

SAJTÓKÖZLEMÉNY
AZ MKB BANK NYRT. ÉS AZ MKB CSOPORT 2006. ÉVI TELJESÍTMÉNYÉRŐL

Közel 2000 Mrd Ft-os mérlegfőösszeg, dinamikusán növekvő üzemi eredmény

Volatilisabb hazai környezetben az MKB Bank sikeres évet zárt; 2006 meghozta a 2004-ben megfogalmazott új, növekedési stratégiájának első eredményeit. Az előzetes adatok alapján az üzemi eredmény növekedési dinamikája mind a Bank, mind az MKB csoport szintjén a legerősebb volt a legnagyobb hazai bankok közül. Különösen a retail és a pénz- és tőkepiaci üzletágban -ideértve a nyugdíj és egészségpénztárakat -erősítette a bank a pozícióit, miközben a nagyvállalati üzletágban és a gépjárműfinanszírozásban a kedvezőtlen piaci helyzetre tekintettel aktivitását tudatosan visszafogta. Az MKB csoport számára mérföldkövet jelent fejlődésében a KKEU térség dinamikusán bővülő piacaira történő belépés az MKB Unionbank Bulgária, és az MKB Romexterra Bank, Románia többségi tulajdonrészeinek megvásárlásával, a szinergiák kezdődő kihasználásával.

Főbb pénzügyi eredmények: 2000 MdFt-os mérlegfőösszeg, dinamikusán növekvő üzemi eredmény

A Bank Nemzetközi Számviteli Szabályok (IFRS) szerinti mérlegfőösszege 2006-ban 12,2%-kal **1843,3 MdFt-ra** nőtt. A Bank 2006. évi IFRS nem konszolidált adó előtti eredménye a 2005. évit 15,9%-kal meghaladva 23,1 MrdFt-ra javult (2005: 19,9 Mrd HUF). A bruttó eredmény 23,1%-kal, a banküzemi költségek ettől elmaradóan 13,5%-kal emelkedtek, **az üzleti eredmény 36,4%-os növekedéssel** megközelítette a 35 Mrd Ft-ot. A képzett céltartalék összege megduplázódott 2006. év során, mely alapvetően korlátozott számú egyedi nagy ügylethez volt köthető és nem tükrözi a portfólió általános romlását. Az MKB saját tőkéje 178,8 Md Ft-ra nőtt.

Főbb pénzügyi adatok és mutatószámok

(auditált, nem konszolidált, IFRS, MFt)

| | 2005 | 2006 | változás |
|--------------------------------|-----------|-----------|----------|
| Mérlegfőösszeg | 1 643 140 | 1 843 271 | 12,2% |
| Ügyfélhitelek | 1 204 208 | 1 344 457 | 11,6% |
| Ügyfélbetétek | 841 902 | 960 341 | 14,1% |
| Saját tőke | 125 246 | 178 818 | 42,8% |
| Nettó kamatjövedelem | 37 873 | 46 442 | 22,6% |
| Nettó díj- és jutalékbevételek | 15 419 | 19 068 | 23,7% |
| Bruttó működési jövedelem | 60 867 | 74 913 | 23,1% |
| Üzleti eredmény | 25 519 | 34 796 | 36,4% |
| Céltartalékképzés | 5 603 | 11 704 | 108,9% |
| Adózás előtti eredmény | 19 916 | 23 092 | 15,9% |
| Saját tőke hozama | 16,7% | 17,3% | - |
| Átlagos eszközmegtérülés | 1,3% | 1,3% | - |
| Költséghatékonyság mutató | 58,1% | 53,6% | - |
| Tőkemegfelelési mutató | 10,3% | 11,3% | - |

A KKEU akvizíciók költségétől megtisztítva az MKB eredménye még kedvezőbb 23,4 MrdFt adó előtt, az így kalkulált ROAE 17,6% (2005: 16,7%), a ROAA 1,3% (2005: 1,3%), míg a költséghatékonyság 53,1%-ra javult (2005: 58,1%).

