

AZ MKB ÉS AZ MKB CSOPORT 2007. ÉVI TERVEI SAJTÓKÖZLEMÉNY

Összefoglaló:

- Az MKB Bank elsődleges célja 2007-ben szolgáltatásai minőségének további javítása, ügyfélkapcsolatainak elmélyítése. **A minőség biztosítása és javítása, mint értékteremtő képesség az MKB stratégiai prioritása, melyben alapvető az ügyfelek bankkal kapcsolatos tapasztalatainak további javítása.** Az MKB Bank személyes tanácsadással, megfelelő termékekkel és **maximális partnerséggel** kíván ügyfelei mellett állni a 2007-ben várhatóan átmenetileg kedvezőtlenebb gazdasági környezetben.
- Az MKB kiemelt üzletpolitikai célkitűzése 2007-ben lakossági és vállalati hitelezésben piaci részesedéseinek szinten tartása, míg betétgyűjtésben enyhe növekedés.
- A bank nemzetközi számviteli szabályok szerint tervezett mérlegfőösszege 2007. december 31-én 2040 MrdFt-ot ér el. A kihelyezések (belföldi és külföldi vállalkozók, magánszemélyek, költségvetési szféra) nettó állománya mintegy 1540 MrdFt-ra növekszik, 75,4%-os súlyt érve el. A 2007. év végére az ügyfelek tervezett számla- és betétállományai 1040 MrdFt-ot tesznek ki, 51.1%-ost súlyt érve el. Ugyanakkor csoportszinten számottevő növekedés várható a befektetési alapok állományában. A lassabban növekvő, magasabb kockázatokat hordozó környezetben a Bank a 2006-ban elért mutatóinak enyhe mérséklődésével számol 2007-re.

Üzleti tevékenység és tervek, új és megújult termékek és szolgáltatások

Vállalati és intézményi üzletág

- Az **EU pályázatokhoz** kapcsolódó szolgáltatási kör kibővítése, finanszírozás és tanácsadás a pályázati folyamat egészében, a **márciusban nyíló pályázatok tekintetében teljeskörűen**, együttműködés több pályázati tanácsadó céggel.
- **Önkormányzati faktoring konstrukciók** együttműködésben az Önkormányzatok beszállítói körével, részben az Önkormányzatok számára megnyíló **pályázati lehetőségekhez** kapcsolódóan.
- **Kereskedelem és készletfinanszírozási tevékenység beindítása**, egyedi kereskedelem-finanszírozási konstrukciók kialakítása.
- **Határon túli finanszírozás** részben a leánybankokkal együttműködve, illetve egyéb célpiacokon.
- **Cash Management, cash pool** szolgáltatások további fejlesztése.
- **Befektetési alapok** növekvő kínálata a **vállalati ügyfélkör számára** is (Prémium, Likviditási).
- **Eszközlízing** együttműködés kiterjesztése a DLH-val (zártvégű pénzügyi lízing).
- **Elektronikus csatornák** fejlesztése a vállalati körben, funkcionálisok bővítése mind a KKV NetBankár, mind a PCBankár tekintetében.

Retail üzletág

- **Közös Kassza MKB-Fundamenta Lakás- és Magánhitel Program bevezetése:** a konstrukciók mind az MKB, mind a Fundamenta hálózatban igényelhetőek lakás-célra illetve szabad felhasználásra is, azoknak is, akik már megvették a lakásukat és most felújítanák, bővítenék. Előnye, hogy az állam további max. 72 000 forinttal hozzájárul a törlesztéshez. A LTP célzott előtakarékoskodásként önállóan is igényelhető.
- A **Lakáshitel 2 hét alatt** akciót az elmúlt évi sikere miatt az MKB megismétli. A Bank által kínált lakáshitelek a piac élmezőnyébe tartoznak: rugalmasak, gyorsak, személyre szabottak és ügyfeleink számára igen kedvező árazásúak.
- **Az MKB** a piacon kiemelkedően egyszerű és rugalmas **mikro finanszírozási termékpalettával rendelkezik:** 1x1 Folyószámlahitel / Széchenyi Kártya / 1x1 Faktoring – likviditás célból + 1x1

jelzáloghitel beruházási célokra, unikumként: telephely/székhely vásárlásra is, magas LTV százalékkal, kedvező kondíciókkal, gyorsan, egyszerűen.

