

## **Az MKB bruttó működési jövedelme meghaladta a 91,9 milliárd forintot**

**az MKB minden üzleti szegmensben erősített; a Bank MSZSZ szerinti 28,03 milliárd adózás előtti eredményt ért el 2007-ben**

Budapest, 2008. március 5. -- **Az MKB Csoport 2007-ben dinamikus növekedéssel minden üzleti szegmensben erősítette piaci pozícióit a magyar pénzügyi szolgáltató piacon. Az MKB Bank MSZSZ szerinti nem konszolidált adózás előtti eredménye 28,03 milliárd forint volt. Az MKB bruttó működési jövedelme 31%-os növekedéssel meghaladta a 91,9 milliárd forintot. Az MKB mérlegfőösszege 23,3%-os emelkedéssel 2 278,4 milliárd forint összeggel zárt.**

Az MKB Bank és Csoport állományok, ügyfélszám és piaci részesedés tekintetében egyaránt eredményes 2007-es évet tudhat maga mögött. Jelentős előrelépéseket ért el a lakossági termékek értékesítésében és a private banking területen, valamint a befektetési alapok értékesítése, a gépjárműfinanszírozás és az egészségpénztári üzletág terén. Az MKB Bank a vállalatfinanszírozási területen - ideértve a projektfinanszírozást és a faktoringot – tovább erősítette piacvezető szerepét.

Az MKB Bank által ügyfeleknek folyósított hitelek állománya 27,1%-kal 1 715 milliárd forintra bővült 2007 végére. Az ügyfélbetétek a gazdasági környezetre tekintettel alacsonyabb dinamikával, de 10%-kal több mint 1 060 milliárd forintra növekedtek. Az MKB Alapok portfoliója 59,1 milliárdos növekedéssel, több mint duplájára ugrott (107,5%) és elérte a 114 milliárd forintot az év végén. Csoportszinten az ügyfélhitelek 1 457,5 milliárd forintról 30,5%-kal növekedve meghaladták az 1 902 milliárdot, míg az ügyfélbetétek 1 084 milliárd forintról 15%-kal bővülve az 1 247 milliárd forintot 2007 végére.

A nemzetközi és hazai szakmai közvélemény, és az ügyfelek több díjjal honorálták az MKB ügyfélbarát és minőségi szolgáltatásait, valamint fejlődés iránti elkötelezettségét. A Financial Times „The Banker” című magazinja az Év Bankjának választotta az MKB-t Magyarországon, a MasterCard versenyén pedig elnyerte az Év Bankja ezüst díjat, valamint a legjobb lakossági folyószámlatermék díját. Az MKB Bank 2007-ben elnyerte a Superbrands elismerést is a kiváló márkáépítésért. Az MKB Bank tavaly újabb 7 fiókkal növelte fiókjainak számát, így a hálózat az év végére 74 egységet számlált.

### **A pénzügyi eredményekről:**

#### Az MKB Bank MSZSZ szerinti, nem konszolidált eredményei:

A bruttó működési jövedelem 91,9 milliárd forintra nőtt, ami 31%-os növekedést mutat a 2006. év végi adatokhoz képest. A Bank az évet 2 278,4 milliárd forint mérlegfőösszeggel zárta, ami 23,3%-os növekedést képvisel. Az adózás előtti eredmény 28,03 milliárd forint lett, amely 92,8 %-os növekedést jelent az előző évhez képest (14,54 milliárd forint 2006-ban).

A Bank nettó 21,1 milliárd forint értékvesztést és céltartalékot képzett 2007-ben, ami körülbelül 10,7 milliárddal meghaladja a 2006-os évi adatot. A növekedés a kedvezőtlen magyar gazdasági környezet következtében felmerült, főként a kis- és középvállalati szektort érintő provízió növekménynek és az MKB prudens és elővigyázatos céltartalékképzési gyakorlatának tulajdonítható.

2007. január 1-jén a számviteli törvény és a 250/2000. Kormányrendelet vonatkozó előírásainak megfelelően a Bank bevezette a valós értékelést, ennek hatását a tárgyévi eredmény tartalmazza. Az adózott eredmény 2007. év végére 22,86 milliárd forint lett, amely 101,6 %-os növekedést jelent az egy évvel azelőtti adathoz viszonyítva (2006-ban 11,34 milliárd forint).

A sajáttőke arányos adózás előtti eredmény (ROAE) 15,8% volt (2006: 11,6%). A Bank költséghatékonysági mutatója 47,7%-ra javult, a 2006-os évi 53,5%-kal szemben.

#### Az MKB Csoport IFRS szerinti, konszolidált eredményei:

A működési bevétel 25,6%-kal nőtt és meghaladta a 101 milliárd forintot. A mérlegfőösszeg 2 462 milliárd forint lett, ami 23,6%-kal magasabb a 2006-os adathoz. Az adózás előtti eredmény a 2006-os évi 23,5 milliárdhoz képest csökkent és 19,9 milliárd forintot tett ki. Az adózás utáni eredmény 16,1 milliárd forint lett.