Csoportszintű eredményeit tekintve az MKB IFRS szerinti, **konszolidált mérlegfőösszege 2006-ban 21,4%-kal 1997,2 MdFt-ra** nőtt (2005: 1644,8 Mrd Ft). Az MKB 2006. évi IFRS konszolidált adó előtti eredménye 23,5 Mrd Ft-ot ért el, 21,8%-kal meghaladva a 2005. évi 19,3 MdFt-os eredményt. A bruttó eredmény 26,1%-os növekedéssel megközelítette a 80,5 Mrd Ft-ot (2005: 63,8 Mrd Ft). **Az üzleti eredmény 38,9%-os** növekedése meghaladta a bruttó eredmény növekedési ütemét 2006-ban 36,3 Mrd Ft-ot érte el. Az MKB konszolidált saját tőkéje 193,1 Md Ft-ra nőtt, amely alapján a Bank 15,5%-os átlagos saját tőke arányos adózás előtti eredményt (ROAE) ért el 2006-ban (2005: 16,0%). Az átlagos

eszköz arányos adózás előtti eredmény (ROAA) mutató kis mértékben növekedve 1,3% volt (2005: 1,2%). A csoportszintű eredmények értékeléséhez hozzátartozik, hogy abban **a KKEU leánybankok teljesítménye még igen korlátozottan tükröződik eredményoldalon**, hiszen az MKB Unionbank a beszerzés dátumától került bekonzolidálásra, azaz csak a 2006. II. félévében képződött eredménye, míg az MKB Romexterra Bank esetében eredménykonzolidáció egyáltalán nem volt, tekintettel arra, hogy az akvizíció 2006. az év vége felé, októberben történt. Ugyanakkor a bankcsoport mérlegfőösszegéhez a két KKEU leánybank 152,7 Mrd Ft-tal járult hozzá.

Főbb pénzügyi adatok és mutatószámok

(Auditált, konszolidált, IFRS, MFT)

| | 2005 | 2006 | változás |
|--------------------------------|-----------|-----------|----------|
| Mérlegfőösszeg | 1 644 846 | 1 997 183 | 21,4% |
| Ügyfélhitelek | 1 205 473 | 1 447 602 | 20,1% |
| Ügyfélbetétek | 837 135 | 1 078 707 | 28,9% |
| Saját tőke | 128 529 | 193 116 | 50,3% |
| Nettó kamatjövedelem | 46 372 | 57 134 | 23,2% |
| Nettó díj- és jutalékbevételek | 13 330 | 18 182 | 36,4% |
| Bruttó működési jövedelem | 63 832 | 80 466 | 26,1% |
| Üzleti eredmény | 26 128 | 36 298 | 38,9% |
| Céltartalékképzés | 7 242 | 12 631 | 74,4% |
| Adózás előtti eredmény | 19 322 | 23 527 | 21,8% |
| Saját tőke hozama | 16,0% | 15,5% | - |
| Átlagos eszközmegtérülés | 1,2% | 1,3% | - |
| Költséghatékonyság mutató | 59,1% | 54,9% | - |
| Tőkemegfelelési mutató | 10,0% | 11,8% | - |