- ❑ Az **MKB-Lufthansa Miles&More Hitelkártya** 2006 újdonságaként biztosítja a mérföldek gyűjtését a világ egyik legsikeresebb pontgyűjtő programjában, amit repülőjegyre, szállodára, autóbérlésre, stb is felhasználhat az ügyfél, amellet, hogy rendelkezik a normál hitelkártyák előnyeivel. Az MKB bevezette az **MC Standard forint hitelkártyát** is, melynek EUR alapú az elszámolása, ezért az Európa országaiban történő költés esetén az ügyfél számára kedvezőbb.
- ❑ Kiemelkedően sikeres az **MKB Professzori Klubja**. Az **MKB Student/Karrier csomagjai a piacon a legkedvezőbb árú bankolást biztosítják a diákoknak**.
- ❑ Változatlanul az **MKB húzóterméke a Kivételes Folyószámla**: a piaci szintet többszörösen meghaladó látra szóló kamat az első, számlán elhelyezett forinttól, trükkök/sávok nélkül, 3 egyszerű feltétel (havi 90eFt jóváírás; 2 db csoportos átutalás; bankkártya) teljesítése esetén.
- ❑ A **NYESZ**-ek értékesítése, különösen az elmúlt év utolsó negyedévben dinamikusan nőtt, 2007-ben ennek folytatódására számít az MKB. A terméket különösen vonzóvá teszi az igénybevételel elérhető adókedvezmény.
- ❑ Az MKB a **tartós ügyfélkapcsolatokat magas forint és devizabetéti kamatokkal honorálja az elmúlt évekhez hasonlóan 2007-ben is**.
- ❑ 2007-ben várhatóan **további mikrovállalati és lakossági csomagokat** vezet be az MKB, valamint megújítja a **betétfedeztető és lombardhitel** konstrukcióit.
- ❑ A Bank 2007 elején megújította NetBankár szolgáltatását. A korábbiaknál jóval felhasználóbarátabb szolgáltatás folyamatos fejlesztésével az MKB e szolgáltatásának minőségét is a legjobbak közé kívánja emelni.

Pénz és tőkepiac, befektetési szolgáltatások

- ❑ **Folytatódik a befektetési szolgáltatási tevékenység felfutása** az MKB csoportban. Cél a további állomány és piacrész növelés a tavalyi 54 Mrd Ft-ra történő duplázódást követően, mely révén az MKB piaci részesedése 2,2%-ra nőtt a **befektetési alapok piacán**.
- ❑ Ennek eszközei a változatlanul **innovatív termék kínálat**: a 2006. évi 4 új **tőkegarantált alapot folyamatosan újak követik**, jelenleg a **Pagoda II** jegyezhető, mely a kockázat-elfogadó befektetőknek lehetőséget biztosít a távolkeleti piacok erőteljes hozamemelkedésében való részvételre. Az MKB standard alapkínálata a nyíltvégű **ingatlan alapok alapjával** vált közel teljessé, így az ingatlanszektorhoz kötött befektetési lehetőséget is tud a Bank ajánlani.
- ❑ **Az euróban denominált** - MKB által forgalmazott- **BayernLB alapok** kínálata is folyamatosan bővül: 2007-ben 5 új alap forgalmazása kezdődött, így összesen már **11 alap** közül választhatnak a befektetők.
- ❑ **KKV ügyfélkörének** pénzügyi pozícióját kétféle módon is erősíteni kívánja az MKB; egyrészt a **KKV-k likviditáskezelése számára** jelentkezik új termékkel, másrészt az árfolyammozgásokra tekintettel **árfolyamkockázati** és strukturált termékeket kínál 2007 során.

MKB Csoport

- ❑ Jóllehet az autópiacon környezet kedvezőtlen, az MKB-Euroleasing csoport célja a szolgáltatások további bővítése, a portfólióminőség javítása, partnertisztítás. A 2007-ben elfogadott új középtávú stratégiájának célja a sikeres hazai tevékenység továbbberősítése, valamint a cégcsoport autofinanszírozási és flotta kezelési szolgáltatásainak, know-how-jának az exportja, a határokon túli megjelenés.

