi betétállományok 22,7%-kal bővültek a 2003 év végi 333,9 Mrd Ft-ról 2004 végére 409,7 Mrd Ft-ra. Ennek eredményeként az MKB piacrészesedését a vállalati szektor betéteiben a 2003. végi 10,4%-ról 11,2%-ra növelte.
- Az MKB 2004-ben is megőrizte vezető szerepét az intézményi ügyfelek banki kiszolgálásában, mint biztosító társaságok, a nyugdíjpénztárak, valamint az egészségpénztárak, valamint az alapítványok és a non-profit szektor egyéb szegmensei, kamarák, szövetségek, ügyvédi irodák, egyházi intézmények.

Kis- és középvállalati ügyfelek

- 2004 ugrásszerű bővülést eredményezett a KKV üzletágban; a számlavezetett KKV ügyfélkör duplázódott közel 15 ezerről 30 ezerre. A KKV hitelállomány 208,0 Mrd Ft-ot, a számla és betétállomány 109,8 Mrd Ft-ot ért el 2004-ben.
- Az üzletág intenzív bővítését termékfejlesztések és partneri együttműködések egyaránt támogatták 2004 során. Ezek együttes hatása markánsan tetten érhető az MKB-nak pl. az állami támogatott konstrukciók kiejánlásában elért eredményeiben is. Bankunk 2004-ben az első volt a kiadott TFP hitelek tekintetében (MKB TFP hitelállománya eléri a 9 Mrd Ft-ot, a Bank piacrésze a teljes Európa hitelprogramban 15,2% volt 2004 végén. Az MKB a bővülő kör ellenére változatlanul markáns szereplő a Széchenyi kártya 2004 vége: 3808db (2003: 1744 db) kiejánlásában. A Bank piacrésze 2004 végén a kiadott kártyákban 21,0%-ot ért el. Az MKB közel 20 Mrd Ft hitelállományt helyezett ki az Agrár Csatlakozási Program keretében 9,8% piacrészt hasítva ki a programból. Az MKB megállapodást írt alá a Nemzeti Földalappal (NFA), bekerült a Nemzeti Fejlesztési Hivatal által -az Uniós támogatásokhoz készített - Pénzügyi Partner Katalógus adatbázisába. Az MKB-Euroleasing csoport révén a KKV ügyfelek az EBRD refinanszírozású lízingkonstrukciókat érhetik el. 2005 elején elindult az MKB eszközalapú hitele (klasszikus jelzáloghitel), mely konstrukció mögött 80%-os HG Rt. kezesség áll. 2004-ben felfutott a faktoring, a forgalomban az MKB piacrésze mintegy 10%. A bővülés forrásai: a bank saját ügyfélkörének holdudvara, a nagyvállalati kör és beszállítói.

Nemzetközi kapcsolatok és finanszírozás

- Az 370 MEUR kihelyezés állomány (2003: 350 MEUR) több, mint 50%-a pénzügyi, növekvő, 40%-ot meghaladó része pedig külföldi vállalati kockázatvállalás. Ezen túlmenően érdemes kiemelni a határon túli kereskedelmi ingatlanfinanszírozási üzletek mintegy 40MEUR -arányuk 15%- rúgó kihelyezés állományát. Növekvő tevékenység tekintettel a meglévő sikeres magyar és külföldi partnereink terjeszkedésére.
- A devizában felvett középlejratú hitek állománya 2004 végére meghaladta az 1 milliárd EUR-t (2003: 925 MEUR). A hazai pénzügyi szektorban is kiemelkedő volt az MKB részére, a BayernLB által 16 bank részvételével szervezett és 50 %-kal túljegyzett szindikált hitelfelvétel 225 MEUR értékben 2004 áprilisában.