#### **Az MKB Bank üzleti teljesítményéről:**

Az MKB Bank 2007-ben mind itthon, mind a külföldi akvizíciói esetében tovább fejlesztette üzleti tevékenységét. Itthon az MKB Bank tavaly létrehozott ikerbiztosítói keresztül már teljes pénzügyi szolgáltatás-választékot kínál ügyfeleinek országszerte. A bolgár Unionbank és a román Romexterra bankokban – melyekben az MKB Bank többségi tulajdonrészrel rendelkezik – folyamatos a harmonizáció, az MKB legjobb gyakorlatainak, termékeinek ügyféligény szerinti bevezetése, meghonosítása.

##### o lakossági üzletág:

Tavaly a Bank lakossági ügyfeleinek száma 2006-hoz képest 13%-kal, több mint 250 ezer főre nőtt.

Az ügyfelek 8,3%-kal helyezték el több betétet a Bankban, így a lakossági betétállomány az év végére elérte a 415 milliárd forintot. A Bank a betétgyűjtésben 6,2%-os piaci részesedést tudhatott magáénak. A lakossági hitelállomány az év során közel 130 milliárd forinttal, 69%-kal bővült és elérte a 317 milliárd forintos értéket. A Bank piaci részesedése a 2006. év végi 4,1%-ról 5,5%-ra nőtt a lakossági hitelezés területén, ami kiemelkedő bővülést jelent. Mindez ráadásul a hitelportfólió minőségének javulása mellett következett be.

Az év legfontosabb lakossági termékbevezetései:

- az MKB Hozamsuli, amely a banki betétek, a nyílt végű és a tőkevédett befektetési alapok, valamint a banki kötvények előnyeit ötvözi forint, euro és dollár alapon is
- MasterCard Standard hitelkártya és MKB-Westend co-branded hitelkártya
- a kombinált hitel-típusok között újdonságként vezette be az MKB a Fundamenta lakástakarék-pénztárral közösen az MKB-Fundamenta Közös Kassza kombinált jelzálog-fedezettű termékeket.
- A Bank saját ikerbiztosítói elindulásától a kombinált hitel-termékek köre újabb konstrukciókkal, az Értékmegőrző kombinált hitelekkel bővült.

Az MKB Bank által kínált lakossági termékek 2007-ben több elismerést nyertek el az Év Bankja választáson: arany-díjas folyószámla-terméke Magyarországon az MKB Kivételes folyószámla lett, ezüst díjat kapott az MKB Hozamsuli és az MKB NetBankár szolgáltatások.

- Vállalati üzletág

A Bank nagyvállalati, közepes-vállalati, projekt és intézményi ügyfelei részére folyósított hitelek záróállománya 23,7%-kal növekedve 2007 év végén az 1 404 milliárdot meghaladó összeget ért el (2006: 1 135 milliárd forint). A nagy-, és középvállalati és intézményi betétállományok 2007 végére 17,4%-kal meghaladta az 571 milliárd forintot (2006: 486,7 milliárd forint). A nagy-, középvállalati és intézményi ügyfelek száma együttesen megközelítette a 15 ezret.

Az MKB piacrésze a vállalati hitelezés egészében (kisvállalatokkal együtt) 13,4%-ra (2006: 13,0%) növekedett. Az MKB továbbra is a nem pénzügyi vállalati szektor első számú finanszírozó bankja, 14,8%-os részesedéssel. A Bank a vállalati betétgyűjtésben 11,2%-ra (2006: 11,0%) tudta növelni piaci részesedését.

A nagyvállalati kihelyezések záró állománya 2007-ben meghaladta az 1 030 milliárd forintot, mely 2006-hoz viszonyítva 38,7%-os növekedést mutat. Az ezen belül meghatározó projekt- és kereskedelmi ingatlan finanszírozásban az MKB változatlanul a hazai piac első számú szereplője. A nagyvállalatoktól származó betétállomány 2007 folyamán 17,9%-kal növekedve 391 milliárd forintra nőtt. A középvállalati ügyfeleknek nyújtott hitelek záróállománya meghaladta a 373 milliárd forintot, a középvállalati számla és betétállomány pedig 16,6%-kal 180 milliárd forintra növekedett.

A kisvállalati ügyfelek száma 6,7%-os növekedéssel meghaladta a 25 ezret. A kisvállalati ügyfelek számára kihelyezett hitelállomány az év végén meghaladta a 30 milliárd forintot, a betétállománya 70 milliárdot. Kisvállalati ügyfelei számára a Bank 2007-ben vezette be a Dinamika szolgáltatás-csomagot, az Egyszeregy folyószámla-hitelt és az Egyszeregy ingatlan-fedezetű folyószámla-hitelt.

- Private banking

Az MKB Privát bankári üzletága által kezelt vagyon 2007. végén meghaladta a 90 milliárd forintot.