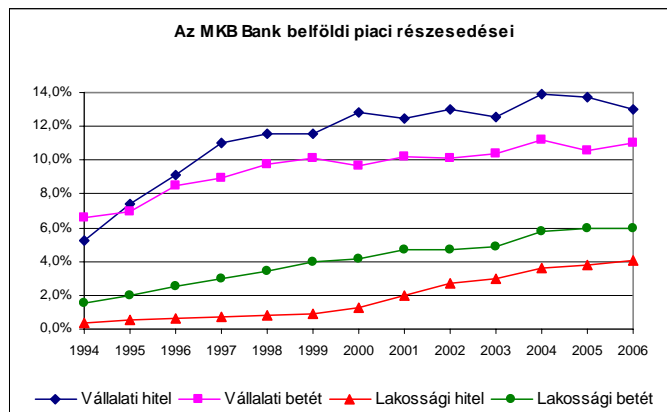
Üzleti eredmények

Vállalati és intézményi üzletág

- A vállalati üzletág teljesítményét a környezetből levezethető kettősség jellemezte; **a KKV és a -retail területhez tartozó- mikrovállalati üzletágakban is erős növekedést mutatott fel az MKB Bank**, de ezeken a területeken 2006-ban a súlypontok még elsődlegesen a középtávú előretörést megalapozó lépésekre helyeződtek. A nagyvállalati, projekt és intézményi ügyfélkörben az MKB Bank összességében megtartotta pozícióit, szervezet, folyamat- és kockázatkezelési fejlesztésekkel fektetve le az alapokat a jövőbeni növekedéshez. Mindkét szegmensen 2006-ban egyértelműen nyomott hagytak a magyar gazdasági környezet feszültségei, a lassuló növekedés.
- Az elmúlt évben a **vállalati számlavezető ügyfelek száma** (beleértve a nagyvállalati, intézményi KKV és mikro vállalati ügyfeleket) **meghaladta a 38 ezret** (KKV+mikro: 34 900, nagyvállalati 1 983). Az ügyfélszám növekedés elsődleges forrása a KKV és a mikro ügyfélkör bővülése volt. Az MKB Bank **piaci részesedése a vállalati szektor betéteiben** a 2005. év végi 10,6%-ról **11,0%-ra növekedett. A nem pénzügyi vállalatok betéteiből** a MKB Bank piaci részesedése **11,2%-ot ért el** (2005: 11,2%), mely alapján változatlanul a piacvezetők egyike.
- **A vállalati hitelezésben** az MKB Bank **13,0%-os piaci részesedést** tudhat magáénak, ezen belül az alapüzletágban **(a nem pénzügyi vállalatok finanszírozásában) 14,3%-os** piacrészt, mellyel **változatlanul piacvezető a hazai bankok között. A projekt- és kereskedelmi ingatlan finanszírozásban** az MKB továbbra is a hazai piac **meghatározó szereplője**, és tevékenységét növekvő mértékben terjeszti ki a régió országaira.
- Az MKB Bank a **KKV és mikrovállalati ügyfélkörben** 2006-ban is **folytatta intenzív bővülést célzó stratégiáját**, ezt támasztja alá a számlavezetett ügyfélkör fent jelzett, valamint a főbb üzleti állományok számottevő növekedése is. Az ügyfeleknek nyújtott **hitelek záróállománya 13,9%-os**

növekedéssel **meghaladta a 437,2 Mrd Ft-ot**, a **számla és betétállomány** pedig ezt a dinamikát is meghaladva, több mint 15%-kal **230,8 Mrd Ft-ra** bővült. Az MKB Bank 2006 második félévében **KKV és mikrovállalati ügyfelei számára is elindította internetes banki szolgáltatását, a KKV NetBANKárt**, év végére 2.870 ügyfelet érve el. A vállalati üzletág egészét **dedikált vállalati Call-Center** szolgálja ki.

- Az MKB-ban fiatal üzleti tevékenységnek számító **Factoring** terén a **Bank piacvezető szerepet** ért el a szövetség tagjai között forgalom alapján mintegy 30% piacrészesedéssel.



Retail üzletág

- A Bank megújult arculatán túl, a lakossági ügyfelek száma, valamint a bank lakossági piaci pozíciói jelentősen bővültek, de ennél is lényegesebb, hogy a folyamatok átalakításával, az új értékesítési modell bevezetésével, az elosztási csatornák és stratégiai partnerkapcsolatok szélesítésével az értékesítési teljesítmény ugrásszerűen javult az üzletágban. Az **MKB Bank** ügyfélszegmensenként **differenciált értékajánlatra és kiszolgálásra** épülő üzleti modell szerint működik. A Bank ügyfelei az ezt tükröző új szlogen - „**Személyesen Önnek**” - szellemében **személyes tanácsadójuk** segítségével intézhetik pénzügyeiket.
- Az MKB Bank **lakossági ügyfeleinek száma** 26%-kal növekedve **220.300 -at** ért el 2006. végére. A Bank a **lakossági betétgyűjtésben** megőrizte **piaci részesedését (6%)**. Külön kiemelendő, hogy a kamatadó bevezetése összességében ügyfél-bővülést illetve pozíció-erősödést eredményezett az MKB Csoportban. A **lakossági hitelezési piacon** piaci részesedését **4,1%-ra tudta növelni** az MKB. Ezen belül a bank piaci súlya a **lakáshitelezési piacon** még erőteljesebben, 4,1%-ról 4,5%-ra nőtt.
- Ezekben az eredményekben szerepet játszott, hogy 2006-ban mind passzív mind aktív termékoldalon **folytatódott az egyes konstrukciók, szolgáltatások korszerűsítése, illetőleg a termék-paletta új termékekkel történő színesítése**: Professzori Klub, befektetési alappal kombinált betét, a babakötvény, a nyugdíj-előtakarékossági számla, éven túli betéti konstrukciók.
- A **Privátbanki** üzletág 2006-ban mind az ügyfélszámot, mind a vagyont tekintve véáltozatlanul dinamikus mintegy 40 illetve 70%-ot meghaladó növekedést mutatott fel. Fajlagos vagyon alapján az egyik legmagasabban pozícionált szolgáltatás Magyarországon.