Lakossági bankszolgáltatások

- A KKV üzletághoz hasonlóan, 2000 után 2004 is újabb áttörést hozott az MKB lakossági stratégiájának megvalósításában. A lakossági ügyfelek száma több mint 50%-kal növekedve 2004. végén elérte a közel 150 ezret (2003: 98,600). Az MKB lakossági betétállománya a 2003. évi 251,5 Mrd Ft-ról 28,3%-kal, 322,5 Mrd Ft-ra nőtt. Ezen belül kiemelésre érdemes, hogy a devizabelföldi állományok még dinamikusabban, 34,5%-kal nőttek, ezért a Bank piaci részesedése ezáltal a 2003. évi 4,9%-ról 5,8%-ra emelkedett.
- Az MKB nettó lakossági hitelállománya a 2003. évi 64,3 Mrd Ft-os záró értékéről 53,7%-kal növekedve 98,8 Mrd Ft-ot ért el 2004-ben. A lassuló dinamikával bővülő lakossági bankhitelek piacán az MKB piaci súlyát egy év alatt 3,0%-ról (2003) 3,6%-ra növelte, amelyben volumenét tekintve még mindig meghatározó szerepet játszott a lakáshitelezési tevékenység. A lakás-célú hitelek állománya a 2003. évi 50,0 Mrd Ft-ról 77,1 Mrd Ft-ra emelkedett, súlyuk az MKB lakossági hitelportfoliójában 79%-ot tett ki, a Bank piacrésze 4%-ot ért el 2004 végén.
- Az MKB lakáshitel termékpalettáját 2004-ben az MKB a svájci frank alapú lakáshitel termékkel tette teljessé. Az MKB a devizaalapú lakás hitelezésben 10,9%-os piacrészt ért el az év végére. 2004-ben az MKB elindította az „Életcél program”-ot, a közös Allianz-MKB életbiztosítással kombinált lakáshitel terméket. Ez egyben az Allianz Hungáriával eddig meglévő szelektív termék értékesítési kapcsolat minőségileg új alapokon történő kiterjesztését jelentette a közös termékfejlesztés és értékesítési csatornák megosztásán keresztül az ügyfélkörök kölcsönös elérése irányába. Az együttműködés további gyümölcse az ősszel bevezetett Allianz MKB co-branded hitelkártya volt, melyből két hónap alatt közel 6400 került kiadásra.
- Szintén a finanszírozási termékskálát bővítette a személyi kölcsön bevezetése az év során. Megkezdődött a csoportos kockázati termékek kiajánlása, valamint szolgáltatás csomag a kiemelt vállalatok munkavállalói megnyerése érdekében. Az elektronikus szolgáltatások igénybe vétele ugrásszerűen nőtt 2004 során a lakossági ügyfélkörben.

Private banking

- A 2003 második felében indult üzletág fokozatos, egyenletes növekedést mutat. Az ügyfélkör minőségét jelzi, hogy a fajlagos vagyon közel 100 millió Ft, szemben a minimum limitként meghatározott 50 millió Ft-tal. A szolgáltatás minőség fenntartása melletti növekedéshez az MKB vállalati-intézményi ügyfélkörének tulajdonosi-felsővezetői rétege, valamint az MKB korábbi nagyvagyonú lakossági ügyfélköre természetes és megfelelő nagyságú bázist jelent.

Pénz- és devizapiac

- Az MKB deviza- és értékpapír kereskedési üzletága is jó teljesítmény nyújtott 2004-ben. A Bank tovább bővítette intézményi ügyfélkörét. A forgalom a BayernLB-vel az ON-LION rendszeren történő árjegyzésnek, valamint a strukturált ügyleteknek köszönhetően nőtt. 2004-ben az ügyfelekkel kötött devizaügyletek volumene meghaladta a 635 milliárd Ft-ot. Az ügyfélkör jelentős részét továbbra is exportőr vállalatok adják. Nőtt a deviza opciók illetve kamatfedezeti műveletek iránti érdeklődés is.

- A vállalati kötvények elsődleges és másodlagos piacán az üzletág 2004-ben is megőrizte vezető helyét.