Pénztárak: cél a pozíció őrzése, erősítése alapvetően kedvezőtlen környezetben

- ❑ 2006 végén az MKB Nyugdíj- és Egészség pénztárak (3 pénztári ág) taglétszáma **meghaladta a 200 000 főt**. 2007-ben a magán nyugdíjpénztári ágban már meghaladta a 30 ezret a taglétszám. Ennél is figyelemre méltóbb, **hogy az Egészségpénztári tagok száma elérte a 70 000-et!**

- ❑ A Nyugdíjpénztár vagyona elérte a 115 Mrd Ft-ot (2006). A **nettó 7%-os hozam a 3,9 % -os inflációt jelentősen meghaladta**, úgy, hogy a pénztár befektetési politikája alapján biztonságra törekvő, **konzervatív pénztár**, relatíve alacsony részvényhányaddal. A pénztárban **komoly számítástechnikai fejlesztés** indult (havi bevallások-befizetések APEH-hez kerülésével összefüggő feladatok megoldása miatt).

MKB Biztosító: új szereplő a biztosítási piacon

- ❑ Új stratégiai együttműködés keretében az MKB Bank, a BayernLB-vel és a szintén S-Finanz csoport tag Versicherungskammer Bayern biztosítótársasággal közösen vagyon és életbiztosító társaságokat alapít, mely működése várható megkezdésének ideje 2007 második fele. A társaság vezetőjének kiválasztása megtörtént.
- ❑ **Az MKB szolgáltatási palettája a bankbiztosítási termékekkel teljessé válik, valamint az ügyfelek teljes körű egy ponton történő kiszolgálása terén.**

KKEU: A két leánybankban intenzívvé válik az üzlet és hálózatépítés 2007-ben

MKB Romexterra Bank, Románia

- ❑ Megújul a bank arculata, bevezetésre kerül az MKB Romexterra Bank márka, új logóval.
- ❑ Az MKB Romexterra Bank retail ügyfelei számát 165.000-ről mintegy 260.000-re kívánja növelni, a vállalati ügyfelek számát pedig duplázni, mintegy 17-18 ezerre.
- ❑ A mai 60 tagú fiókhálózat várhatóan 95-re bővül az év végéig, ennek megfelelően szélesedik az elektronikus értékesítési csatornák hálózata is (ATM, POS).
- ❑ Az üzleti növekedés megjelenik a piaci részesedések alakulásában is: vállalati üzletágban cél mintegy 1,5%-os piacrész elérése, a lakosságban 0,7% -1,0%-ra történő növekedés.
- ❑ A 2007-es évben kiemelt hangsúlyt kap a csoportszinergiákban rejlő lehetőségek kiaknázása, így az MKB Romexterra Bank is elindítja Nyugdíjpénztárát az MKB Csoport támogatásával.

MKB Unionbank, Bulgária

- ❑ A bank arculata már 2006-ban megújult intenzív marketing-kampánnyal támogatva.
- ❑ Az MKB Unionbank retail ügyfelei számát mintegy 47000-re, a vállalati ügyfelek számát 8500-ra kívánja növelni intenzív üzleti növekedés eredményeképp.
- ❑ A növekvő ügyfélkört a bank 57-tagúra bővülő (+10 fiók) országos fiókhálózatban szolgálja ki.
- ❑ Az üzleti növekedés megjelenik a piaci részesedések alakulásában is: vállalati üzletágban cél 3%-körüli piacrész elérése, a lakosságban mintegy 1,0%-ra történő növekedés.
- ❑ Különös hangsúly a csoportszinergiákon, így az idei évi tervek között szerepel a flottafinanszírozási szolgáltatás beindítása az MKB csoport támogatással.

Értékesítési csatornák

- ❑ Az MKB 2007. év végére további **10 új fiókkal** összesen várhatóan 77 hálózati egységben áll majd ügyfélköre rendelkezésére.
- ❑ Ezen túlmenően a Bank 2007-ben **tovább fejleszti a 2007-ben megújult internetbankját és portálját** is, valamint minőségi szolgáltatásokkal **bővíti Telebankját**.

Az MKB *részletes 2006. évi háttéranyaga hamarosan elérhető* az MKB Bank honlapján: http://www.mkb.hu/red_bemutakozunk/jelentesek/jelentesek.mkb

Továbbá ajánljuk figyelmébe *elemzéseinket*: http://www.mkb.hu/red_publikaciok/elemzestar/elemzestar.mkb

Budapest, 2007. március 8.

MKB BANK NYRT.