



# **ÜZLETI JELENTÉS**

**AZ MKB Bank Zrt.**

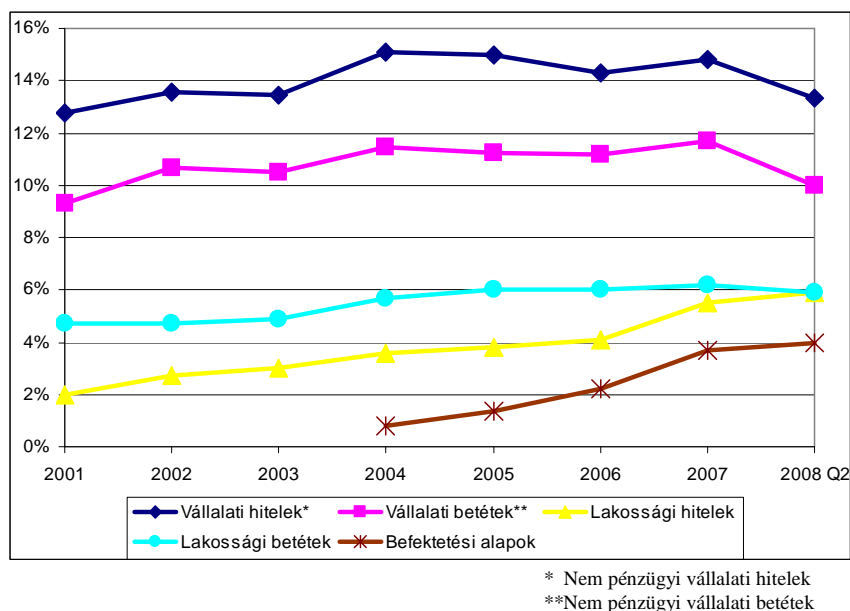
**2008. I. FÉLÉVES**

**JELENTÉSÉHEZ**

*(Magyar Számviteli Szabályok, MSZSZ)*

Az MKB Bank 2008. első félévében sikeresen alkalmazkodott a kevésbé kedvező piaci, mérsékelt növekvő gazdasági környezethez. A globális pénzügyi válság elhúzódó hatásai, a gazdasági növekedés lassulása, az inflációs nyomást előidéző hatások eltérő mértékben ugyan, de az összes üzletágat érintették. Az MKB esetében a magyar gazdaság helyzete lényegesen befolyásolta az üzleti és pénzügyi teljesítményt.

**Az MKB Bank Zrt. MSZSZ szerinti 2008. I. félév végi 2.317,5 Mrd Ft-os mérlegfőösszege 1,7%-kal haladta meg a 2007. év végi 2.278,4 Mrd Ft-ot.** A szerény mértékű növekedés részben a növekedő hitelezési kockázatokra tekintettel a vállalati szektorban tudatosan vállalt visszafogott üzleti aktivitás következménye, amely a piacrészek stagnálásában illetve kismértékű csökkenésében is megmutatkozik 2007. végéhez képest. A lakossági üzletágban a vállalati üzletághoz képest kedvezőbb tendenciák érvényesültek, a hitelezési kockázat növekedése alacsony volt, így az MKB térnyerése folytatódott. A Bank súlya tovább növekedett a hitelezésben és a befektetési alapokban. Részben ez utóbbi okozta a kismértékű visszaesést a lakossági betétek állományában, de a lakossági betét és befektetési alap összevont állományát tekintve az MKB továbbra is 5,4%-os piacrésszel rendelkezik.



**Az MKB 2008. I. félévi 3,4 Mrd Ft-os adózás előtti eredménye a várakozások alatt maradt,** melyben szerepet játszott a hazai gazdasági környezet KKV ügyfélkört érintő különösen kedvezőtlen hatása.

#### VÁLLALATOK ÉS INTÉZMÉNYI ÜGYFÉLKAPCSOLATOK \*

A Bank nagyvállalati, közepes-vállalati, projekt és intézményi ügyfelei részére folyósított hitelei záróállománya 2008 I. félév végén 1.423,1 Mrd Ft-ot ért el (2007: 1.404,7 Mrd Ft). A vállalati hitelezésben az MKB Bank piaci részesedése a 2007. év végi 13,4%-ról 13,3 %-ra mérséklődött.

\* A kisvállalkozások a retail üzletág részét képezik az MKB Bank-ban, de a hitel és betétállományuk a szektorstatisztikák miatt a vállalati piacrész-számításoknál kerülnek figyelembe vételre.

A nagy-, és középvállalati és intézményi betétállományok 2008. június végén 546,2 Mrd Ft-ot tettek ki (2007: 571,7 Mrd Ft), a Bank belföldi piaci részesedése a 2007. év végi 11,2%-ról 10,0%-ra esett vissza.