Tőkepiac, befektetési szolgáltatások

- 2004-ben 65%-kal növekedett a nem intézményi ügyfélkörben végzett értékpapír forgalmazás árbevétele. Első ízben 2004-ben kínálhatta a fiókhálózat a teljes standard értékpapír termékpalettát ügyfeleinknek. 2004. májusában beindult Call Center Befektetési Vonal szolgáltatás.
- Az MKB befektetési alapok állománya 2003-hoz képest változatlan maradt, ez részben a kapcsolódó adókedvezmények megszüntetésével volt összefüggésben. A BayernLB Luxembourg befektetési alapok hálózati forgalmazása 2003. végén indult, 2004 első félévben elérte a 7 millió EUR állományt. A második félévben az állomány mérséklődött.
- A Bank által letét kezelt értékpapír állomány 2004. év végén meghaladta a 711 milliárd forintot, ezzel a piac fontos szereplője az MKB. A nyugdíjpénztári szegmensben a magán nyugdíjpénztári vagyon 25,7%-át, az önkéntes nyugdíjpénztári vagyon 16,2%-át, egészségpénztári vagyonként a piac 6,2 %-át kitevő állományt kezelt az üzletág. A befektetési alapok esetében a piaci részesedés 1,4% volt.
- 2004-ben a corporate finance üzletág tovább építette a Bank bel- és külföldi tőkepiaci forrásbázisát, hogy biztosított legyen az eszközoldali expanzió költséghatékony és diverzifikált finanszírozása. 2004. első félévében két alkalommal, nyilvános aukció keretében, összesen több mint 15 Mrd Ft össznévértékben értékesített az MKB a 2002-ben elindított MKB I. Kötvénysorozatból. Az év második felében megújította belföldi nyilvános kibocsátási programját újabb 2 évre, 100 Mrd Ft keretösszegben. Az új program keretében forgalomba hozta az MKB II. Kötvénysorozatot 5 éves futamidőre. A belföldi piacon kibocsátott nyilvános MKB kötvények összege az év folyamán közel 46 MrdFt-ra emelkedett.
- 2004-ben az MKB - a hazai intézmények közt elsőként - nyilvános europiaci kötvényprogramot - EMTN - indított el, 1 évre, 1 milliárd euró összegben. Az EMTN programunk hatálya alatt két részletben, egy 2009. októberében lejáró fix, évi 3,5 százalékos kamatozású sorozatot hoztunk forgalomba összesen 300 millió euró össznévértékben.
- A belföldi kötvénypiacon 2004-ben a Bank az FHB Földhitel- és Jelzálogbank Rt, az OTP Jelzálogbank Rt. és a Diákhitel Központ Rt. nyilvános kibocsátásaiban, valamint az FHB Rt. visszavásárlási aukciói során, összesen 14 alkalommal vezető szervezői és forgalmazói pozíciókban aktív szerepet vállalt. Az ügyfélköre részére az MKB zártkörű kötvénykibocsátásokat szervezett négy alkalommal 2004-ban, összesen 26,4 milliárd Ft összegben.
- A portfolió és vagyon kezelési üzletág által kezelt vagyon 94,4 milliárdról 116,9 milliárd Ft-ra - 23%-kal - növekedett, annak ellenére, hogy a tavalyi évet nem jellemezték koncentrációs folyamatok pl. a nyugdíjpénztári piacon. A befektetési hozam átlagosan is megközelítette a 16%-ot, mely teljesítmény - figyelembe véve a befektetési politikák heterogenitását - kiemelkedőnek mondható, mivel kivétel nélkül jelentős reálhozamot

biztosított ügyfeleinknek. A befektetési eredményeknek is köszönhetően megnövekedett a magánügyfelek érdeklődése és aktivitása az MKB portfóliókezelési szolgáltatása iránt.

Hálózat és alternatív értékesítési csatornák

- A Konzumbank integrációját követően az MKB 2004 végén összesen 50, ebből 19 budapesti és 31 vidéki hálózati egységben állt az ügyfelek rendelkezésére. A fiókhálózaton túl a 2004-es év áttörést hozott az MKB-ban az elektronikus csatornáinak igénybevételében is, melynek forrása a dinamikus keresztértékesítési tevékenység és szolgáltatások színvonalának növelése volt.
- Az MKB által kibocsátott bankkártyák száma 2004. végére meghaladta 96 ezret, mely 2003. decemberéhez képest 38%-os bővülést jelent. Az MKB bankkártyákkal az ügyfelek az elmúlt év során mintegy 58 Mrd Ft összegben hajtottak végre tranzakciókat (19,3%-os növekedés). A lakossági kártyák száma 83700. Az MKB bankkártya portfóliója 2004-ben két új hitelkártya termékkel bővült, a magasabb szolgáltatástartalmú és presztízsértékű MasterCard Gold hitelkártyával, valamint a Bank egyik kiemelt stratégiai partnerével, az Allianz Hungária Biztosítóval közösen kibocsátott MKB-Allianz MasterCard co-branded hitelkártyával. A vállalati bankkártyák száma meghaladta a 12300 darabot. A mind a lakossági mind a vállalati ügyfélkörünk által igényelhető Visa Internet bankkártyáink száma az elmúlt év során megduplázódott.
- A vállalati ügyfelek részére kínált PCBankár felhasználóinak száma 2004. végén az előző év végéhez képest 67%-os növekedéssel, meghaladta a 10000-et, ami azt is jelenti, hogy a nagyvállalati és nagyobb intézményi ügyfélkör gyakorlatilag teljes elérése mellett, immár az MKB kvv ügyfélkörének mintegy 30%-a veszi igénybe ezt a zárt csatornát. Az MKB 2004-ben tovább fejlesztette NetBankárát, internetes banki szolgáltatását az ügyfelek befektetési tevékenységét segítő NetBróker szolgáltatással, illetve a hitelkártyához kapcsolódó információszolgáltatás és az inaktívan kibocsátott bankkártyák internetes felületen történő aktiválásának lehetősége került bevezetésre. A fejlesztéseknek köszönhetően a szolgáltatást igénybe vevő ügyfeleink száma az elmúlt év folyamán megnégyszereződött. MobilBankár szolgáltatásunkat igénybe vevő ügyfeleink száma az elmúlt évben megduplázódott.
- Az MKB 24 órás Call Centerét igénybe vevő ügyfeleink száma dinamikus növekedést mutatott az elmúlt év során, a lakossági ügyfelek száma 2004. végén több, mint megkétszereződve, 114%-os növekedéssel elérte a 36.872-t, míg a Call Center vállalati ügyfeleinek száma 60%-kal bővülve meghaladta a 4800-at.