- Pénz- és tőkepiacok, befektetési szolgáltatások

Az MKB Alapok portfoliója 59,1 milliárdos növekedéssel, több mint duplájára ugrott (107,5%) és elérte a 114 milliárd forintot. A befektetési alapkínálatot 2007-ben az MKB az ügyféligenyeknek megfelelően bővítette. Az év során 13 új alap jelent meg az MKB palettáján. Bevezették többek között a hiánypótló Garantált likviditási alapot, emellett pedig folyamatosan elérhetővé tették a befektetők számára mérsékelt kockázatú befektetést jelentő, tőkevédett befektetési alapokat. E termékszegmensben az MKB Alapkezelő, 52 milliárd forintos kezelt vagyonnal 11,6%-os piacrészt érve el a 3. legjelentősebb szereplő a piacon. Az MKB a befektetési alapok nettó eszközértékének éves piaci növekedéséből 9,7%-os szeletet tudhatott a magáénak. Az alapok piaci súlya alapján az MKB csoport a 8. legnagyobb volt 2007 végén, két helyet lépve előre.

A Bank jelentősen növelni tudta a különböző instrumentumokat ismerő és hatékonyan használó ügyfeleinek számát, illetve az ügyletek volumenét.

Kötvénykibocsátóként az MKB Bank mind a belföldi, mind a nemzetközi tőkepiacon aktívan van jelen. Belföldön változatlanul az egyik vezető hitelintézeti kibocsátó. A nemzetközi kötvényprogram keretében az euró alapú kötvények mellett regionális devizanemekben, román lejben, cseh koronában és szlovák koronában is bocsátott ki kötvényeket. A Bank által külföldön értékesített kötvények összvolumene 2007 végén megközelítette az 1 milliárd eurót.

A Bank a letétkezelési piac jelentős szereplőjeként összességében 1 100 milliárd forintot meghaladó letétkezelést állománnyal rendelkezik. Az összevont értékpapír- és ügyfélszámla vezetés mellett magán- és önkéntes nyugdíjpénztárak, egészségpénztárak, biztosítók és befektetési alapok, valamint intézmények, vállalati és lakossági kör számára nyújtja személyre szabott szolgáltatásait.

### **Az MKB Csoport többi magyarországi tagjáról, társvállalatairól:**

- MKB Biztosítók

Az MKB Csoport legújabb tagjai – az MKB Általános- és az MKB Életbiztosító - az MKB univerzális pénzügyi szolgáltatás-választékát teszik teljessé. Szolgáltatásaikat az ügyfelek a Bank országos fiókhálózatában és ügynökön keresztül is igénybe vehetik.

- MKB Egészségpénztár

A Pénztár taglétszáma az év végére 86 ezer főre növekedett (44%-os bővüléssel), ez alapján a 3. helyre lépett elő a pénztári rangsorban, mintegy 12%-os piacrészt érve el.

- MKB Nyugdíjpénztárak

Az MKB Önkéntes Nyugdíjpénztár 113 ezres taglétszáma alapján a harmadik volt a piacon. Az két ág összes taglétszáma 2007 év végére közel 145 ezerre nőtt (1,5%-os bővülés), a kezelt vagyon 130 milliárd forintra emelkedett (12%-os növekedés, 2006: 116 milliárd forint).

- MKB Euroleasing Csoport

A finanszírozott érték alapján a 6. helyet foglalja el 9,1%-os piaci részesedéssel. Az MKB Euroleasing Csoport mintegy 80 ezer retail gépjárműfinanszírozási ügyfelet szolgált ki, valamint több mint 200 ezer ügyfél számára értékesített biztosítási terméket tavaly.

### **A külföldi MKB Csoport-tagokról**

Az MKB csoport 3 ország, 40 millió lakosú piacán van jelen. 213 hálózati egységen keresztül mintegy 910 ezer lakossági és 30 ezer vállalati ügyfelét szolgálja ki korszerű pénzügyi termékekkel. A bulgáriai és romániai leánybank adózás előtti eredménye mintegy 8 millió eurót tett ki 2007-ben. A leánybankoknál befejeződött a csoport-sztenderdeknek megfelelő működés kialakítása, az üzleti modellek adaptációja, ezzel párhuzamosan elindult dinamikus üzleti bővülésük.

- MKB Romexterra Bank, Románia

A Bank vállalati ügyfelei száma megközelítette a 13 ezret, lakossági és kkv ügyfeleinek száma pedig a 188 ezer főt 2007 végén. A Bank fiókjainak száma 76.

- MKB Unionbank Bulgária

A Bank vállalati ügyfeleinek száma megközelítette az 1 ezret, lakossági és kkv ügyfeleinek száma megközelítette a 72 ezer főt. Fiókhálózata 59 tagot számlál.

További információ:  
Andok Ágnes  
Sajtó és PR osztály  
MKB Bank  
e-mail: [andok.agnes@mkb.hu](mailto:andok.agnes@mkb.hu)  
tel: 472 6868  
mobil: 30 822 5427