Pénz- és tőkepiaci üzletág

- A **befektetési termékek** vonatkozásában a 2006. év a dinamizálás éve volt az MKB Bank számára. A befektetői üzleti igényekhez rugalmasan alkalmazkodva a meglévő **8 alap mellett a csoport 4 új tőkegarantált, zártvégű alapot (MKB Mozaik, MKB Gránit, MKB Pagoda, MKB Tricollis)** indított. Az alapok állománya közel megduplázódott, a piacrészesedés számottevő erősödését eredményezve.
- A **deviza kereskedelemben** részben bővülő ügyfélkör, több mint 26%-os volumen bővülést eredményezett 900 Mrd Ft-ra. Az **elsődleges állampapír forgalmazásban** az MKB Bank éves szinten a 3., de a II. félévben a legnagyobb kötvényforgalmazó volt.
- Az MKB Bank továbbra is az **egyik vezető belföldi hitelintézeti kötvénykibocsátó**, 2006 végén nyilvánosan forgalomba hozott kötvényeinek állománya meghaladta a 83 milliárd forintot. **Új színfoltként** Bankunk **először bocsátott ki belföldön 7, ill. 10 éves fix kamatozású kötvényeket**, amellyel összesen **11 milliárd összértékben** kerültek fix és változó kamatozású új kötvények a belföldi piacra az év során. 120 millió euró összegű, 10 éves futamidejű alárendelt kölcsöntőke kötvényt és egy 50 millió euró össznévértékű, 5 éves lejáratú változó kamatozású sorozatot hozott forgalomba az MKB **nemzetközi kötvényprogramja keretében**, így külföldön értékesített kötvényeinek összvolumene 2006 végén elérte az 520 millió eurót.
- Az MKB Bank összességében 1.200 milliárd forintos összeget meghaladó letétkezelt állománnyal rendelkezik. Az állomány közel 1/3-ot kitevő éves bővülésével **a piac legnagyobb szereplőinek egyike**.
- A **portfolió és vagyonkezelésben** lévő vagyon záró állománya – az év eleji 152 Mrd Ft-tal szemben – év végére 167,4 Mrd Ft-ra növekedett, az MKB komoly piaci szereplő. A Bank részben a biztosítói ügyfélkörből akvizált új, unit linked alapú szolgáltatást nyújtó portfóliókkal ellensúlyozta a kamatadó bevezetése miatt a portfóliókezelt ügyfelek számának törvényszerű csökkenését, valamint a nyugdíjpénztári ügyfélkörben megindult kifizetéseket.

Értékesítési csatornák:

- A Bank **hálózatfejlesztése** dinamikusan folytatódott az elmúlt év során: a hálózati egységek száma újabb 16 fiókkal **67-re bővült**.
- Az MKB Bank **kiemelt hangsúlyt fektet elektronikus csatornáinak fejlesztésére**; ennek eredményként a **call-centert igénybe vevő ügyfelek száma, valamint a bankkártyák száma egyaránt mintegy 30%-kal nőtt** (kiemelt új partnere az MKB Banknak a Lufthansa a Miles and More co-branded kártyával), az **internetbanké és a mobilbanké közel megduplázódott**. Az MKB Bank 2006 második félévében KKV ügyfelei számára is **elindította** internetes banki szolgáltatását, a **KKV NetBANKárt**, év végére 2.870 ügyfelet érve el.

MKB csoport: erős hazai csoport pozíciók bázisán nemzetközi hálózat építése

Gépjárműfinanszírozás

- A gépjármű finanszírozásban, kockázati okokból tudatosan visszafogott aktivitás mellett, 2006-ban a további növekedés alapjainak megteremtése kapott hangsúlyt egy szűkülő piacon **az MKB-Euroleasing cégcsoportnál**. Az MKB-Euroleasing továbbra is meghatározó piaci erőt képvisel, a finanszírozott érték alapján a 7. helyet foglalja el 7,1%-os piaci részesedéssel. Csoportként tekintve a Toyota Finance H-val és PSA H-val együtt piacrésze meghaladja a 10%-ot. A **flottafinanszírozási (dobogós pozíció) és a biztosításközvetítési üzletágak (piacvezető a hagyományos és az internetes üzletágakban) 2006. évi fejlődése külön kiemelendő**.