Pénzügyi teljesítmény

- Az MKB nemzetközi számviteli szabályok (IFRS) szerinti nem konszolidált **mérlegfőösszege** a 2003. december 31-i 1.143,1 milliárd Ft-hoz képest közel 28%-kal, azaz 316,6 milliárd Ft-tal nőtt, így nagysága 2004. december 31-re elérte az **1.459,7 milliárd Ft**-os összeget. Az eszközbővülés mozgatórugója az ügyfélállományok és betétgyűjtés további növekedése volt.
- 2004. december 31-én az ügyfeleknek kihelyezett **hitelek teljes nettó állománya** az egy évvel korábbi 818,2 milliárd Ft-os szinthez képest megközelítőleg 26%-kal volt magasabb, így először a Bank történetében átlépve az 1.000 milliárd Ft-os értéket **1.028,6 milliárd Ft**-ot ért el. Ennek alapján az ügyfélportfólió az összes eszköz változatlanul több, mint 70%-át jelentette. A portfólió növekedésében a vállalkozásoknak kihelyezett hosszú lejáratú devizahitelek volumenének bővülése kapott meghatározó szerepet. Ezzel egy időben a lakossági lakáshitelezés éves bázison szintén erőteljes relatív növekedést mutatott, bár ennek dinamikája a 2004. év első féléve során - köszönhetően a 2003. év végi kormányzati szigorításoknak - mérséklődött. A lakáshitelek bővülésében az év második felében a deviza alapú hitelek - az MKB hagyományos erőssége - vették át a vezető szerepet. Az összesített bővülés mellett a portfólió továbbra is megőrizte jó hitelminőségét.
- Az ügyfelek összesített **folyószámla és betétállománya** a 2004. év végén **732,2 milliárd Ft** volt, az egy évvel korábbi 585,4 milliárd Ft-os szintnél közel 147 milliárd Ft-tal, 25%-kal magasabb. A növekedésben a forintforrások bővülése kapott nagyobb súlyt.
- A rendelkezésre álló adatok alapján az MKB dinamikus fejlődése a vállalati szektorban a Bank hitel és betét piacrészeinek számottevő emelkedését eredményezte. A lakossági üzletágban úgy hitel, mint betétoldalon a piaci pozíciókat az éles versenyben, az akvizíciónak is köszönhetően sikerült tovább növelni, miközben az üzletág növekedésében - a korábbi nagyon magas ütemhez képest - a piaci tendenciákkal egyezően lassulás volt tapasztalható.
- A Bank **saját tőkéjének** értéke 11%-kal, a 2003. december 31-i 102,3 milliárd Ft-ról az időszak végére **113,8 milliárd Ft**-ra nőtt. A saját tőke növekedése elsősorban a tárgyidőszaki mérleg szerinti eredményből (osztalékfizetés nélkül számítva) származott, míg a Konzumbank negatív eredménytartalékának és I. félévi veszteségének elszámolása az integrációkor 2,3 milliárd Ft-tal csökkentette közvetlenül az MKB saját tőkéjének értékét.
- A Bank 2004. évi bruttó működési eredménye 53.544 millió Ft-ot tett ki, ami közel 28%-kal meghaladta a 2003. évben elért 41.861 millió Ft-ot. A 2004. év során viszonylag stabil kamatlábak mellett a kamatozó üzleti volumenek lendületes bővülésével realizált addicionális kamatbevételek a magasabb finanszírozási költségeket több mint ellensúlyozták, így a 32.685 millió Ft-os nettó kamateredmény az előző évi bázisértékét mintegy 22%-kal múlta felül. Szintén jól teljesültek az üzleti állományok és forgalmak bővülésével párhuzamosan emelkedő nettó díj- és jutalékbevételek, amelyek tárgyidőszaki 13.439 millió Ft-os értéke a bázisértéket 24%-ot meghaladóan múlta felül. Az egyéb működési bevételek között a nettó deviza-árfolyamnyereség 3.946 millió Ft-os (2003. év: 3.593 millió Ft) értéke volt meghatározó. Összességében tehát folytatódott a nem kamatjellegű bevételek részaránya növekedésének pozitív tendenciája: a 2003. évi 35,9%-os arány a tárgyidőszakban 39,0%-ra emelkedett.