### **Nagyvállalati ügyfélkapcsolatok**

A nagyvállalati kihelyezések záró állománya 2008. I. félév végén 1.089,4 Mrd Ft-ot ért el, 26,41%-kal meghaladva a 2007. I. félévi 861,8 Mrd Ft-os értéket (2007. 12.31.: 1031,5 Mrd Ft).

A nagyvállalatoktól származó betétállomány a hitelállomány növekedését meghaladó ütemben, mintegy 28,5 %-kal bővült az elmúlt évben (2007. I. félév: 289,1 Mrd Ft), melynek eredményeként 2008. I. félév végén elérte a 371,5 Mrd Ft-ot. (2007.12.31.: 391,2 Mrd Ft).

Az MKB Bank célkitűzéseivel összhangban szélesebb körben értékesítette befektetési alapjait vállalati ügyfélkörében.

### **Középvállalati ügyfelek**

A középvállalati ügyfeleknek nyújtott hitelek 333,7 Mrd Ft-os záróállománya valamelyest (6%-kal) elmaradt a 2007. I. félévi 355,1 Mrd Ft-os szinttől. (2007.12.31.: 373,2 Mrd Ft.) A középvállalati számla és betétállománynál a 2007. évi kedvező trend folytatódott, az éves növekedés üteme 14,9 %-ot ért el, 2008. I. félévi záróérték 174,7 Mrd Ft. (2007.12.31.: 180,5 Mrd Ft).

## **RETAIL BANKSZOLGÁLTATÁSOK**

### **Lakossági ügyfelek**

2008. I. félévében a bank lakossági ügyfeleinek száma 18 ezerrel 272 ezerre nőtt. A lakossági ügyfélbetét-állománya 391,8 Mrd Ft-ot tett ki (2007. 12.31.: 415 Mrd Ft), így a Bank piaci részesedése 5,9%-ot ért el. A piaci környezet ugyan jelenleg nem kedvez az alternatív megtakarítási formák további terjedésének, a Bank azonban sikeresen meg tudta erősíteni piaci pozícióját a befektetési alapok piacán, így piaci részesedése a 2007. végi 3,7%-ról 2008. félévére 4,0%-ra nőtt. Az MKB befektetési alapok nettó eszközértékének 70%-a származott a lakossági ügyfelektől.

A Bank lakossági hitelállományát közel 50%-kal tudta növelni az elmúlt év során, így a záróállomány 2008.I. félév végén 364,6 Mrd Ft-ot ért el (2007.12.31.: 317 Mrd Ft); a Bank piaci részesedése a 2007. végi 5,5%-ról 5,9%-ra nőtt 2008. I. félév végére. A Bank tárgyhavi új szerződésekben mért piaci részesedése az év során átlag 9% felett volt.

### **Private banking**

Az MKB Privát bankári üzletága által kiszolgált ügyfelek száma a 2007. végi 593-ról 2008. I. félév végére 810 főre nőtt. Az üzletág által kezelt vagyon meghaladta a 110 Mrd Ft-ot (2007: 90,7 Mrd Ft) 137 millió Ft egy ügyfélre jutó átlaggal, ami kiemelkedőnek számít a hazai privát banki piacon.

## **Kisvállalkozások**

A kisvállalati ügyfélkörnek kihelyezett hitel-állomány 2008. I. félév végén a 2007. év végi állománnyal azonos szinten, 30,2 Mrd Ft-on alakult, azonban az elmúlt egy év során 5,8%-kal gyarapodott. A kisvállalati ügyfélkör betét-állománya érdemben az egy évvel korábbi szinten, 75 Mrd Ft-on stagnált.

## **PÉNZ- ÉS TŐKEPIACOK, BEFEKTETÉSI SZOLGÁLTATÁSOK**

Jelentősen és tartósan csökkent a kockázatvállalási hajlandóság és a megtakarítási kedv, ami nem kedvez a befektetési termékeknek. Mindezek ellenére - a stratégiai célokkal összhangban - az MKB befektetési alapok piaci részesedése tovább erősödött, 2008. félév végére elérte a 4,0%-ot. (2007.: 3,7%). A kezelt állomány az év eleji 114,0 mrdFt-ról 116,2 mrd Ft-ra növekedett. Az év során 5 új alap jelent meg az MKB palettáján; a jelenleg működő 27 alap lefedi lényegében az összes terméktípust, ami megtalálható ma a piacon.

## **ÉRTÉKESÍTÉSI CSATORNÁK**

A Bank 2008 során tovább folytatta **hálózati egységei számának bővítését, így a félév végére a fiókok száma 78.**

Az MKB által kibocsátott lakossági **bankkártyák** száma 2007 év végéhez képest közel 28 ezer darabbal nőtt (14,7%), míg a kibocsátott üzleti bankkártyák 36%-ot meghaladó mértékben bővültek. MobilBANKár szerződéssel rendelkező ügyfeleink száma 18,45%-os növekedéssel, meghaladta a 125 ezer darabot. A NetBankár szolgáltatással rendelkező ügyfelek száma az év során közel 18 ezerrel nőtt.