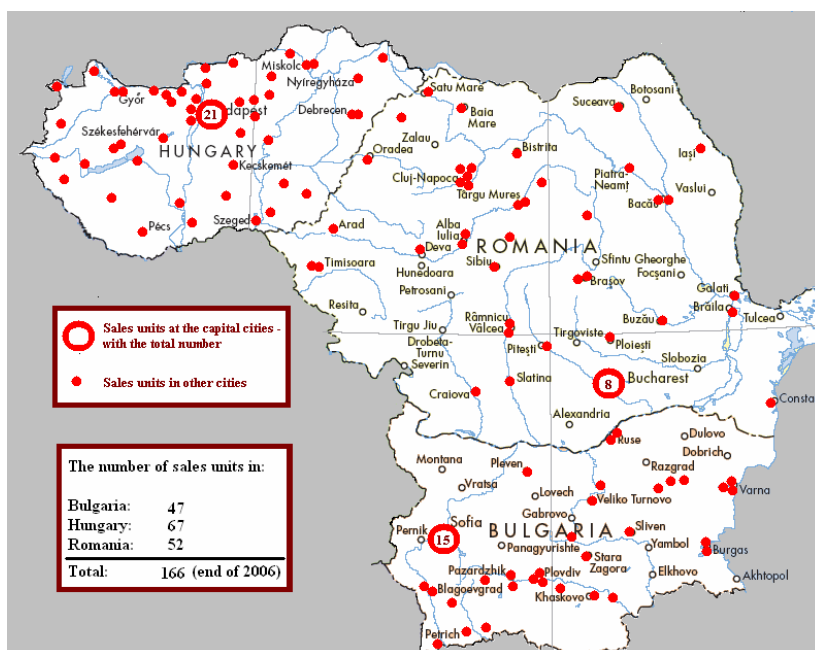
- Az **MKB Nyugdíjpénztár** sikeresen zárta a 2006. évet. A **taglétszám közel 143 ezerre** nőtt, a **kezelt vagyon 113,9 MdFt-ra** emelkedett. Az **MKB önkéntes pénztárának kezelt vagyon alapján számított piacrésze előzetesen 11,7%**, ez alapján változatlanul a **3. legnagyobb a piacon**.
- 2006 az **MKB Egészségpénztár** számára eredményes év volt, mára a pénztár a **piacvezető intézmény** egyikeként tekinthető. A **taglétszám** közel megduplázódva meghaladta a 58 ezer főt, ez **alapján várhatóan az 4. helyre lépett elő a pénztári rangsorban**, mintegy 9%-os piacrészt érve el. A pénztár üzleti kapcsolatrendszere ugrásszerűen tovább bővült, 1.400 munkáltató, 2.400 kártyaelfogadó hely, 4.700 szolgáltató, 55.000 db Egészségkártya.

KKEU: MKB Romexterra Bank, Románia és MKB Unionbank, Bulgária

- 2006 májusban az MKB Unionbank-ban 60%-os, 2006 októberben az MKB Romexterra Bank-ban 55,36%-os tulajdon szerzett az MKB. A két ország 2007-es EU csatlakozása és az aránylag alacsony banki termékpenetráció dinamikus piacnövekedést vetít elő a két országban, az **MKB Csoport ezáltal jól pozícionált, hogy ennek az előnyeit kihasználja**.
- Az MKB a tranzakciók lezárása után azonnal elindította **harmonizációs projektjeit**, melyek első fázisban a **BayernLB/MKB Csoport minimum sztenderdjeinek bevezetését** célozták és gyakorlatilag 2007 elején lezárulnak. Ezzel párhuzamosan egyre nagyobb hangsúly tevődik az **üzlet- és hálózatfejlesztésre** ezekben az országokban.

Az MKB csoport 166 hálózati egységben 789 ezer lakossági és 57 ezer vállalati ügyfelet szolgál ki. Az MKB Csoport külföldi leánybankokkal együtt számított létszáma 2007. január 1-jén 3465 fő volt.

AZ MKB CSOPORT HÁLÓZATA:



Az MKB *részletes háttéranyaga* hamarosan elérhető az MKB Bank honlapján: http://www.mkb.hu/red_bemutakozunk/jelentesek/jelentesek.mkb

Továbbá ajánljuk figyelmébe *elemzéseinket*: http://www.mkb.hu/red_publikaciok/elemzestar/elemzestar.mkb

Budapest, 2007. március 8.

MKB BANK NYRT.