- A banküzemi költségek tárgyidőszaki értéke 30.141 millió Ft-ot tett ki (2003. év: 22.229 millió Ft). Az emelkedő működési költségekben a nagy számítástechnikai fejlesztésekkel összefüggő ráfordítások játszottak döntő szerepet. Ennek alapján a Bank költséghatékonyság mutatója a tárgyévben 56,3%-ra teljesült. (2003: 53,1%).
- A tárgyidőszakban az MKB összesen 5.203 millió Ft értékben számolt el értékvesztéseket és képzett céltartalékokat, ami az előző év azonos időszakában jelentkező 3.093 millió Ft nettó ráfordításhoz képest 68%-kal magasabb értéket jelentett. Az ilyen jellegű normál ráfordítások növekedése a Bank prudens kockázati megközelítését reprezentálja.
- A fenti tényezők hatására a 2004. évben az MKB **18.200 millió Ft adózás előtti eredményt** ért el, amely 10%-kal volt magasabb, mint a 2003. év során elért 16.539 millió Ft.
- Az üzleti volumenek bővülése mellett az MKB magas szintű jövedelemtermelő képességének fenntartását jól szemlélteti a hatékonysági mutatók alakulása is. A 2004. évben az átlagos adózás utáni tőkehozam (ROAE) mutató 14,8%-ot (2003. év: 14,7%) ért el, míg az átlagos eszközmegtérülés (ROAA) értéke 1,2% (2003. év: 1,3%) volt.

Budapest, 2005. február 16.

MAGYAR KÜLKERESKEDELMI BANK RT

Magyar Külkereskedelmi Bank Rt.
2004. évi nem konszolidált mérleg
(Nemzetközi Számviteli Szabályok, IFRS)

	2003. dec. 31.	2004. dec. 31.*
	millió Ft	
ESZKÖZÖK		
Készpénz	6 811	6 355
Jegybanki követelések	45 401	108 409
Egyéb bankközi követelések	68 080	94 754
Értékpapírok	118 059	135 197
Hitelkihelyezések	818 167	1 028 600
Egyéb eszközök	29 972	31 052
Részesedések leány-, közös vezetésű és társult vállalkozásokban	52 996	50 562
Tárgyi eszközök	3 568	4 737
	1 143 054	1 459 666
FORRÁSOK		
Jegybanki kötelezettségek	895	349
Egyéb bankközi kötelezettségek	287 220	335 752
Folyó- és betétszámlák	585 395	732 243
Betéti okiratok	13 481	7 822
Egyéb kötelezettségek és céltartalékok	39 644	43 100
Halasztott adókötelezettségek	1 865	1 728
Hitelfelvételek és kibocsátott kötvények	112 236	224 877
	1 040 736	1 345 871
SAJÁT TŐKE		
Jegyzett tőke	11 520	11 521
Tartalékok	90 798	102 274
	102 318	113 795
	1 143 054	1 459 666

* Előzetes, nem auditált

Magyar Külkereskedelmi Bank Rt.
2004. évi nem konszolidált eredménykimutatás
(Nemzetközi Számviteli Szabályok, IFRS)

	2003. év	2004. év*
	millió Ft	
Kamatbevétel	67 730	92 124
Kamatráfordítás	40 883	59 439
Nettó kamatjövedelem	26 847	32 685
Nettó jutalék- és díjbevétel	10 824	13 439
	37 671	46 124
Egyéb üzleti jövedelem	4 190	7 420
	41 861	53 544
Értékvesztések, céltartalékok veszteségek fedezetére	3 093	5 203
	38 768	48 341
Banküzemi költségek	22 229	30 141
	16 539	18 200
Adózás előtti eredmény	16 539	18 200
Adózás	2 691	2 249
	13 848	15 951
Adózás utáni eredmény	13 848	15 951

* Előzetes, nem auditált